

# 2022-2028年中国体外诊断 试剂产业发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国体外诊断试剂产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016 年我国体外诊断市场规模约为430 亿元，未来仍有较大发展空间。下游诊断需求的不断增长，加上国内产业政策方面的支持，预计未来三年诊断行业将保持近20%的同比增长率，到2019 年行业整体规模达到723 亿元。2013-2019年我国体外诊断市场规模(亿元) 中企顾问网发布的《2022-2028年中国体外诊断试剂产业发展现状与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国体外诊断试剂行业市场发展环境、体外诊断试剂整体运行态势等，接着分析了中国体外诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对体外诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体外诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资中国体外诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业运行环境第一章 体外诊断试剂行业发展概述第一节 行业相关定义一、行业的定义二、行业主要产品的分类诊断试剂是指采用免疫学、微生物学、分子生物学等原理或方法制备的、在体外用于对人类疾病的诊断、检测及流行病学调查等的诊断试剂。《体外诊断试剂注册管理办法（试行）》所称体外诊断试剂是指按医疗器械管理的体外诊断试剂，包括可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用，在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品（物）、质控品（物）等。体外诊断试剂分类三、行业的特点及在国民经济中的地位1、行业周期性2、行业区域性3、行业季节性四、行业的发展历程五、行业的生命周期第二节 体外诊断试剂行业产业链分析一、产业链结构分析二、行业产业链上游相关行业分析三、行业下游产业链相关行业分析四、上下游行业影响及风险提示第三节 中国体外诊断试剂行业进入壁垒/退出机制分析一、中国体外诊断试剂行业进入壁垒分析二、中国体外诊断试剂行业退出机制分析 第二章 体外诊断试剂行业发展环境分析（PEST）第一节 体外诊断试剂行业政策环境分析（P）一、体外诊断试剂行业的管理体制1、行政主管部门2、监管体制二、体外诊断试剂行业法律法规解读三、体外诊断试剂行业发展政策解读四、政策环境对行业的影响分析第二节 体外诊断试剂行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济现状2、国际宏观经济预测二、国内宏观经济环境分析1、GDP增长情况分析2、工业经济增长分析3、固定资产投资情况三、经济环境对行业的影响分析第三节 体外诊断试剂行业社会环境分析（S）一、体外诊断试剂行业社会环境总体分析

二、体外诊断试剂行业社会环境现状分析1、中国人口因素分析2、居民收入因素分析3、居民消费因素分析4、居民认知情况分析三、社会环境对行业的影响分析第四节 体外诊断试剂行业技术环境分析（T）一、体外诊断试剂技术发展现状二、体外诊断试剂技术发展趋势三、技术环境对行业的影响分析 第二部分 行业深度分析第三章 全球体外诊断试剂所属行业发展状况分析第一节 全球体外诊断试剂市场总体情况分析一、全球体外诊断试剂行业的发展特点二、2015-2019年全球体外诊断试剂市场结构三、2015-2019年全球体外诊断试剂行业发展状况分析2018 年全球IVD 市场\$689 亿美元，2014-2018 年平均增速5.3%；产品市场份额：免疫诊断占比最大占比28%；分子诊断超越生化诊断成为第二大类别，分别占比15%、13%；全球 竞争格局：“罗、雅、西、丹”四大巨头垄断，TOP4 四大巨头市占率46%；细分市场龙头市占率1-5%，TOP10全球市占率约 69%；市场分布：全球体外诊断市场分布并不均衡，超过60% 源自于欧洲、北美和日本，中国市场2018 年14%。全球IVD产品分类占比四、2015-2019 年全球体外诊断试剂行业竞争格局五、2015-2019年全球体外诊断试剂市场区域分布第二节 全球主要区域体外诊断试剂行业发展状况一、亚洲体外诊断试剂行业发展状况二、美洲体外诊断试剂行业发展状况三、欧洲体外诊断试剂行业发展状况第三节 全球体外诊断试剂行业模式与经验借鉴一、全球主要国家体外诊断试剂行业政策分析二、主要国家体外诊断试剂行业模式分析三、全球体外诊断试剂行业政策经验借鉴四、全球体外诊断试剂行业管理经验借鉴 第四章 中国体外诊断试剂行业发展状况分析第一节 中国体外诊断试剂行业发展状况分析一、中国体外诊断试剂行业发展现状分析1、体外诊断试剂行业发展阶段分析2、体外诊断试剂行业发展特点分析3、体外诊断试剂行业发展有利因素分析4、体外诊断试剂行业发展不利因素分析二、中国体外诊断试剂行业发展特点分析第二节 我国体外诊断试剂行业行业问题和挑战分析一、我国体外诊断试剂行业行业问题和挑战二、中国体外诊断试剂行业行业对策与建议第三节 我国体外诊断试剂行业区域发展状况分析一、2015-2019年东北地区发展状况分析二、2015-2019年华北地区发展状况分析三、2015-2019年华东地区发展状况分析四、2015-2019年华中地区发展状况分析五、2015-2019年华南地区发展状况分析六、2015-2019年西部地区发展状况分析第四节 “十三五”体外诊断试剂行业行业发展预测 第五章 中国体外诊断试剂行业市场供需情况分析第一节 “十二五”期间中国体外诊断试剂市场供需分析一、2015-2019年中国体外诊断试剂行业供给情况二、2015-2019年中国体外诊断试剂行业需求情况三、2015-2019年中国体外诊断试剂行业供需平衡分析第二节 “十三五”期间中国体外诊断试剂市场供需预测一、2022-2028年中国体外诊断试剂行业供给预测二、2022-2028年中国体外诊断试剂行业需求预测三、2022-2028年中国体外诊断试剂行业供需平衡分析 第六章 中国体外诊断试剂相关行业发展概况第一节 体外诊断试剂上游行业发展概况分析一、行业定义及分类二、行业发展现状1、原料药的生产中心转向亚洲2、我国化学原料

药的比较优势3、中国原料药世界地位4、中国原料药需求结构三、行业发展趋势1、原料药产量、出口将继续稳步上升2、行业重组和外资并购有望成为热点3、竞争将日趋激烈

## 第二节 体外诊断试剂下游行业发展概况分析

一、行业定义与分类二、行业发展现状1、子行业对比分析2、全国各区域对比分析3、非营利性医疗机构与营利性医疗机构变化4、供需情况分析三、行业发展趋势1、经济发展与医疗体制改革进程加快2、需求结构呈现新的变化3、供给持续平稳增长

## 第七章 中国体外诊断试剂细分市场发展状况分析

### 第一节 免疫诊断试剂行业发展状况分析

一、免疫诊断试剂行业发展现状分析二、免疫诊断试剂行业发展规模分析三、免疫诊断试剂行业需求规模分析四、免疫诊断试剂行业发展对诊断试剂行业影响分析

### 第二节 临床生化诊断试剂行业发展状况分析

一、临床生化诊断试剂行业发展现状分析二、临床生化诊断试剂行业发展规模分析三、临床生化诊断试剂行业需求规模分析四、临床生化诊断试剂行业发展对诊断试剂行业影响分析

### 第三节 分子诊断试剂行业发展状况分析

一、分子诊断试剂行业发展现状分析二、分子诊断试剂行业发展格局分析三、分子诊断试剂行业发展规模分析四、分子诊断试剂行业需求规模分析五、分子诊断试剂行业发展对诊断试剂行业影响分析

### 第五节 血液学与流式细胞诊断试剂行业发展状况分析

一、血液学与流式细胞诊断试剂行业发展现状分析二、血液学与流式细胞诊断试剂行业发展格局分析三、血液学与流式细胞诊断试剂行业发展规模分析四、血液学与流式细胞诊断试剂行业需求规模分析五、血液学与流式细胞诊断试剂行业发展对诊断试剂行业影响分析

### 第六节 微生物诊断试剂行业发展状况分析

一、微生物诊断试剂行业发展现状分析二、微生物诊断试剂行业发展格局分析三、微生物诊断试剂行业发展规模分析四、微生物诊断试剂行业需求规模分析五、微生物诊断试剂行业发展对诊断试剂行业影响分析

## 第八章 中国体外诊断试剂进出口情况分析

### 第一节 体外诊断试剂行业进出口市场概况

### 第二节 体外诊断试剂行业进口市场分析

一、体外诊断试剂行业整体进口情况二、体外诊断试剂行业进口规模分析三、体外诊断试剂行业进口地区分析四、体外诊断试剂行业进口价格分析

### 第三节 体外诊断试剂行业出口市场分析

一、体外诊断试剂行业整体出口情况二、体外诊断试剂行业出口规模分析三、体外诊断试剂行业出口地区分析四、体外诊断试剂行业出口价格分析

### 第四节 进出口前景及建议分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 体外诊断试剂行业竞争力优势分析

### 第一节 体外诊断试剂行业竞争力优势分析

一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国体外诊断试剂行业竞争力分析

一、我国体外诊断试剂行业竞争力剖析二、我国体外诊断试剂企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内体外诊断试剂企业竞争能力提升途径

### 第三节 体外诊断试剂行业SWOT分析

一、体外诊断试剂行业优势分析二、体外诊断试剂行业劣势分析三、体外诊断试剂行业机会分析四、体外诊断试剂行业威胁分析

## 第十章 中国体外诊断试剂行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体外诊断试剂行业竞争结构分析1、

现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、体外诊断试剂行业企业间竞争格局分析三、体外诊断试剂行业集中度分析第二节 中国体外诊断试剂行业竞争格局综述一、体外诊断试剂行业竞争概况1、中国体外诊断试剂行业品牌竞争格局2、体外诊断试剂业未来竞争格局和特点3、体外诊断试剂市场进入及竞争对手分析二、体外诊断试剂行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 体外诊断试剂企业竞争策略分析一、提高体外诊断试剂企业核心竞争力的对策二、影响体外诊断试剂企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高体外诊断试剂企业竞争力的策略 第十一章 中国体外诊断试剂行业企业经营分析第一节 跨国体外诊断试剂行业领先企业发展概况一、瑞士罗氏（Roche）1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析二、雅培1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析三、西门子（siemens）1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析四、强生1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析五、贝克曼1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析第二节 中国体外诊断试剂行业领先企业经营分析一、上海科华生物工程股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析二、中山大学达安基因股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析三、北京利德曼生化股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析四、北京九强生物技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析五、长春迪瑞医疗科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析六、广州阳普医疗科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析七、英科新创（厦门）科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析八、中生北控生物科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析九、北京万泰生物药业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析十、深圳市新产业生物医学工程股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析 第四部分 发展

前景展望第十二章 中国体外诊断试剂行业发展前景展望第一节 体外诊断试剂行业投资机会分析一、体外诊断试剂行业投资项目分析二、可以投资的体外诊断试剂行业模式三、体外诊断试剂行业投资机会分析第二节 中国体外诊断试剂行业发展预测分析一、中国体外诊断试剂行业发展分析二、中国体外诊断试剂行业技术开发方向三、体外诊断试剂总体行业整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、行业发展趋势分析 第十三章 中国体外诊断试剂行业发展趋势及投资风险分析第一节 中国体外诊断试剂行业存在的问题第二节 中国体外诊断试剂行业发展预测分析一、中国体外诊断试剂行业发展方向分析二、中国体外诊断试剂行业发展规模预测三、中国体外诊断试剂行业市场盈利预测第三节 中国体外诊断试剂行业项目投资风险分析一、体外诊断试剂行业风险概况分析二、体外诊断试剂行业风险要素分析1、新产品研发和注册风险2、市场竞争风险3、技术创新风险4、出口因素风险5、经营管理风险 第五部分 投资规划指导第十四章 中国体外诊断试剂行业投资战略研究第一节 体外诊断试剂行业发展战略研究（一）一、战略综合规划二、业务组合战略三、产业战略规划四、竞争战略规划第二节 对我国体外诊断试剂品牌的战略思考一、体外诊断试剂品牌的重要性二、体外诊断试剂实施品牌战略的意义三、体外诊断试剂企业品牌的现状分析四、我国体外诊断试剂企业的品牌战略五、体外诊断试剂品牌战略管理的策略第三节 体外诊断试剂行业提升竞争力策略分析一、通过进行战略规划培育核心竞争力二、通过实现管理创新培育核心竞争力三、通过建设企业文化培育核心竞争力四、通过掌握核心技术培育核心竞争力五、通过实施品牌战略培育核心竞争力第四节 关于体外诊断试剂结论及投资策略（一）一、行业投资方向策略二、行业投资方式策略 图表目录图表：体外诊断试剂细分产品分类图表：我国体外诊断试剂行业生命周期图表：全球体外诊断试剂在体外体外诊断试剂中的占比情况图表：全球体外诊断试剂行业市场规模走势图图表：2015-2019年我国体外诊断试剂市场规模走势图图表：我国体外诊断试剂进出口规模增长率走势图图表：我国体外诊断试剂及其他体外诊断试剂主要进口国家占比情况图表：年我国体外诊断试剂及其他体外诊断试剂主要出口国家占比情况图表：2015-2019年华东地区体外诊断试剂行业盈利能力图表：2015-2019年华东地区体外诊断试剂行业营运能力图表：2015-2019年华南地区体外诊断试剂行业盈利能力图表：2015-2019年华南地区体外诊断试剂行业营运能力图表：2015-2019年华中地区体外诊断试剂行业盈利能力图表：2015-2019年华中地区体外诊断试剂行业营运能力图表：2015-2019年华北地区体外诊断试剂行业盈利能力图表：2015-2019年华北地区体外诊断试剂行业营运能力图表：2015-2019年西北地区体外诊断试剂行业盈利能力图表：2015-2019年西北地区体外诊断试剂行业营运能力图表：2015-2019年西南地区体外诊断试剂行业盈利能力图表：2015-2019年西南地区体外诊断试剂行业营运能力图表：2015-2019年东北地区体外诊断试剂行业盈利能力图表：2015-2019年东北地区体外诊断试剂行业营运能力图表：2015-2019年科华生物偿债能力分析图表：2015-2019年

科华生物营运能力分析图表：2015-2019年科华生物盈利能力分析图表：2015-2019年利德曼偿债能力分析图表：2015-2019年利德曼营运能力分析图表：2015-2019年利德曼盈利能力分析图表：2015-2019年达安基因偿债能力分析图表：2015-2019年达安基因营运能力分析图表：2015-2019年达安基因盈利能力分析图表：2022-2028年我国体外诊断行业市场规模趋势预测图表：2022-2028年中国体外诊断试剂行业发展规模预测图表：2022-2028年中国体外诊断试剂行业发展趋势预测图表：2022-2028年中国体外诊断试剂产业集中度趋势预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262087.html>