

2022-2028年中国远程办公 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国远程办公市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远程办公，分“远程”和“办公”两部分，是指通过现代互联网技术，实现非本地办公：在家办公、异地办公、移动办公等远程办公模式。

多通过一些第三方远程控制软件来实现，例如用向日葵远程控制手机/电脑远程控制办公设备，实现远程办公的目的。在智能移动终端办公方面，我国企业较早推出了云办公产品。早在2011年智能手机兴起之初，我国就已发布金山WPS安卓版本，领先微软同类产品2年。2005年中国仅有180万名远程办公员工，而到2014年，这一数据上升到360万，2018年约490万人；2012-2018年，我国远程办公平台市场规模呈现较大的增长。2005-2018年中国远程办公人数

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国远程办公市场深度分析与投资前景报告》共四章。首先介绍了远程办公行业市场发展环境、远程办公整体运行态势等，接着分析了远程办公行业市场运行的现状，然后介绍了远程办公市场竞争格局。随后，报告对远程办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程办公行业发展趋势与投资预测。您若想对远程办公产业有个系统的了解或者想投资远程办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 疫情背景下远程办公行业的兴起

1.1 新型冠状病毒肺炎疫情

1.2 冠状病毒下企业调查研究

1.2.1 政府鼓励企业远程复工

1.2.2 企业复工时间调查研究

1.2.3 疫情下企业复工调查分析

1.2.4 疫情对企业经营效率的影响

1.2.5 疫情对企业办公线上化变革

1.3 远程办公市场需求增长

1.4 远程办公市场热度上升

第二章 疫情背景下中国远程办公市场发展分析

2.1 远程办公的基本要素

2.2 远程办公的主要产品

2.2.1 远程办公软件产品及分类

2.2.2 远程办公协作产品及分类

文档协作是指对文档、表格、幻灯片等的多人在线编辑以及云共享和云存储，以达到云办公的目的。目前，我国文档协作领域竞争激烈，巨头凸显。2019年数据，微软 Office 办公软件全球用户数超 12 亿，金山 WPS Office 用户数超 3 亿，腾讯文档活跃用户数近 3000 万，石墨文档普通注册用户 2000 万、企业用户 20 万，Google Docs 付费用户超过 400 万。另外

，Adobe Acrobat 作为 PDF 解决方案领导者，目前已实现 20 亿安装量。文档协作产品

数据来源：公开资料整理

2.3 远程办公市场

2.3.1 远程办公产业链条分析

2.3.2 远程办公平台市场规模

2.3.3 远程办公市场竞争格局

2.4 智能移动办公市场

2.4.1 智能移动办公产业链

2.4.2 移动智能办公发展历程

2.4.3 中国移动办公市场规模

2.4.4 细分市场领域竞争格局

第三章 疫情背景下云视频会议市场的崛起

3.1 云视频会议行业发展动因

3.1.1 新型冠状病毒的直接影响

3.1.2 政府加大对网络基础设施建设

3.1.3 云视频会议应用需求上升

3.2 云视频会议市场发展分析

3.2.1 云视频会议应用优势

3.2.2 云视频会议的渗透率

3.2.3 云视频会议市场规模

3.2.4 云视频会议市场格局

3.3 云视频或成为新的投资增长点

3.3.1 投资机遇

3.3.2 投资前景

第四章 疫情影响下中国远程办公行业投资及前景分析

4.1 远程办公行业投融资现状

4.1.1 远程办公软件投融资情况

4.1.2 远程办公行业投融资动态

4.1.3 疫情催生远程办公投资机会

4.2 远程办公行业投资壁垒分析

4.2.1 行业社交壁垒

4.2.2 设备技术壁垒

4.3 远程办公市场发展前景展望

4.3.1 疫情下远程办公投资价值

4.3.2 远程办公行业前景广阔

4.3.3 远程办公可持续性发展潜力

4.3.4 视频服务行业发展空间扩大

图表目录

图表 1 全国疫情人数地图

图表 2 2020 年全国各地企业复工时间盘点

图表 3 2020 年中国职场人所在企业春节复工时间调查

图表 4 2020 年疫情影响下行业复工占比情况

图表 5 2020 中国疫情下员工办公情况调查

图表 6 2020 年疫情影响下企业复工使用主要沟通工具

图表 7 2020 年疫情下中国远程办公效率对比情况

图表 8 2020 年疫情下企业员工对远程办公利弊评价对比

图表 9 2020 年疫情影响下企业业绩影响认知调查

图表 10 2020 年疫情对企业办公线上化的变革认知调查

图表 11 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情期间提供免费远程办公服务的企业（一）

图表 12 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情期间提供免费远程办公服务的企业（二）

图表 13 远程办公关键词热度搜索

图表 14 远程办公的基本框架构成

图表 15 远程办公软件主要产品及分类

图表 16 中国企业协作相关产品汇总

图表 17 2015-2019年中国远程办公人数及增长

图表 18 远程办公人员薪水构成

图表 19 2015-2019年中国远程办公平台市场规模及增长

图表 20 2019 年部分远程办公软件企业经营情况

图表 21 中国企业协同办公软件用户量对比

图表 22 中国智能移动办公行业产业链

图表 23 智能移动办公行业发展历程

图表 24 2015-2019 年我国智能移动办公规模及增速

图表 25 2019 年中国企业智能移动办公投入结构

图表 26 2019年中国智能移动办公市场结构

图表 27 2015-2019年中国智能移动办公企业应用领域分布情况

图表 28 智能移动办公通用型工具市场竞争格局

图表 29 智能移动办公生产加速型工具市场竞争格局

图表 30 智能移动办公安全管控市场竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243146.html>