

2022-2028年中国新能源汽车产业链市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新能源汽车产业链市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新能源汽车产业链市场评估与投资战略报告》共十一章。首先介绍了新能源汽车产业链行业市场发展环境、新能源汽车产业链整体运行态势等，接着分析了新能源汽车产业链行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车产业链市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车产业链做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车产业链行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业链产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车产业链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车产业链相关概述

第一节 新能源汽车概念界定

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的类型

第二节 新能源汽车产业链结构

一、新能源汽车产业链概述

二、新能源汽车产业链上游分析

三、新能源汽车产业链中游分析

四、新能源汽车产业链下游分析

第二章 新能源汽车产业链上游（新能源汽车零部件）行业发展状况分析

第一节 中国汽车零部件行业运行分析

一、行业企业规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业销售收入分析

四、行业利润总额分析

五、行业销售毛利率分析

第二节 汽车零部件供应市场发展分析

- 一、汽车零部件供应商状况分析
- 二、汽车零部件企业成本控制分析
- 三、汽车零部件采购供应链发展现状
- 四、汽车零部件采购供应链提升对策

- (一) 汽车零部件供应商的选择
- (二) 与供应商建立战略合作关系
- (三) 准时化JIT采购模式
- (四) 库存配送管理模式
- (五) 第三方物流模式

第三节 汽车零部件行业发展模式分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、中国汽车零部件业模式发展方向

第四节 汽车零部件行业存在的问题及对策

- 一、汽车零部件行业存在问题分析
- 二、零部件产业发展面临滞后问题
- 三、汽车零部件产业与国外的差距
- 四、汽车零部件产业面临双重挑战
- 五、汽车零部件产业发展对策分析

第五节 中国新能源汽车零部件市场分析

- 一、新能源汽车零部件行业发展情况
- 二、新能源汽车零部件行业市场现状
- 三、新能源汽车零部件企业发展方式

第三章 中国新能源汽车关键零部件分析

第一节 新能源动力电池

- 一、动力电池技术发展
- 二、动力电池分类
 - (一) 镍氢电池
 - (二) 锂离子电池
 - (三) 燃料电池
- 三、正极材料发展分析

- (一) 正极材料产能情况
- (二) 正极材料出货量统计
- (三) 正极材料价格情况统计
- (四) 正极材料生产企业分析

四、负极材料发展分析

- (一) 负极材料产能情况
- (二) 负极材料出货量统计
- (三) 负极材料价格情况统计
- (四) 负极材料生产企业分析

五、动力电池发展趋势分析

第二节 新能源电机

- 一、产品分类及发展前景
- 二、典型电动机性能特性
- 三、主流新能源汽车电机配套情况
- 四、主流驱动电机市场竞争格局分析
- 五、中国驱动电机市场经营情况分析
- 六、新能源汽车国内电机主要供应商
 - (一) 乘用车电机类型及供应商情况
 - (二) 商用车电机类型及供应商情况
- 七、中国新能源汽车电机发展趋势分析

第三节 电池管理系统 (BMS)

- 一、分类及核心任务
- 二、系统及软件构架
- 三、性能及材料比较
- 四、核心技术分析
- 五、国内主要厂家情况
- 六、国内专利申报情况分析
- 七、BMS主要生产厂商及配套客户

第四节 绝缘栅双极型晶体管 (IGBT)

- 一、新能源汽车IGBT介绍
- 二、全球IGBT市场规模
- 三、国内IGBT供需矛盾

四、IGBT行业竞争格局

五、重点企业分布情况

第五节 充电装置

一、新能源汽车充电站建设数量

二、电动汽车充电桩竞争格局分析

三、电动汽车充电桩产业格局分析

四、电动汽车充电桩市场价格分析

五、电动汽车充电桩需求预测分析

第六节 后视镜

一、后视镜生产企业

二、后视镜销量统计

第七节 汽车面板

一、汽车面板生产企业

二、汽车面板行业发展现状

三、车载面板企业发展分析

第八节 2022-2028年新能源汽车关键零部件产业投资前景

一、新能源汽车关键零部件投资机会

二、新能源汽车关键零部件发展趋势

三、新能源汽车关键零部件发展前景

第四章 新能源汽车产业链上游典型企业分析

第一节 万向钱潮股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产销情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节 株洲中车时代电气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业产品销售分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第三节 合肥国轩高科动力能源有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 江西特种电机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 宁德新能源科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业战略规划分析

第六节 惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五章 新能源汽车产业链中游整车制造市场分析

第一节 中国新能源汽车行业发展分析

一、中国新能源汽车产销规模分析

二、中国主要新能源车企产量分析

（一）新能源客车

（二）新能源乘用车

三、中国新能源汽车主要销售品牌

第二节 纯电动汽车行业发展分析

- 一、市场需求
- 二、生产规模
- 三、技术水平
- 四、投资潜力

第三节 混合动力汽车行业发展分析

- 一、市场需求
- 二、生产规模
- 三、技术水平
- 四、投资潜力
- 五、发展趋势

第四节 燃料电池汽车行业发展分析

- 一、市场需求
- 二、生产规模
- 三、技术方向
- 四、发展机遇
- 五、发展目标

第五节 2022-2028年中国新能源汽车发展前景与趋势

- 一、中国新能源汽车行业发展前景分析
 - （一）纯电动汽车行业发展前景
 - （二）混合动力汽车行业发展前景
- 二、中国新能源汽车发展趋势分析
 - （一）新能源汽车行业将进入全面竞争时代
 - （二）新能源物流车发展前景广阔
 - （三）乘用车行业“新四化”大势所趋

第六章 新能源汽车产业链中游典型企业分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 一汽轿车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、新能源汽车业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、新能源汽车业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、新能源汽车业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、新能源汽车业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第七章 新能源汽车产业链下游充电桩市场发展分析

第一节 充电桩技术工艺及成本结构

一、充电桩产品技术参数

二、充电桩技术工艺分析

三、充电桩成本结构分析

四、充电桩技术发展趋势

第二节 中国充电桩市场供需分析

- 一、中国电桩数量情况分析
- 二、中国充电桩市场规模分析
- 三、中国充电桩分地区需求情况
- 四、公共充电桩数量情况分析
- 五、公共充电桩运营商情况分析
- 六、公共充电桩充电电量流向
- 七、私人类充电桩建设情况
- 八、中国充电桩产业格局分析
- 九、中国充电桩市场价格分析

第三节 2022-2028年充电桩市场供需前景预测

- 一、充电桩数量预测
- 二、充电桩需求预测
- 三、充电桩价格预测
- 四、充电桩市场前景

第八章 新能源汽车产业链下游典型企业分析

第一节 苏州工业园区和顺电气股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 珠海泰坦科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、公司工程建设分析

五、企业竞争优势分析

第四节 盐城市惠众新能源科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业合作伙伴分析

第五节 江苏万帮充电设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、星星充电平台分析

四、企业战略规划分析

第六节 北京华商三优新能源科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第九章 新能源汽车产业链相关政策分析

第一节 新能源汽车相关政策分析

一、新能源汽车行业监管体制

二、新能源汽车行业主要政策

三、新能源汽车准入政策分析

四、新能源汽车推广政策分析

五、新能源汽车补贴政策分析

六、新能源汽车行业国家标准

第二节 动力电池相关政策分析

一、汽车动力电池发展方案

二、动力电池回收利用标准

三、锂离子电池行业规范条件

四、动力蓄电池回收管理办法

第三节 充电基础设施相关政策分析

一、充电桩行业相关政策

二、充电桩相关标准分析

（一）充电桩现存标准分析

（二）充电桩的新国标分析

三、充电桩产业政策趋势

第四节 中国节能与新能源汽车技术路线图

一、总体目标

二、节能汽车技术路线图

三、纯电动和插电式混合动力汽车路线图

四、氢燃料电池汽车技术路线图

五、智能网联汽车关键技术路线图

六、汽车制造技术路线图

七、汽车动力电池技术路线图

八、汽车轻量化技术路线图

第十章 新能源汽车产业链企业投资风险及壁垒

第一节 新能源汽车产业链投资外部风险

一、产业政策风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

（一）技术竞争风险

（二）技术选择风险

（三）技术开发风险

四、资源风险分析

第二节 新能源汽车产业链企业投资内部风险

一、融资风险

二、人才风险

三、管理风险

第三节 新能源汽车产业链企业进入壁垒

一、规模经济壁垒

二、产品差异化壁垒

三、技术壁垒

四、制度壁垒

五、成本壁垒

第十一章 2022-2028年新能源汽车产业链企业投资策略建议

第一节 新能源汽车产业链企业投资建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、政府特殊支持融资

二、通过银行贷款融资（ ）

三、通过社会资金融资

四、BOT项目融资

五、BT项目融资

六、ABS融资模式

七、TOT融资模式

第三节 新能源汽车产业链企业融资策略分析

一、新能源汽车企业的特点分析

二、种子期和创新期的融资策略

三、成长期新能源车企融资策略

四、成熟期新能源车企融资策略

五、衰退期新能源车企融资策略

第四节 新能源汽车产业链企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320965.html>