

2022-2028年中国新能源商 用车市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新能源商用车市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263604.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国商用车产销量保持稳步增长，2018年商用车产销量分别为428万辆和437.1万辆，分别增长1.7%和5%;2019年受宏观经济的影响，商用车产销量有所下滑，1至9月我国商用车产销量分别为307.4万辆和312.2万辆，同比分别下滑2.1%和3.4%。2015-2019.9中国商用车产销量趋势数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国新能源商用车市场评估与投资前景报告》共十三章。首先介绍了新能源商用车行业市场发展环境、新能源商用车整体运行态势等，接着分析了新能源商用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源商用车市场竞争格局。随后，报告对新能源商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源商用车产业有个系统的了解或者想投资新能源商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章新能源商用车行业投资环境与政策分析第一节新能源商用车行业企业投资环境分析一、新能源商用车行业政策环境（一）新能源商用车行业监管体制分析（二）新能源商用车行业主要法律法规（三）新能源商用车行业政策走势解读（四）新能源商用车行业国家标准分析二、新能源商用车行业经济环境（一）中国GDP增长情况分析（二）工业经济发展形势分析（三）社会固定资产投资分析（四）全社会消费品零售总额（五）城乡居民收入增长分析（六）居民消费价格变化分析（七）对外贸易发展形势分析三、新能源商用车行业社会环境（一）人口环境分析（二）科技环境分析（三）生态环境分析（四）中国城镇化率（五）汽车驾驶员数量四、新能源商用车行业技术环境第二节新能源商用车行业企业投资SWOT分析一、新能源商用车企业投资优势二、新能源商用车企业投资劣势三、新能源商用车企业投资机会四、新能源商用车企业投资威胁第三节新能源商用车行业企业投资准入政策分析一、《新能源商用车生产企业及产品准入管理规则》（一）新能源商用车行业企业准入条件（二）新能源商用车产品准入条件二、《新建纯电动乘用车企业管理规定》（一）新建企业投资管理规定（二）新建企业生产准入管理 第二章“互联网+”背景下新能源商用车行业的机会与挑战第一节“互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势第二节“互联网+”新能源商用车行业的机会与挑战一、互联网时代行业大环境的变化二、互联网直击传统行业消费痛点三、互联网助力企业开拓电商市场四、电商成为传统企业发展突破口第

三节“互联网+”新能源商用车行业的改造与重构一、互联网重构行业的供应链格局二、互联网改变生产厂商营销模式三、互联网导致行业利益重新分配四、互联网整合行业未来竞争格局

第四节新能源商用车与互联网融合创新机会孕育一、电商政策变化趋势分析二、电子商务消费环境趋势分析三、互联网技术对行业支撑作用四、电商黄金发展期机遇分析

第三章“一带一路”战略下新能源商用车行业发展机遇分析第一节“一带一路”主要内容及战略意义一、“一带一路”的主要内容二、“一带一路”的国际背景三、“一带一路”的国内背景

第二节“一带一路”新能源商用车企业走出去战略分析一、“一带一路”战略提振沿线国家需求二、“一带一路”战略促进中国企业成长三、“一带一路”新能源商用车企业迎来机遇四、“一带一路”新能源商用车企业走出去措施

第三节“一带一路”新能源商用车行业投资潜力分析一、“一带一路”战略新能源商用车行业面临的挑战二、“一带一路”战略新能源商用车行业投资潜力三、“一带一路”战略新能源商用车企业发展战略

第四章2015-2019年中国新能源商用车行业经营效益分析第一节中国新能源商用车行业发展分析一、中国新能源商用车产销规模分析二、中国新能源商用车各级别销量占比三、中国主要新能源车企销量分析四、中国新能源商用车主要销售品牌

第二节2015-2019年新能源商用车行业规模分析一、新能源商用车行业企业规模分析二、新能源商用车行业资产增长分析三、新能源商用车行业销售收入分析四、新能源商用车行业利润总额分析

第三节2015-2019年新能源商用车行业经营效益一、新能源商用车行业偿债能力分析二、新能源商用车行业盈利能力分析三、新能源商用车行业的毛利率分析四、新能源商用车行业运营能力分析

第四节2015-2019年新能源商用车行业成本费用一、新能源商用车行业销售成本分析二、新能源商用车行业销售费用分析三、新能源商用车行业管理费用分析四、新能源商用车行业财务费用分析

第五节2022-2028年中国新能源商用车发展前景与趋势一、中国新能源商用车市场前景分析二、中国新能源商用车发展趋势分析（一）政府主导让位于市场主导（二）新能源商用车技术将发生重大突破（三）政府支持新能源商用车的重点将放在社会公共政策上（四）企业竞争格局在变化中稳定（五）中国将成为世界上最大的新能源商用车市场（六）动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业

2017-2019年我国新能源汽车电池月度装机总量(GWh)数据来源：公开资料整理（七）汽车分享将率先在电动汽车上实现三、新能源商用车市场化将成未来方向

第五章新能源商用车企业主要领域投资目标与机会第一节纯电动汽车投资机会评估一、政策机遇二、市场需求三、生产规模四、技术水平五、投资潜力六、发展趋势

第二节混合动力汽车投资机会评估一、市场需求二、生产规模三、研发现状四、技术水平五、投资潜力六、发展前景

第三节燃料电池汽车投资机会评估一、发展现状二、技术水平三、发展机遇四、发展目标五、应用前景六、

发展动态 第六章新能源商用车企业产业链投资机会分析第一节新能源商用车行业产业链分析

一、新能源商用车产业链概述二、新能源商用车上游行业三、新能源商用车下游行业第二节产业链上游车市场投资分析一、新能源商用车电池系统分析（一）动力电池出货量情况（二）动力电池分车型产量（三）新能源商用车电池需求（四）动力电池发展趋势二、新能源商用车电机系统分析（一）行业市场现状（二）市场需求分析（三）行业投资潜力（四）行业前景预测第三节产业链下游市场投资潜力一、充电站（一）行业发展规模（二）投资收益分析（三）市场需求前景（四）市场发展趋势二、汽车租赁（一）行业发展现状（二）行业发展规模（三）行业投资潜力1、潜在个人租车用户不断扩大2、流动人口租车市场潜力无限3、潜在企事业用户在快速增长（四）行业发展前景三、汽车金融（一）行业发展现状（二）行业市场规模（三）行业市场投资机会（四）行业发展前景 第七章新能源商用车企业投资目标区域机会分析第一节新能源商用车区域投资机会分析第二节华北地区新能源商用车项目投资机会分析一、北京新能源商用车投资机会二、天津新能源商用车投资机会三、河北新能源商用车投资机会四、山西新能源商用车投资机会第三节东北地区新能源商用车项目投资机会分析一、吉林新能源商用车投资机会二、辽宁新能源商用车投资机会三、黑龙江新能源商用车投资机会第四节华东地区新能源商用车项目投资机会分析一、上海新能源商用车投资机会二、江苏新能源商用车投资机会三、浙江新能源商用车投资机会四、安徽新能源商用车投资机会五、江西新能源商用车投资机会六、山东新能源商用车投资机会第五节华中地区新能源商用车项目投资机会分析一、河南新能源商用车投资机会二、湖北新能源商用车投资机会三、湖南新能源商用车投资机会第六节华南地区新能源商用车项目投资机会分析一、广东新能源商用车投资机会二、广西新能源商用车投资机会三、海南新能源商用车投资机会第七节西部地区新能源商用车项目投资机会分析一、重庆新能源商用车投资机会二、四川新能源商用车投资机会三、贵州新能源商用车投资机会四、云南新能源商用车投资机会五、青海新能源商用车投资机会 第八章新能源商用车行业重点企业投资竞争力分析第一节新能源商用车重点企业经济指标对比分析一、重点企业资产规模分析二、重点企业销售收入分析三、重点企业利润总额分析四、重点企业盈利能力分析五、重点企业偿债能力分析六、重点企业运营能力分析第二节新能源商用车重点企业经营竞争力分析一、上海汽车集团股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）新能源商用车业务分析（三）企业经营情况分析（四）企业营销网络分析（五）企业竞争优势分析二、一汽轿车股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）新能源商用车业务分析（三）企业经营情况分析（四）企业营销网络分析（五）企业竞争优势分析三、比亚迪股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）新能源商用车业务分析（三）企业经营情况分析（四）企业营销网络分析（五）企业竞争优势分析四、重庆长安汽车股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）新能源商用车业务分析（三）企业经营情况分析（四

) 企业营销网络分析 (五) 企业竞争优势分析五、北汽福田汽车股份有限公司 (一) 企业发展基本情况 (二) 新能源商用车业务分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业营销网络分析 (五) 企业竞争优势分析六、安徽安凯汽车股份有限公司 (一) 企业发展基本情况 (二) 新能源商用车业务分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业营销网络分析 (五) 企业竞争优势分析 第九章 新能源商用车行业企业投资成本及效益分析 第一节 新能源商用车项目投资成本构成一、成本构成二、人力成本三、原料成本四、动力成本 第二节 新能源商用车项目综合效益分析一、经济效益二、社会效益三、环境效益 第三节 新能源商用车企业盈利情况分析 第十章 新能源商用车行业企业投资风险及策略 第一节 新能源商用车行业投资外部风险一、产业政策风险二、市场风险分析三、技术风险分析 (一) 技术竞争风险 (二) 技术选择风险 (三) 技术开发风险四、资源风险分析 第二节 新能源商用车企业投资内部风险一、融资风险二、人才风险三、管理风险 第三节 新能源商用车企业进入壁垒一、规模经济壁垒二、产品差异化壁垒三、技术壁垒四、制度壁垒五、成本优势壁垒 第十一章 2022-2028年新能源商用车行业企业投资策略建议 第一节 新能源商用车行业企业投资建议 第二节 企业项目融资和政策融资模式一、政府特殊支持融资二、通过银行贷款融资三、通过社会资金融资四、BOT项目融资五、BT项目融资六、ABS融资模式七、TOT融资模式 第三节 新能源商用车企业融资策略分析一、新能源商用车企业的特点分析二、种子期和创新期的融资策略三、成长期新能源车企融资策略四、成熟期新能源车企融资策略五、衰退期新能源车企融资策略 第四节 新能源商用车行业企业招商引资策略建议一、广泛搜集各方资料二、制订各类招商方案三、比较选择招商方案四、招商方案具体实施五、方案的跟踪和反馈 第十二章 新能源商用车企业IPO运作策略及建议 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件一、国内企业境内上市主要目的二、国内企业上市需满足的条件 (一) 企业境内主板IPO主要条件 (二) 企业境内中小板IPO主要条件 (三) 企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题 第二节 国内企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备 (一) 企业上市前综合评估 (二) 企业的内部规范重组 (三) 选择并配合中介机构 (四) 应如何选择中介机构 第十三章 新能源商用车行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析 () 第一节 公司股份制改造阶段一、股份制改造的目的二、股份制改造的形式三、股份制改造的流程四、股改中的特殊问题 第二节 新三板公司的规范治理一、公司治理方案的概述二、公司三会治理的规范三、公司高管约束与激励四、控股股东与公司关系五、公司关联交易的控制 第三节 新三板挂牌公司税务问题一、常见税务问题解析二、税务问题认识与建议三、开展税务尽职调查四、公司税务相关规划 第四节 新三板中介机构进场工作一、新三板挂牌中介机构二、证券公司工作与选择三、律师事务所的选择四、会计师事务所的选择 第五节 新三板挂牌申请与注意事项一、公司挂牌申请审查流程二、挂牌申请文件相关规定三、证券简称及代码的申请四、

信息披露股份初始登记五、挂牌的流程与正式挂牌第六节公司挂牌成功的后续阶段一、公司持续信息披露二、证券简称和全程变更三、股票的限售与解禁四、股票及资金清算交收五、挂牌公司权益分派六、停复牌及退出登记七、中介机构的后续责任 部分图表目录：图
表15-2019年中国新能源车扶持政策与重要事件统计图表2新能源商用车行业国家标准图
表32015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表42015-2019年国内生产总值构成及增
长速度统计图表52015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度图表015-2019年中国固定
资产投资（不含农户）变化趋势图图表015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图图表015-2019年中国居民消费价格月
度变化趋势图图表015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图图表-2019年中国人口总量增长
趋势图图表019年全国人口数及其构成图表015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费
支出增长趋势图图表019年中国专利申请受理、授权和有效专利情况图表152015-2019年中国城
镇化率变化趋势图图表1015-2019年中国驾驶员数量统计图表17VCU的组成结构图表18MCU的
组成结构图表19电池包组成结构图表20应用层软件架构图表020年和2025年中国制造业主要指
标图表22“一带一路”线路图图表23“一带一路”规划概要图
表2015-2019年新能源商用车产销量统计情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263604.html>