

# 2022-2028年中国会展旅游 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国会展旅游产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会展旅游是借助举办国际会议、研讨会、论坛等会务活动以及各种展览会而开展的旅游形式，是北京市旅游产品开发的一个重点。目前，国际会议旅游具有组团规模大、客人档次和消费额高、停留时间长、涉及相关服务行业多、成本低、利润丰等特点，在欧洲、北美、中国香港和新加坡，会议已经成为一门产业。具有展览性质的会议也在迅速增加，1998年至1999年度国际上登记的展览会达21950个。北京每年举办的各类会务和展览占全国的80%~85%，会展旅游者在北京市游客中的数量和消费比例逐年上升，发展会展旅游大有可为。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国会展旅游产业发展现状与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了会展旅游行业市场发展环境、会展旅游整体运行态势等，接着分析了会展旅游行业市场运行的现状，然后介绍了会展旅游市场竞争格局。随后，报告对会展旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对会展旅游产业有个系统的了解或者想投资会展旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章会展旅游行业基础剖析

##### 第一节会展旅游概述

###### 一、会展旅游内涵的界定

###### 二、国内外会展旅游发展概况

##### 第二节会展旅游的特点

###### 一、会展对旅游的促进作用

###### 二、旅游对会展的辅助作用

##### 第三节会展旅游功能

###### 一、有助于提升目的地旅游形象

###### 二、有助于改善地区旅游吸引力

###### 三、有助于降低目的地季节性

##### 第四节会展与旅游的互动

###### 一、会展拉动旅游消费

- 二、旅游推动会展业发展
- 三、会展与旅游的协调发展

## 第二章2020年中国旅游业的发展现状分析

### 第一节中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十三五”中国旅游业发展概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 第二节2016-2020年中国旅游业发展分析

#### 第三节旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中的合理定位

#### 第四节中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

#### 第五节中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章2020年中国会展旅游所属行业市场发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2020年中国会展旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见
- 二、旅行社条例
- 三、中国旅游饭店行业规范
- 四、旅游安全管理暂行办法

### 第三节2020年中国会展旅游行业社会环境分析

## 第四章2020年中国会展旅游所属行业运行形势综述

### 第一节2020年中国会展旅游的现状概述

- 一、会展业发展迅速
- 二、各地-积极参与主导会展业的发展
- 三、各地开始建立自律性的行业协会
- 四、全国掀起了展览场馆的建设高潮
- 五、主要会议接待单位纷纷加入国际会议组织
- 六、初步形成了北京、上海等国际会展中心城市
- 七、会展产业体系正在形成
- 八、网络参与
- 九、会展旅游业引起旅游业界的重视
- 十、我国在国际会展业中的地位比较低

### 第二节2020年我国会展旅游业的主要问题分析

- 一、市场化不够
- 二、外部环境亟待改善
- 三、重硬件轻软件，重展轻会
- 四、国际化品牌的会展少
- 五、对会展业缺乏科学研究

### 第三节2020年我国会展旅游的发展对策

- 一、设立全国性会展管理机构
- 二、建设具有超前性的会展场馆
- 三、加快培养专业人才
- 四、完善会展设施和其他相关设施，美化城市环境
- 五、培育具有竞争力的会展企业

## 第五章2020年我国会展旅游市场的必要性和对策分析

## 第一节国内会展旅游研究进展

## 第二节我国旅行社开发会展旅游市场的必要性

### 一、我国旅行社的经营现状

### 二、会展旅游的特点及其发展态势

### 三、旅行社所拥有的天然优势

## 第三节我国旅行社开发会展旅游市场的现状

## 第四节我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策

### 一、主动出击做好会展的招徕和接待工作

### 二、开发具有特色的会展旅游产品

### 三、注重会展旅游产品的宣传促销

### 四、注重公共关系的开拓与维护

### 五、增强自身实力来获得竞争优势

### 六、加快培养和引进会展旅游人才的进程

## 第六章旅行社拓展会展旅游现状深度研究

## 第一节国际旅行社拓展会展旅游的现状

### 一、选定研究对象

### 二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍

## 第二节国内旅行社拓展会展旅游的现状

### 一、国内旅行社特征分析

### 二、国内旅行社拓展会展旅游现状及特征分析

## 第三节旅行社拓展会展旅游的障碍分析

### 一、旅行社之间的分工不明确

### 二、旅行社与专业会展公司没有实现良好分工

### 三、其他障碍因素

## 第七章旅行社拓展会展旅游市场策略

## 第一节旅行社分工策略

### 一、规模

### 二、资金

### 三、品牌

### 四、依附实力雄厚的集团

五、历史

六、企业文化与服务宗旨

七、优势

八、业务量

九、荣誉

十、加入国际组织

第二节旅行社与会展公司竞合策略

一、&ldquo;竞合&rdquo;理论的提出

二、旅行社与会展公司之间的竞争

三、旅行社与会展公司之间的合作

四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然

第三节其他策略

第八章 中国主要城市会展旅游行业解析&mdash;&mdash;宁波

第一节宁波会展旅游业的发展概况

一、宁波会展旅游的发展阶段

二、宁波会展旅游业的现状分析

三、宁波会展旅游业存在的问题

第二节宁波会展旅游业发展的swot分析

一、宁波发展会展旅游的自身优势

二、宁波会展旅游发展的自身劣势

三、宁波会展旅游发展的外部环境机会

四、宁波会展旅游发展的威胁

第三节宁波会展旅游发展的对策分析

一、培育和完善会展市场

二、培养专业人才服务于会展旅游业

三、品牌展会发展战略

四、开展网络会展旅游营销

第四节基于会展旅游发展的宁波城市营销策略

一、发挥作用建立市场化运作模式

二、实现会展旅游与相关服务业互动发展

三、整合会展旅游资源培育区域竞争优势

## 第九章 中国主要城市会展旅游行业解析——昆明

### 第一节 昆明会展旅游发展的现状

### 第二节 昆明会展旅游发展的综合条件分析

#### 一、昆明发展会展旅游的优势

#### 二、昆明发展会展旅游的劣势

### 第三节 昆明会展旅游发展模式构建

#### 一、会展业与旅游业的关系优化

#### 二、明确机构职能、实现分工协作

#### 三、开展会展旅游市场营销

##### 1、昆明发展会展旅游的目标定位

##### 2、根据会展旅游特点开发会展旅游项目

##### 3、大力进行会展旅游的宣传促销

### 第四节 总结

## 第十章 中国主要城市会展旅游行业解析——桂林

### 第一节 桂林会展旅游的发展现状

### 第二节 桂林市可以开发的会展旅游产品类型

#### 一、会议旅游产品

#### 二、展览旅游产品

#### 三、民俗节庆旅游产品

### 第三节 桂林会展旅游营销分析

### 第四节 桂林会展旅游发展前景预测

## 第十一章 中国主要城市会展旅游行业解析——苏州

### 第一节 苏州会展旅游的发展概况

#### 一、苏州会展旅游业发展景气度分析

#### 二、苏州会展旅游开发现状

#### 三、苏州会展旅游业发展现状

### 第二节 苏州会展旅游发展策略分析

### 第三节 苏州会展旅游发展趋势预测分析



## 第十二章 中国主要城市会展旅游行业解析——丽江

### 第一节 丽江会展旅游的发展概况

#### 一、丽江会展旅游业发展景气度分析

#### 二、丽江会展旅游swot分析

#### 三、丽江会展旅游开发状况分析

#### 四、丽江会展旅游现状分析

### 第二节 丽江定向会展旅游的经营对策探讨

### 第三节 2022-2028年中国丽江会展旅游发展前景预测分析

## 第十三章 中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市

### 第一节 成都

### 第二节 东莞

### 第三节 大连

### 第四节 长沙

## 第十四章 2022-2028年中国会展旅游业的发展前景与趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国旅游业的发展前景预测分析

#### 一、我国旅游业将进入黄金发展时期

#### 二、中国旅游业市场展望

#### 三、2022-2028年中国旅游业预测分析

#### 四、“十三五”我国部分地区旅游业规划

#### 五、中国旅游业市场的发展趋势

### 第二节 2022-2028年中国会展旅游业前景预测分析

#### 一、中国会展旅游业发展城市经济影响

#### 二、中国会展旅游业发展趋势观察

#### 三、中国会展旅游业市场规模预测分析

## 第十五章 2022-2028年中国会展旅游业的投资前景分析()

### 第一节 中国会展旅游业发展环境分析

### 第二节 2022-2028年中国会展旅游业投资机会分析

#### 一、会展旅游区域投资机会分析

#### 二、会展旅游投资潜力预测

### 第三节2022-2028年中国会展旅游投资风险分析

### 第四节投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297009.html>