

2022-2028年中国体外诊断 试剂行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体外诊断试剂行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年全球 IVD 市场 \$689 亿美元，2014-2018 年平均增速 5.3%；产品市场份额：免疫诊断占比最大占比 28%；分子诊断超越生化诊断成为第二大类别，分别占比 15%、13%；全球竞争格局：“罗、雅、西、丹”四大巨头垄断，TOP4 四大巨头市占率 46%；细分市场龙头市占率 1-5%，TOP10 全球市占率约 69%；市场分布：全球体外诊断市场分布并不均衡，超过 60% 源自于欧洲、北美和日本，中国市场 2018 年 14%。2013-2018 年全球 IVD 市场规模趋势

2018 年，我国体外诊断行业投融资事件共发生 57 起，较 2017 年有所减少，投资金额有所提高，为 62.55 亿元。2019 年前三季度，我国体外诊断行业共发生 22 起投融资事件，投资金额达 29.28 亿元。2014-2019 年中国体外诊断投融资事件发生数及投资额趋势

中企顾问网发布的《2022-2028 年中国体外诊断试剂行业分析与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了中国体外诊断试剂行业市场发展环境、体外诊断试剂整体运行态势等，接着分析了中国体外诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对体外诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体外诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资中国体外诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业基本概述第一章 体外诊断试剂行业概述第一节 体外诊断试剂行业概述一、体外诊断试剂行业的定义二、体外诊断试剂行业的分类体外诊断使用的检测系统是由仪器、试剂以及标准品共同构成的，从事这些体外诊断仪器、试剂、标准品以及耗材和质控品研发、生产、营销、服务和应用的企业形成体外诊断产业，在国际上统称为 IVD 产业。食药监局对体外诊断行业实施专项管理，其颁布的《体外诊断试剂注册管理办法》，根据产品风险程度由高到低，将体外诊断试剂分为第三类、第二类、第一类产品，第一类体外诊断试剂实行备案管理，第二类、第三类体外诊断试剂实行注册管理。

体外诊断试剂按监管分类	类别	主要产品
第三类	与致病性病原体抗原、抗体以及核酸等检测相关的试剂	与血型、组织配型相关的试剂
	与人类基因检测相关的试剂	与遗传性疾病相关的试剂
	与麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品检测相关的试剂	与治疗药物作用靶点检测相关的试剂
	与肿瘤标志物检测相关的试剂	与变态反应(过敏原)相关的试剂。
第二类	用于蛋白质检测的试剂	用于糖类检测的试剂
	用于激素检测的试剂	用于酶类检测的试剂
	用于酯类检测的试剂	用于

维生素检测的试剂 用于无机离子检测的试剂 用于药物及药物代谢物检测的试剂 用于自身抗体检测的试剂 用于微生物鉴别或药敏试验的试剂 用于其他生理、生化或免疫功能指标检测的试剂。 第一类 微生物培养基(不用于微生物鉴别和药敏试验) 样本处理用产品,如溶血剂、稀释液、染色液等。 第二节 最近3-5年中国体外诊断试剂行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业生命周期 第二章 2015-2019年全球体外诊断试剂行业发展分析第一节 2015-2019年全球体外诊断试剂行业发展综述一、2015-2019年全球体外诊断试剂行业发展概述二、2015-2019年全球体外诊断试剂行业市场规模分析三、2015-2019年全球体外诊断试剂行业市场结构分析四、2015-2019年全球体外诊断试剂行业重点企业分析第二节 2022-2028年全球体外诊断试剂行业发展预测一、2022-2028年全球体外诊断试剂行业市场规模预测二、2022-2028年全球体外诊断试剂行业发展趋势分析 第三章 2015-2019年中国体外诊断试剂行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国体外诊断试剂行业经济环境分析一、国际宏观经济分析1、主要经济体运行情况2、世界经济发展与政策展望二、中国宏观经济分析1、当前经济运行形势分析2、当前经济运行中的主要问题3、未来宏观调控政策取向分析第二节 2015-2019年中国体外诊断试剂行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、行业发展规划分析三、相关行业标准分析第三节 2015-2019年中国体外诊断试剂行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 2015-2019年中国体外诊断试剂行业技术环境分析一、 行业技术发展水平二、 行业技术发展动态三、 行业技术发展趋势 第二部分 行业深度分析第四章 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业发展概况第一节 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业发展概况一、中国体外诊断试剂行业发展阶段二、中国体外诊断试剂行业发展总体概况三、中国体外诊断试剂行业发展特点分析第二节 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业发展现状一、2015-2019年中国体外诊断试剂行业市场规模二、2015-2019年中国体外诊断试剂行业发展分析三、2015-2019年中国体外诊断试剂行业企业发展分析第三节 2015-2019年中国体外诊断试剂市场动态分析 第五章 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业运行分析第一节 中国体外诊断试剂所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业销售收入规模状况五、行业利润规模情况分析第二节 中国体外诊断试剂所属行业财务能力分析一、所属行业盈利能力分析与预测二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 2015-2019中国体外诊断试剂所属行业市场供需分析第一节 2015-2019中国体外诊断试剂行业供给分析一、2015-2019年中国体外诊断试剂行业产值情况二、2015-2019年中国体外诊断试剂行业供给区域第二节 2015-2019中国体外诊断试剂行业需求分析一、2015-2019年中国体外诊断试剂行业需求情况二、2015-2019年

中国体外诊断试剂行业需求区域第三节 2015-2019体外诊断试剂行业供需平衡分析 第七章
2015-2019年中国体外诊断试剂区域市场规模分析第一节 2015-2019年中国体外诊断试剂市场规模分析第二节 2015-2019年中国体外诊断试剂区域市场规模分析一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析 第八章 2015-2019年中国体外诊断试剂上下游行业分析第一节 体外诊断试剂行业上下游分析一、与行业上下游之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游市场发展分析第二节 体外诊断试剂行业产业链分析一、行业上游影响及风险分析二、行业下游风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示 第三部分 行业竞争格局第九章 中国体外诊断试剂行业市场竞争格局及策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、体外诊断试剂行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结第二节 体外诊断试剂行业竞争策略一、提高体外诊断试剂企业核心竞争力的对策二、影响体外诊断试剂企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高体外诊断试剂企业竞争力的策略 第十章 体外诊断试剂行业国内重点企业分析第一节 科华生物工程股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第二节 北京九强生物技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第三节 中山大学达安基因股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第四节 北京利德曼生化股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第五节 中生北控生物科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第六节 英科新创（厦门）科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第七节 广州阳普医疗科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析第八节 长春迪瑞医疗科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业优势与劣势分析五、企业发展战略分析 第四部分 行业投资前景第十一章 2022-2028年中国体外诊断试剂行业投资效益与机会分析第一节 2015-2019年行业投资收益率比较及分析一、2015-2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第二节 2022-2028年中国体外诊断试剂行业投资效益分析一、2022-2028年体外诊断试剂行业投资效益分析二、2022-2028年体外诊断试剂行业投资趋势预测三、2022-2028年体外诊断试剂行业投资的建议四、新进入者应注意的障

碍因素分析第三节 2022-2028年影响体外诊断试剂行业发展的主要因素一、2022-2028年影响体外诊断试剂行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响体外诊断试剂行业运行的不利因素分析三、2022-2028年中国体外诊断试剂行业发展面临的挑战分析四、2022-2028年中国体外诊断试剂行业发展面临的机遇分析 第十二章 体外诊断试剂行业发展预测分析第一节 体外诊断试剂行业发展预测分析（一）一、2022-2028年中国体外诊断试剂行业潜力分析二、2022-2028年中国体外诊断试剂行业前景展望分析三、2022-2028年中国体外诊断试剂行业发展趋势分析第二节 2022-2028年中国体外诊断试剂行业发展预测分析一、2022-2028年中国体外诊断试剂供给预测二、2022-2028年中国体外诊断试剂需求预测三、2022-2028年中国体外诊断试剂供需平衡预测第三节 2022-2028年中国体外诊断试剂行业投资风险分析一、2022-2028年体外诊断试剂行业市场风险及控制策略二、2022-2028年体外诊断试剂行业政策风险及控制策略三、2022-2028年体外诊断试剂行业经营风险及控制策略四、2022-2028年体外诊断试剂行业技术风险及控制策略五、2022-2028年体外诊断试剂同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年体外诊断试剂行业其他风险及控制策略 第十三章 观点与结论第一节 2015-2019年体外诊断试剂行业研究结论第二节 2022-2028年体外诊断试剂行业投资价值评估（一）第三节 体外诊断试剂行业投资建议 图表目录图表：2015-2019年全球体外诊断试剂市场规模情况图表：2015-2019年全球体外诊断试剂市场结构分析图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图图表：2015-2019年中国城镇化率走势图图表：2015-2019年中国体外诊断试剂行业市场规模情况图表：2015-2019年中国体外诊断试剂行业产值情况图表：2015-2019年中国体外诊断试剂行业利润情况图表：2015-2019年中国体外诊断试剂行业资产规模情况图表：2015-2019年中国体外诊断试剂行业盈利能力分析图表：2015-2019年中国体外诊断试剂行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国体外诊断试剂行业营运能力分析图表：2022-2028年中国体外诊断试剂行业市场规模预测分析更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262088.html>