

# 2022-2028年中国新能源专 用车行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国新能源专用车行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是国家坚定支持的战略性新兴产业，中长期成长趋势明确。虽然行业盈利会受到补贴政策退坡的短期影响，但长期扶持的政策导向不变，产业政策从直接补贴向间接扶持过渡，“双积分”、限购限行、基础设施建设、安全核查、电池后处理推进等促进措施有望推动产业健康发展。国内新能源汽车销量及预测（万辆）数据来源：公共资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国新能源专用车行业发展态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了新能源专用车行业市场发展环境、新能源专用车整体运行态势等，接着分析了新能源专用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源专用车市场竞争格局。随后，报告对新能源专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源专用车产业有个系统的了解或者想投资新能源专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2015-2019年新能源专用车行业分析第一节2015-2019年世界新能源专用车发展总体状况一、国际新能源专用车行业结构面临发展变局二、2015-2019年全球新能源专用车市场持续扩张三、2015-2019年国际新能源专用车市场发展态势四、经济全球化下国外新能源专用车开发的策略第二节2015-2019年中国新能源专用车行业的发展一、我国新能源专用车行业发展取得的进步二、2015-2019年中国新能源专用车行业发展态势三、中国新能源专用车行业逐步向优势区域集聚四、我国新能源专用车行业的政策导向分析第三节新能源专用车行业的投资机遇一、我国新能源专用车行业面临的政策机遇二、产业结构调整为发展新能源专用车发展提供良机三、我国新能源专用车行业投资潜力第四节新能源专用车行业发展存在的问题一、中国新能源专用车行业化发展的主要瓶颈二、我国新能源专用车行业发展中存在的不足三、制约中国新能源专用车行业发展的因素四、我国新能源专用车行业发展面临的挑战第五节促进我国新能源专用车行业发展的对策一、加快我国新能源专用车行业发展的对策二、促进新能源专用车行业健康发展的思路三、发展壮大中国新能源专用车行业的策略简析四、新能源专用车行业发展壮大的政策建议分析总结 第二章2015-2019年中国新能源专用车产业运行环境分析第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp(季度更新)二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节2015-2019年中国新能源专用车产业政策环境分

析一、新能源专用车产业政策分析1、《新能源汽车生产准入管理规则》2、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》3、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》4、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》5、2015-2019年我国新能源汽车政策动态二、新能源专用车标准分析1、纯电动汽车标准2、混合动力电动汽车标准3、燃料电池电动汽车标准4、基础设施技术标准5、电动汽车标准的影响及发展建议三、进出口政策分析第三节2015-2019年中国新能源专用车产业社会环境分析一、我国人口结构分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率分析六、居民的各种消费观念和习惯 第三章2015-2019年中国新能源专用车产业运行走势分析第一节2015-2019年中国新能源专用车产业发展概述一、新能源专用车产业回顾二、世界新能源专用车市场分析三、新能源专用车产业技术分析第二节2015-2019年中国新能源汽车产业运行态势分析一、总体情况二、行业发展现状三、新能源汽车产业链分析四、新能源汽车发展趋势

新能源MPV销量为619辆，销量占比仅为1.3%，销量占比与上个月下滑0.1个百分点；与去年同期相比，MPV销量占比下跌1.8个百分点。新能源车分车型销量占比走势数据来源：公共资料整理第三节2015-2019年中国新能源专用车产业发展存在问题分析 第四章2015-2019年中国新能源专用车产业市场运行态势分析第一节2015-2019年中国新能源专用车产业发展总况一、新能源专用车市场供给情况分析二、新能源专用车需求分析三、新能源专用车需求特点分析第二节中国新能源专用车产业市场动态分析一、新能源专用车品牌分析二、重庆摩企豪掷11亿进军新能源专用车三、华晨大连专用车基地挺进新能源车第三节2015-2019年中国新能源专用车产业市场销售情况分析 第五章2015-2019年中国新能源专用车所属行业进出口数据监测分析第一节2015-2019年中国新能源专用车所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节2015-2019年中国新能源专用车所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节2015-2019年中国新能源专用车进出口平均单价分析第四节2015-2019年中国新能源专用车进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第六章2015-2019年中国新能源专用车所属行业主要数据监测分析第一节2015-2019年中国新能源专用车所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国新能源专用车所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节2015-2019年中国新能源专用车所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2015-2019年中国新能源专用车所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用统计第五节2015-2019年中国新能源专用车所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章2015-2019年中国新能源专用车产品市场竞争格局分析第一节2015-2019年中国新能源专用车竞争现状分析一、新能源专用车市场竞争力分析二、新能源专用车品牌竞争分析三、新能源专用车价格竞争分析第二

节2015-2019年中国新能源专用车产业集中度分析一、新能源专用车市场集中度分析二、新能源专用车区域集中度分析第三节2015-2019年中国新能源专用车企业提升竞争力策略分析 第八章新能源专用车优势企业竞争性财务数据分析第一节、上海汽车集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节、中国第一汽车集团公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节、奇瑞汽车股份有限公司一、企业概况二、新能源汽车业务现状三、新能源汽车投资动态四、新能源汽车发展战略五、新能源汽车发展展望第四节、重庆长安汽车股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节、比亚迪汽车有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节、东风电动车辆股份有限公司一、企业概况二、新能源汽车业务现状三、产业布局与发展历程四、新能源汽车发展战略五、新能源汽车发展展望第七节、东莞中汽宏远汽车有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节、陕西通家汽车股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析 第九章2022-2028年中国新能源专用车产业发趋势预测分析第一节2022-2028年中国新能源专用车发展趋势分析一、专用车产业技术发展方向分析二、新能源专用车产业技术发展方向分析三、新能源专用车行业发展预测分析第二节2022-2028年中国新能源专用车市场预测分析一、新能源专用车供给预测分析二、新能源专用车需求预测分析三、新能源专用车进出口预测分析第三节2022-2028年中国新能源专用车市场盈利预测分析 第十章2022-2028年中国新能源专用车行业投资机会与风险分析()第一节2022-2028年中国新能源专用车行业投资环境分析第二节2022-2028年中国新能源专用车行业投资机会分析一、新能源专用车投资潜力分析二、新能源专用车投资吸引力分析第三节2022-2028年中国新能源专用车行业投资风险分析一、行业市场风险及控制策略二、行业政策风险及控制策略三、行业经营风险及控制策略四、行业技术风险及控制策略五、同业竞争风险及控制策略六、行业其他风险及控制策略第四节建议 图表目录：图表：欧洲国家新能源汽车政策图表：2015-2019年国民生产总值（GDP）表图表：2015-2019年中国PPI走势图图表：2015-2019年中国PPI月度统计与增长率图表：2015-2019年中国CPI走势图图表：2015-2019年中国CPI月度统计与增长率图表：2015-2019年份工业增加值增长图表：2015-2019年中国固定资产投资情况图表：2015-2019年中国海关进出口增减情况一览表图表：2019年新能源补贴（补助标准幅度降低5%）图表：燃料电池车推广应用补助标准图表：新能源汽车补贴标准图表

：《混合动力电动汽车类型》六项行业标准图表：世界新能源专用车市场规模图表：中国新能源汽车季度销量图表：新能源汽车插电式混动和纯电动车占比情况图表：2019年国内新能源汽车政策汇总图表：近三年全球锂离子电池产品结构演变图表：全球锂离子电池产业分布图表：纯电动汽车及插电式混合动力汽车发展目标图表：电机电控领域相关公司近年来主要的投资及并购事件图表：国内充电桩建设数量（累计）图表：国内充电桩建设数量（累计）图表：充电设备领域相关公司近年来主要的投资及并购事件图表：主要汽车企业投资规划情况更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264968.html>