

2022-2028年中国航空航天 装备行业深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航空航天装备行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空航天装备行业深度分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了航空航天装备行业市场发展环境、航空航天装备整体运行态势等，接着分析了航空航天装备行业市场运行的现状，然后介绍了航空航天装备市场竞争格局。随后，报告对航空航天装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空航天装备行业发展趋势与投资预测。您若想对航空航天装备产业有个系统的了解或者想投资航空航天装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:航空航天装备行业发展现状分析

1.1 航空航天装备行业发展现状

1.1.1 航空航天装备行业市场供需状况分析

(1)行业供给状况

(2)行业需求状况

1.1.2 航空航天装备行业最新技术进展分析

1.1.3 航空航天装备行业进出口现状分析

(1)航空航天装备行业出口市场分析

(2)航空航天装备行业进口市场分析

(3)航空航天装备行业进出口趋势分析

1.2 航空航天装备行业发展特点分析

1.2.1特点1: 产业区域性强

1.2.2特点2: 产业呈现快速发展态势

1.2.3特点3: 产业企业集中度高

1.3 航空航天装备行业发展存在的问题分析

1.3.1问题1:核心技术对外依存度高

1.3.2问题2:产业规模较小

1.3.3问题3:产品种类较少，国际竞争力不强

1.3.4问题4:适航能力明显不足

第2章:航空航天装备行业面临形势分析

2.1 形势1:技术变革带领产品形态的变革

2.2 形势2:政策扶持仍将为产业发展护航

2.3 形势3:需求增长是产业发展最大动力

第3章:航空航天装备企业竞争策略分析

3.1 航空航天装备企业竞争现状分析

3.1.1航空航天装备企业竞争层次分析

3.1.2航空航天装备企业竞争格局分析

(1)行业现有竞争者分析

(2)行业潜在进入者威胁

(3)行业替代品威胁分析

(4)行业供应商议价能力分析

(5)行业购买者议价能力分析

(6)行业竞争情况总结

3.1.3航空航天装备企业市场份额分析

3.2 航空航天装备企业竞争策略分析

3.3 航空航天装备企业核心竞争力打造

第4章:短期(3-5年)航空航天装备行业发展指引方向分析

4.1 航空航天装备行业短期内政策引导方向

4.1.1国家层面政策引导方向

4.1.2地方层面政策引导方向

4.2 航空航天装备行业短期内技术引导方向

4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域

4.2.2现有企业技术布局分析

4.2.3现有企业技术突破成果

4.2.4现有企业3-5年技术规划

4.3 航空航天装备行业短期内产品引导方向

4.3.1飞机制造行业短期内重点发展产品

- 4.3.2航空发动机行业短期内重点发展产品
- 4.3.3航空机载设备与系统行业短期内重点发展产品
- 4.3.4航天装备行业短期内重点发展产品
- 4.4 航空航天装备行业短期内空间布局引导方向
 - 4.4.1航空航天装备行业目前全国空间格局
 - 4.4.2航空航天装备行业目前重点区域布局
 - 4.4.3 3-5年内空间布局演变趋势
- 4.5 航空航天装备行业短期内重大工程引导方向
 - 4.5.1 3-5年内航空航天装备行业政府公布重大工程
 - 4.5.2重大工程给行业带来的市场机会
 - 4.5.3重大工程对民间资本引导方向
- 4.6 航空航天装备行业短期内消费结构引导方向
 - 4.6.1航空航天装备行业短期内消费结构变动趋势
 - 4.6.2航空航天装备行业短期内新兴消费亮点
 - 4.6.3航空航天装备行业短期内区域消费升级
- 4.7 航空航天装备行业短期内投融资引导方向
 - 4.7.1政府主导投融资引导方向
 - 4.7.2企业主导投融资引导方向

第5章:短期(3-5年)航空航天装备行业重点业务版块战略规划

- 5.1 短期(3-5年)航空航天装备行业重点发展业务版块探索
 - 5.1.1短期(3-5年)航空航天装备行业重点发展业务版块简析
 - 5.1.2短期(3-5年)航空航天装备行业重点发展业务版块关键技术
 - 5.1.3短期(3-5年)航空航天装备行业重点发展业务版块发展目标
- 5.2 短期(3-5年)航空航天装备行业重点发展业务版块竞争格局
 - 5.2.1短期(3-5年)飞机制造行业企业竞争格局
 - 5.2.2短期(3-5年)航空发动机行业企业竞争格局
 - 5.2.3短期(3-5年)航空机载设备与系统行业企业竞争格局
 - 5.2.4短期(3-5年)航天装备行业企业竞争格局
- 5.3 短期(3-5年)航空航天装备行业重点发展业务版块发展趋势
 - 5.3.1短期(3-5年)飞机制造行业发展趋势
 - 5.3.2短期(3-5年)航空发动机行业发展趋势

5.3.3短期(3-5年)航空机载设备与系统行业发展趋势

5.3.4短期(3-5年)航天装备行业发展趋势

5.4 短期(3-5年)航空航天装备行业重点发展业务版块前景预测

5.4.1短期(3-5年)飞机制造行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

5.4.2短期(3-5年)航空发动机行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

5.4.3短期(3-5年)航空机载设备与系统行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

5.4.4短期(3-5年)航天装备行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

第6章:短期(3-5年)航空航天装备企业战略规划分析

6.1 中航直升机股份有限公司

6.1.1企业产品布局规划

6.1.2企业业务布局规划

6.1.3企业技术布局规划

6.1.4企业营销战略规划

6.1.5企业竞争战略规划

6.2 浙江日发精密机械股份有限公司

6.2.1企业产品布局规划

6.2.2企业业务布局规划

6.2.3企业技术布局规划

6.2.4企业营销战略规划

6.2.5企业竞争战略规划

6.3 中航重机股份有限公司

6.3.1企业产品布局规划

6.3.2企业业务布局规划

6.3.3企业技术布局规划

6.3.4企业营销战略规划

6.3.5企业竞争战略规划

6.4 中航航空电子系统股份有限公司

6.4.1企业产品布局规划

6.4.2企业业务布局规划

6.4.3企业技术布局规划

6.4.4企业营销战略规划

6.4.5企业竞争战略规划

6.5 江西洪都航空工业股份有限公司

6.5.1企业产品布局规划

6.5.2企业业务布局规划

6.5.3企业技术布局规划

6.5.4企业营销战略规划

6.5.5企业竞争战略规划

第7章:中长期(5-10年)航空航天装备行业发展指引方向分析

7.1 航空航天装备行业中长期政策引导方向

7.1.1国家层面政策引导方向

7.1.2地方层面政策引导方向

7.2 航空航天装备行业中长期技术引导方向

7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

7.2.2现有企业中长期研发方向

7.2.3行业研究所中长期研发方向

第8章:中长期(5-10年)航空航天装备行业重点业务版块发展规划

8.1 长期(5-10年)航空航天装备行业重点发展业务版块探索

8.1.1长期(5-10年)航空航天装备行业重点发展业务版块简析

8.1.2长期(5-10年)航空航天装备行业重点发展业务版块关键技术

8.1.3长期(5-10年)航空航天装备行业重点发展业务版块发展目标

8.2 长期(5-10年)航空航天装备行业重点发展业务版块竞争格局

8.2.1长期(5-10年)飞机制造行业企业竞争格局

- 8.2.2长期(5-10年)航空发动机行业企业竞争格局
- 8.2.3长期(5-10年)航空机载设备与系统行业企业竞争格局
- 8.2.4长期(5-10年)航天装备行业企业竞争格局
- 8.3 长期(5-10年)航空航天装备行业重点发展业务版块发展趋势
 - 8.3.1长期(5-10年)飞机制造行业发展趋势
 - 8.3.2长期(5-10年)航空发动机行业发展趋势
 - 8.3.3长期(5-10年)航空机载设备与系统行业发展趋势
 - 8.3.4长期(5-10年)航天装备行业发展趋势
- 8.4 长期(5-10年)航空航天装备行业重点发展业务版块前景预测
 - 8.4.1长期(5-10年)飞机制造行业市场前景预测
 - (1)促进因素分析
 - (2)市场规模预测
 - 8.4.2长期(5-10年)航空发动机行业市场前景预测
 - (1)促进因素分析
 - (2)市场规模预测
 - 8.4.3长期(5-10年)航空机载设备与系统行业市场前景预测
 - (1)促进因素分析
 - (2)市场规模预测
 - 8.4.4长期(5-10年)航天装备行业市场前景预测
 - (1)促进因素分析
 - (2)市场规模预测

第9章:中长期(5-10年)航空航天装备企业发展战略规划

- 9.1 领先企业中长期发展战略规划 ()
 - 9.1.1领先企业中长期技术战略规划
 - 9.1.2领先企业中长期业务布局规划
 - 9.1.3领先企业中长期商业模式规划
 - 9.1.4领先企业中长期市场培育规划
- 9.2 追赶企业中长期发展战略规划
 - 9.2.1追赶企业中长期技术战略规划
 - 9.2.2追赶企业中长期业务布局规划
 - 9.2.3追赶企业中长期商业模式规划

9.2.4追赶企业中长期市场培育规划

9.3 起步企业中长期发展战略规划

9.3.1起步企业中长期技术战略规划

9.3.2起步企业中长期业务布局规划

9.3.3起步企业中长期商业模式规划

9.3.4起步企业中长期市场培育规划

图表目录

图表1:2015-2019年航空航天装备行业产量走势(单位:吨, %)

图表2:2015-2019年航空航天装备行业市场规模走势(单位:亿元, %)

图表3:航空航天装备行业最新技术进展情况

图表4:2015-2019年航空航天装备行业出口市场分析(单位:千克, 万美元)

图表5:2015-2019年航空航天装备行业进口市场分析(单位:千克, 万美元)

图表6:2022-2028年航空航天装备行业进出口趋势分析

图表7:航空航天装备行业发展特点分析

图表8:航空航天装备行业存在的问题分析

图表9:航空航天装备行业现有竞争者分析

图表10:航空航天装备行业潜在进入者威胁

图表11:航空航天装备行业替代品威胁分析

图表12:航空航天装备行业供应商议价能力分析

图表13:航空航天装备行业购买者议价能力分析

图表14:航空航天装备行业竞争情况总结

图表15:航空航天装备行业国家层面政策引导方向

图表16:航空航天装备行业地方层面政策引导方向

图表17:航空航天装备行业3-5年内最有希望突破的技术领域

图表18:航空航天装备行业现有企业技术布局

图表19:航空航天装备行业现有企业技术突破成果汇总

图表20:航空航天装备行业现有企业技术规划分析

图表21:飞机制造行业短期内重点发展产品

图表22:航空发动机行业短期内重点发展产品

图表23:航空机载设备与系统行业短期内重点发展产品

图表24:航天装备行业短期内重点发展产品

图表25:航空航天装备行业目前全国空间格局

图表26:航空航天装备行业目前重点区域布局

图表27:航空航天装备行业3-5年内空间布局演变趋势

图表28:3-5年内航空航天装备行业政府公布重大工程

图表29:重大工程给行业带来哪些市场机会

图表30:重大工程对民间资本引导方向体现

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257285.html>