

2022-2028年中国建筑陶瓷 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑陶瓷行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/298096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋、道路、给排水和庭园等各种土木建筑工程用的陶瓷制品。有陶瓷面砖、彩色瓷粒、陶管等。按制品材质分为粗陶、精陶、半瓷和瓷质四类；按坯体烧结程度分为多孔性、致密性以及带釉、不带釉制品。其共同特点是强度高、防潮、防火、耐酸、耐碱、抗冻、不老化、不变质、不褪色、易清洁等，并具有丰富的艺术装饰效果。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑陶瓷行业发展态势与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了建筑陶瓷行业市场发展环境、建筑陶瓷整体运行态势等，接着分析了建筑陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了建筑陶瓷市场竞争格局。随后，报告对建筑陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑陶瓷产业有个系统的了解或者想投资建筑陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国陶瓷行业发展态势分析

第一节 2020年世界陶瓷业整体情况分析

一、全球陶瓷市场特点凸显

二、西班牙陶瓷业的成功秘诀

三、美国陶瓷市场发展良好

四、英国陶瓷市场消费量分析

第二节 2020年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

四、房地产业对陶瓷市场的影响

第三节 2020年中国陶瓷产业运营状况

一、中国陶瓷行业现状分析

二、陶瓷行业机遇与挑战同在

三、陶瓷行业需重振雄威

四、陶瓷市场的竞争分析

第四节 2020年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第五节 2020年中国陶瓷市场存在的问题

一、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

二、陶瓷行业的投资缺乏理性

三、陶瓷行业终端业态受冲击

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2020年中国陶瓷行业发展策略

一、陶瓷产业未来发展战略

二、陶瓷业开发国内市场的策略

三、陶瓷企业发展两思路

第二章 2020年中国建筑陶瓷行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国建筑陶瓷行业政策环境分析

一、建筑卫生陶瓷能耗等级定额

二、建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法

三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

第三节 2020年中国建筑陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020年中国建筑陶瓷产业发展局势分析

第一节 2020年中国建筑陶瓷行业运营综述

- 一、中国建筑陶瓷行业发展历程
- 二、我国建筑卫生陶瓷行业面临的基本形势
- 三、我国建筑卫生陶瓷行业面临的主要任务
- 第二节 中国建筑陶瓷行业的可持续发展分析
 - 一、建筑陶瓷产业可持续发展系统
 - 二、建陶产业可持续发展的因果关系
 - 三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题
 - 四、建筑陶瓷可持续发展战略
- 第三节 2020年中国建筑陶瓷产业发展现状探析
 - 一、建筑陶瓷市场发展状况
 - 二、中国建筑陶瓷行业发展转折点
 - 三、中国建筑陶瓷市场特点凸显
 - 四、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅
 - 五、建筑陶瓷市场“新产品现象”
- 第四节 2020年中国建筑陶瓷行业存在问题分析
 - 一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题
 - 二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈
 - 三、中国建筑陶瓷行业四大问题
 - 四、建筑陶瓷行业面临的危机
 - 五、建陶产业快速发展带来的隐患
- 第五节 2020年中国建筑陶瓷行业发展对策解读
 - 一、建筑陶瓷产业应依法发展
 - 二、建筑陶瓷行业的过冬策略
 - 三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

- 第四章 2020年中国建筑陶瓷市场运行格局分析
 - 第一节 2020年中国建筑陶瓷的品牌分析
 - 一、浅析建陶产业品牌的再造
 - 二、建陶行业继续参与中国名牌评选
 - 三、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略
 - 第二节 2020年中国建筑陶瓷行业的环保分析
 - 一、建陶行业的资源浪费

二、建筑陶瓷行业兴起环保热

三、建筑陶瓷企业环保发展新形势

第三节 2020年中国建筑陶瓷市场的创新分析

一、建筑陶瓷企业创新动力

二、绿色发展促使建陶企业科技创新

三、建陶行业的策划者应持续创新

四、陶瓷行业创新的方向

第四节 2020年中国建筑陶瓷技术设备发展综述

一、建陶行业技术装备现状分析

二、现代建筑陶瓷技术的发展历程

三、建陶技术发展的特性

四、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施

五、中国建陶工业技术进步显著

第五章 2016-2020年中国陶瓷产品所属行业产量数据分析

第一节 2016-2020年中国瓷质砖产量统计分析

第二节 2016-2020年中国炻瓷砖产量统计分析

第三节 2016-2020年中国细炻砖产量统计分析

第四节 2016-2020年中国炻质砖产量统计分析

第五节 2016-2020年中国陶质砖产量统计分析

第六节 2016-2020年中国卫生陶瓷产量统计分析

第六章 2016-2020年中国建筑陶瓷制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国建筑陶瓷制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国建筑陶瓷制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国建筑陶瓷制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国建筑陶瓷制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2020年中国建筑卫生陶瓷行业运行局势分析

第一节 建筑卫生陶瓷的概述

一、建筑卫生陶瓷的功能分析

二、建筑卫生陶瓷色料的简述

三、清洁性建筑卫生陶瓷新制法

四、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况

第二节 2020年中国建筑卫生陶瓷行业运营现况分析

一、中国建筑卫生陶瓷行业综述

二、中国建筑卫生陶瓷产业特点

三、建筑卫生陶瓷产业再起波澜

四、建筑卫生陶瓷行业发展空间大

第三节 2020年中国建筑卫生陶瓷市场状况

一、我国建筑卫生陶瓷市场稳步发展

二、中国建筑卫生陶瓷力拓农村市场

三、建筑卫生陶瓷变垃圾为宝

四、解析建筑卫生陶瓷能耗限额的出台

第五节 2020年中国建筑卫生陶瓷行业问题及建议

一、建筑卫生陶瓷产业的隐忧

二、建筑卫生陶瓷行业规模过度

三、建筑卫生陶瓷工业努力方向

四、建筑卫生陶瓷企业发展对策

第八章 2020年中国瓷砖行业市场发展分析

第一节 瓷砖的简释

一、瓷砖的概念

二、瓷砖分类

三、瓷砖的特性及优势

四、瓷砖产区分布情况及其特点

第二节 2020年中国瓷砖市场营运格局分析

一、中国瓷砖市场的综述

二、瓷砖市场四大特征明显

三、瓷砖市场竞争分析

四、国内瓷砖产品多元化发展

第三节 2020年中国仿古砖市场发展状况分析

一、仿古砖的简述

二、仿古砖日渐盛行

三、仿古砖市场发展概况

四、仿古砖从仿古到时尚的变迁

第四节 2020年中国抛光砖市场综述

一、抛光砖简介

二、抛光砖防污剂的综合介绍

三、抛光砖市场的竞争加剧

第九章 2020年广东省建筑陶瓷市场分析

第一节 广东省建筑陶瓷行业的地位

一、佛山建陶产业集群产能分析

二、佛山建陶行业处于领军性的地位

三、广东佛山努力打造世界级建陶产业基地

四、佛山建陶业发展亮点

第二节 2020年佛山陶瓷及建陶市场发展概况

一、佛山陶瓷市场优势分析

二、佛山大型陶企投资新动向

三、广东省建筑陶瓷工业园转移工程

四、佛山建筑陶瓷出口将取消法检

五、高端瓷砖消费市场日益扩大

第三节 2020年广东省陶瓷及建陶产业的优化调整

- 一、佛山政策指引陶瓷业方向
- 二、佛山陶瓷产业调整的策略
- 三、佛山陶瓷产业升级的解析
- 四、环保发展促进广东建筑陶瓷产业升级

第四节 2020年广东陶瓷及建陶市场中的问题及策略

- 一、佛山建陶行业发展障碍
- 二、佛山陶瓷行业八问题待解决
- 三、佛山建陶企业发展的建议
- 四、佛山建陶营销模式的转变

第十章 中国其他区域陶瓷及建筑陶瓷市场分析

第一节 江西省

- 一、江西高安建筑陶瓷工业发展历程
- 二、江西省建筑陶瓷发展优势
- 三、江西省建筑陶瓷产业基地发展特点
- 四、江西省发展建筑陶瓷策略
- 五、江西高安是未来建陶业的风向标

第二节 福建省

- 一、泉州建陶行业的节能减排工程
- 二、福建建筑陶瓷龙头企业的价格竞争
- 三、福建陶瓷出口形势渐好
- 四、福建晋江外墙砖企业现状
- 五、福建建陶市场仿古砖出色

第三节 四川省

- 一、四川重建促进建筑陶瓷业发展
- 二、四川夹江陶瓷行业发展态势
- 三、夹江陶瓷企业发展瓶颈及出路
- 四、四川建陶产业前景可期

第四节 山东省

- 一、山东建筑陶瓷的现状
- 二、山东淄博建陶企业转型升级的思考

三、山东陶瓷行业的发展瓶颈

四、山东省建陶行业贴牌现象的终结

第五节 新疆省

一、新疆建筑陶瓷生产状况

二、新疆建筑陶瓷市场发展概况

三、新疆建陶市场呈现发展好气象

四、新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨

第十一章 2020年中国陶瓷及建筑陶瓷市场进出口状况

第一节 2020年中国建筑陶瓷所属行业进出口概况

一、我国陶瓷出口现状

二、建陶行业出口态势呈现原因

三、出口退税率下调对陶企的影响

第二节 2020年中国建筑卫生陶瓷所属行业进出口分析

一、建筑卫生陶瓷行业出口特点

二、建筑卫生陶瓷出口中的问题

三、我国建筑卫生陶瓷出口瓶颈

四、出口建筑卫生陶瓷检验规程

第三节 2020年中国建筑陶瓷进出口中的问题

一、建陶出口贸易应注意的问题

二、全球性的贸易保护壁垒

三、建陶对外贸易摩擦风险加大

四、陶瓷出口反倾销问题严重

第四节 2020年中国陶瓷行业进出口发展策略

一、建筑卫生陶瓷出口应优化产品结构

二、我国陶瓷企业应对反倾销的策略

第十二章 2016-2020年中国陶瓷建材制品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品所属行业进出口数据监测分析

一、2016-2020年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品所属行业进口数据分析

二、2016-2020年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品所属行业出口数据分析

三、2016-2020年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品所属行业进出口平均单价分析

四、2016-2020年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国陶瓷制建筑用砖所属行业进出口数据监测分析

一、2016-2020年中国陶瓷制建筑用砖所属行业进口数据分析

二、2016-2020年中国陶瓷制建筑用砖所属行业出口数据分析

三、2016-2020年中国陶瓷制建筑用砖进出口平均单价分析

四、2016-2020年中国陶瓷制建筑用砖进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业进出口数据监测分析

一、2016-2020年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业进口数据分析

二、2016-2020年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业出口数据分析

三、2016-2020年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业进出口平均单价分析

四、2016-2020年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品所属行业进出口国家及地区分析

第十三章 2020年中国建筑陶瓷行业竞争格局分析

第一节 2020年中国建筑陶瓷市场格局分析

一、建筑陶瓷行业产区与产业链

二、国内建陶行业大格局发生巨变

三、建陶产业新格局呈现

四、建陶市场竞争态势分析

五、中国建陶企业竞争战略的探寻

六、建陶企业竞争的关键点分析

第二节 2020年中国仿古砖与抛光砖市场竞争分析

一、仿古砖与抛光砖的对峙

二、新型抛光砖与仿古砖的竞争力分析

三、仿古砖走俏瓷砖市场

四、仿古砖逐步取代抛光砖市场

第三节 2020年中国建筑陶瓷行业竞争策略分析

第十四章 中国建筑陶瓷穿越优势企业关键性数据分析

第一节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 山东东鹏陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 淄博景华建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 淄博市亿达社会福利建陶厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 淄博捷达建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 淄博隆源陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 淄博凯帝建陶有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十五章 2020年中国建筑陶瓷行业营销分析

第一节 2020年中国陶瓷行业消费者行为分析

一、多样化的消费需求

二、建陶行业理性和专业的消费者

三、团购消费时代的来临

四、瓷砖市场消费潮流

第二节 2020年中国陶瓷行业营销概况

一、陶瓷市场隐形营销渠道分析

二、陶瓷行业大店营销的隐忧

三、陶瓷行业文化营销的考验

四、我国陶瓷行业营销策划建议

第三节 2020年中国建筑陶瓷产业营销现状

一、中国建筑陶瓷行业营销发展历程

二、中国建陶行业的低价促销

三、深度营销理论在建陶行业的应用

四、建陶企业努力开展销售新渠道

五、建陶行业特有营销模式

第四节 2020年中国建筑陶瓷行业营销中存在的问题

一、建筑陶瓷企业实力不够

二、建陶行业新兴渠道发展受限

三、扁平化营销投入和产出难成正比

第五节 2020年中国建筑陶瓷产业的营销战略

一、建筑陶瓷行业终端营销战略

- 二、建陶行业的联合营销经营之路
- 三、中小建陶企业发展营销战略
- 四、陶瓷企业的“4R”营销对策
- 五、建陶市场的时尚文化营销策略

第十六章 2022-2028年中国建筑陶瓷投资及前景分析

第一节 2022-2028年中国建筑陶瓷行业投资潜力分析

一、中国陶瓷行业投资状况（）

二、建筑陶瓷产业投资环境

三、建陶行业投资利好因素

第二节 2022-2028年中国陶瓷行业走势分析

一、中国陶瓷产业发展趋势明朗

二、中国陶瓷行业未来发展之路

三、陶瓷行业发展方向透析

四、陶瓷工业基地式卖场势在必行

第三节 2022-2028年中国建筑陶瓷行业前景预测

一、中国建陶行业的发展空间广阔

二、建筑陶瓷市场发展有潜力

三、功能型建筑陶瓷有望成为市场主角

四、建筑陶瓷产品进军农村市场的大好时机

五、国外企业与中国企业具有广泛合作前景

第四节 2022-2028年中国建筑陶瓷产业发展趋势

一、中国建筑陶瓷大走势

二、筑陶瓷市场发展趋势

三、建筑陶瓷行业发展的理想路径

四、建筑陶瓷发展方向预测

五、节能减排是建陶发展趋向

第五节 2022-2028年中国建筑陶瓷行业细分市场前景展望

一、建筑陶瓷市场看好软陶瓷

二、建筑陶瓷卫浴行业发展趋势

三、仿古砖新产品个性化发展

四、中低价瓷砖受热宠

五、新功能瓷砖的面世

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年中国建筑陶瓷制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年中国建筑陶瓷制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/298096.html>