

2022-2028年中国新能源汽车高压继电器市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新能源汽车高压继电器市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/280020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高压继电器是当高压电路的输入量(激励量)的变化达到规定要求时，在电气输出电路中使被控量发生预定的阶跃变化的一种电器。

高压继电器是一种电子控制器件，它具有控制系统（又称输入回路）和被控制系统（又称输出回路），通常应用于自动控制电路中。

根据要求，共有两个继电器，分别用于断开蓄电池的正负极。在正极电路中，插入一个串联保险丝。逆变器输入端有滤波电容器，当电路闭合时产生很大的突入电流。这种突入电流只受电缆电阻和蓄电池电源阻抗限制，有效电阻在100m Ω 左右。为了降低切换到这种容性短路时器件的负载，在闭合继电器前通过预充电路预充电容，达到95%的预充水平，450V蓄电池系统将产生限制在大约230A的突入电流，每次车辆启动时继电器必须接通此电流。HG515X继电器是专门针对这种应用开发的，与其他全密封气体填充开关方案不同，HG515X的开关部分经过优化设计，甚至在海拔高达5000m的低气压条件下，也能提供电流完全切断能力。HG515X继电器满足ISO6469和DIN EN 60664（IEC 60664）额定电压 \leq 500V直流控制装置的要求。总之，本继电器针对全自动组件进行了优化，成功实现了简化实用的机械设计，可确保整个生命周期的电流完全切断能力，对外壳的密封状况无严格的要求。

新能源汽车高压继电器是其未来一大看点和快速增长点，主要有三大优势点：

1

附加值高，市场广阔

高压直流继电器价格是普通汽车继电器的18倍（整车安装后价格），纯电动乘用车约为2200元（主继电器2*400元，快充继电器2*400元，小型继电器3*200元），普通乘用车平均需要30-35个，每个4元，价格约为120-140元/辆。

2

技术壁垒高，先入者有先发优势

高压直流继电器行业投资规模大、扩产周期长、技术壁垒高，同时汽车行业客户的粘性较强，率先布局高压直流继电器的企业先发优势显著。上海欧姆龙二期工厂2013年落成；宏发股份2012年募资超8亿元投入继电器生产、技改，2015年完成。龙头企率先布局并接连进入下游大企业生产链中，直接夯实行业领导者地位。

3

技术与成本双重优势引领进口替代趋势

外资品牌中欧姆龙、泰科、松下三家企业具备高压直流继电器的制造能力，但是规模化建设投入减弱，产品成本与技术迭代趋弱。我国龙头企业借助质量和低价（国产继电器较外资价

格低

高压直流继电器是新能源汽车的核心零部件，有望再造一个汽车继电器市场。新能源汽车催生高压直流继电器需求，单品价值高，市场增速快且持续，单车价值量约为传统燃油车的18倍，国内产品价低质优，国产替代趋势正在形成，未来随着新能源汽车的发展市场空间将会进一步扩大。

2019年我国新能源汽车销量120万辆（包括乘用车+客车+专用车），YOY-3%；全球新能源汽车销量213万辆，YOY+3%。由于多国政策支持+车企电动化布局加速，预计2020、2025年全球电动车销量分别为309、1295万辆，年均复合增速33%。中国新能源汽车销量（万辆）及增速（%） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国新能源汽车高压继电器市场深度评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国新能源汽车高压继电器行业市场发展环境、新能源汽车高压继电器整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车高压继电器行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车高压继电器市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车高压继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车高压继电器行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车高压继电器产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车高压继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车高压继电器行业发展综述

1.1 新能源汽车高压继电器行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 新能源汽车高压继电器行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 新能源汽车高压继电器行业在国民经济中的地位

1.2.3 新能源汽车高压继电器行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）新能源汽车高压继电器行业生命周期

1.3 最近3-5年中国新能源汽车高压继电器行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 新能源汽车高压继电器行业运行环境分析

2.1 新能源汽车高压继电器行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 新能源汽车高压继电器行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 新能源汽车高压继电器行业社会环境分析

2.3.1 新能源汽车高压继电器产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 新能源汽车高压继电器产业发展对社会发展的影响

2.4 新能源汽车高压继电器行业技术环境分析

2.4.1 新能源汽车高压继电器技术分析

2.4.2 新能源汽车高压继电器技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国新能源汽车高压继电器行业运行分析

3.1 我国新能源汽车高压继电器行业发展状况分析

3.1.1 我国新能源汽车高压继电器行业发展阶段

3.1.2 我国新能源汽车高压继电器行业发展总体概况

- 3.1.3 我国新能源汽车高压继电器行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年新能源汽车高压继电器行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2019年我国新能源汽车高压继电器行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2019年我国新能源汽车高压继电器行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2019年中国新能源汽车高压继电器企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 新能源汽车高压继电器细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 新能源汽车高压继电器产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年新能源汽车高压继电器价格走势
 - 3.5.2 影响新能源汽车高压继电器价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年新能源汽车高压继电器产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要新能源汽车高压继电器企业价位及价格策略

第四章 我国新能源汽车高压继电器所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国新能源汽车高压继电器所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国新能源汽车高压继电器所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国新能源汽车高压继电器所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国新能源汽车高压继电器所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国新能源汽车高压继电器所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国新能源汽车高压继电器所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国新能源汽车高压继电器行业供需形势分析

5.1 新能源汽车高压继电器行业供给分析

5.1.1 2015-2019年新能源汽车高压继电器行业供给分析

5.1.2 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业供给变化趋势

5.1.3 新能源汽车高压继电器行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国新能源汽车高压继电器行业需求情况

5.2.1 新能源汽车高压继电器行业需求市场

5.2.2 新能源汽车高压继电器行业客户结构

5.2.3 新能源汽车高压继电器行业需求的地区差异

5.3 新能源汽车高压继电器市场应用及需求预测

5.3.1 新能源汽车高压继电器应用市场总体需求分析

(1) 新能源汽车高压继电器应用市场需求特征

(2) 新能源汽车高压继电器应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业新能源汽车高压继电器产品/服务需求分析预测

第六章 新能源汽车高压继电器行业产业结构分析

6.1 新能源汽车高压继电器产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国新能源汽车高压继电器行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国新能源汽车高压继电器行业产业链分析

7.1 新能源汽车高压继电器行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 新能源汽车高压继电器上游行业分析

7.2.1 新能源汽车高压继电器产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对新能源汽车高压继电器行业的影响

7.3 新能源汽车高压继电器下游行业分析

7.3.1 新能源汽车高压继电器下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对新能源汽车高压继电器行业的影响

第八章 我国新能源汽车高压继电器行业渠道分析及策略

8.1 新能源汽车高压继电器行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对新能源汽车高压继电器行业的影响

8.1.3 主要新能源汽车高压继电器企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 新能源汽车高压继电器行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 新能源汽车高压继电器行业营销策略分析

8.3.1 中国新能源汽车高压继电器营销概况

8.3.2 新能源汽车高压继电器营销策略探讨

8.3.3 新能源汽车高压继电器营销发展趋势

第九章 我国新能源汽车高压继电器行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 新能源汽车高压继电器行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 新能源汽车高压继电器行业企业间竞争格局分析

9.1.3 新能源汽车高压继电器行业集中度分析

9.1.4 新能源汽车高压继电器行业SWOT分析

9.2 中国新能源汽车高压继电器行业竞争格局综述

9.2.1 新能源汽车高压继电器行业竞争概况

(1) 中国新能源汽车高压继电器行业竞争格局

(2) 新能源汽车高压继电器行业未来竞争格局和特点

(3) 新能源汽车高压继电器市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国新能源汽车高压继电器行业竞争力分析

(1) 我国新能源汽车高压继电器行业竞争力剖析

(2) 我国新能源汽车高压继电器企业市场竞争的优势

(3) 国内新能源汽车高压继电器企业竞争能力提升途径

9.2.3 新能源汽车高压继电器市场竞争策略分析

第十章 新能源汽车高压继电器行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 B公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 公司经营状况
 - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业投资前景

11.1 2022-2028年新能源汽车高压继电器市场发展前景

2019年海外新能源车销量约106万辆。假设海外电动车2020年销量159万辆（不考虑疫情影响），单车用继电器个数8个，平均单价150元/个。假设继电器价格每年5%降幅。预计2020、2025年海外高压直流继电器市场空间分别为18、66亿，5年CAGR30%。预计全球合计高压直流继电器市场空间2020、2025年分别达到33、112亿，5年CAGR28%。海外新能源汽车高压直流继电器市场空间（亿元）

单位

2019

2020E（不考虑疫情影响）

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

海外新能源车销量：万辆

106

159

220

293

389

518

688

yoy

14%

50%

39%

33%

33%

33%

33%

继电器单车个数：个

8

8

8

8

8

8

8

平均单价：元/个

150

143

135

131

127

124

120

yoy

-5%

-5%

-3%

-3%

-3%

-3%

市场空间：亿

13

18

24

31

40

51

66

yoy

43%

32%

29%

29%

29%

29%

11.1.1 2022-2028年新能源汽车高压继电器市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年新能源汽车高压继电器市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年新能源汽车高压继电器细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年新能源汽车高压继电器市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年新能源汽车高压继电器市场规模预测

11.2.3 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国新能源汽车高压继电器行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国新能源汽车高压继电器行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国新能源汽车高压继电器行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国新能源汽车高压继电器供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业投资机会与风险

12.1 新能源汽车高压继电器行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 新能源汽车高压继电器行业投资战略研究

13.1 新能源汽车高压继电器行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国新能源汽车高压继电器品牌的战略思考

13.2.1 新能源汽车高压继电器品牌的重要性

13.2.2 新能源汽车高压继电器实施品牌战略的意义

13.2.3 新能源汽车高压继电器企业品牌的现状分析

13.2.4 我国新能源汽车高压继电器企业的品牌战略

13.2.5 新能源汽车高压继电器品牌战略管理的策略

13.3 新能源汽车高压继电器经营策略分析

13.3.1 新能源汽车高压继电器市场细分策略

13.3.2 新能源汽车高压继电器市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 新能源汽车高压继电器新产品差异化战略

13.4 新能源汽车高压继电器行业投资战略研究

13.4.1 2019年新能源汽车高压继电器行业投资战略

13.4.2 2022-2028年新能源汽车高压继电器行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 新能源汽车高压继电器行业研究结论

14.2 新能源汽车高压继电器行业投资价值评估

14.3 新能源汽车高压继电器行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/280020.html>