

2022-2028年中国航空货物 运输保险市场深度调研与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航空货物运输保险市场深度调研与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空货物运输保险是以航空运输过程中的各类货物为保险标的，当投保了航空货物保险的货物在运输途中因保险责任造成货物损失时，由保险公司提供经济补偿的一种保险业务。

保险标的范围

1

凡在中国境内经航空运输的货物均可为本保险之标的。

2

下列货物非经投保人与保险人特别约定，并在保险单（凭证）上载明，不在保险标的范围以内：金银、珠宝、钻石、玉器、首饰、古币、古玩、古书、古画、邮票、艺术品、稀有金属等珍贵财物。

3

下列货物不在航空货物保险保险标的范围以内：蔬菜、水果、活牲畜、禽鱼类和其它动物。

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空货物运输保险市场深度调研与投资前景报告》共十一章。首先介绍了航空货物运输保险行业市场发展环境、航空货物运输保险整体运行态势等，接着分析了航空货物运输保险行业市场运行的现状，然后介绍了航空货物运输保险市场竞争格局。随后，报告对航空货物运输保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空货物运输保险行业发展趋势与投资预测。您若想对航空货物运输保险产业有个系统的了解或者想投资航空货物运输保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空货物运输保险相关概述

第一节 航空货物运输保险概念的阐释

一、航空货物运输保险的概念

二、航空货物运输保险的责任范围

由于下列保险事故造成保险货物的损失，保险人应该负航空货物保险赔偿责任：

1

火灾、爆炸、雷电、冰雹、暴风、暴雨、洪水、海啸、地陷、崖崩；

2

因飞机遭受碰撞、倾覆、坠落、失踪（在三个月以上），在危难中发生卸载以及遭受恶劣气候或其它危难事故发生抛弃行为所造成的损失；

3

因受震动、碰撞或压力而造成破碎、弯曲、凹瘪、折断、开裂的损失；

4

因包装破裂致使货物散失的损失；

5

凡属液体、半流体或者需要用液体保藏的保险货物，在运输途中因受震动、碰撞或压力致使所装容器（包括封口）损坏发生渗漏而造成的损失，或用液体保藏的货物因液体渗漏而致保藏货物腐烂的损失；

6

遭受盗窃或者提货不着的损失；

7

在装货、卸货时和港内地面运输过程中，因遭受不可抗力的意外事故及雨淋所造成的损失。在发生航空运输保险责任范围内的灾害事故时，因施救或保护保险货物而支付的直接合理费用，但最高以不超过保险货物的保险金额为限。

三、航空货物运输保险的费率

第二节 航空货物运输保险内容概要

一、期限

二、被保险人义务

三、赔偿处理

四、索赔期限

第三节 其他

第二章 中国保险产业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、中国保险业的资产规模情况

二、保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额

四、投资资产快速增值

第三节 2015-2019年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第四节 2015-2019年中国保险市场发展思考

一、开发新险种刺激有效需求

二、端正保险公司经营指导思想

三、健全保险公司内部控制机制

四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益

五、加强监管力度创造良好市场环境

六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构

七、建立和发展保险代理公司

第三章 2019年中国航空货物运输保险行业市场发展环境分析

第一节 2019年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易& ; 进出口

第三节 2019年中国航空货物运输保险行业政策环境分析

一、与航空货物运输保险相关的监管机构

二、与航空货物运输保险相关的政策法规

三、其航空货物运输保险相关的法律法规

四、国外航空货物运输保险政策法规

五、航空货物运输保险制度

第四节 2019年中国航空货物运输保险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2019年中国航空货物运输保险行业技术环境分析

第四章 中国航空货物运输保险产业运行形势综述分析

第一节 2015-2019年中国航空货物运输保险发展环境

一、航空货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、航空货物运输保险已成我国市场的重要组成部分

三、全国航空货物运输保险市场秩序规范取得显著成效

四、中国航空货物运输保险业务结构更加合理和优化

第二节 2015-2019年中国航空货物运输保险的发展概况

一、中国航空货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动航空货物运输保险市场占有率上升

四、预约业务推动我国航空货物运输保险发展模式转变

第三节 2015-2019年中国航空货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、航空货物运输保险理赔中存在的主要问题

二、航空货物运输保险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强航空货物运输保险理赔工作的对策及措施

第五章 中国航空货物运输保险产业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国航空货物运输保险发展与电子商务

- 一、航空货物运输保险中电子商务的发展
- 二、电子商务解决航空货物运输保险投保难题
- 三、航空货物运输保险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、航空货物运输保险借助电子商务能取得更好的发展

第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国航空货物运输保险业的影响
- 四、对策和建议

第三节 2015-2019年中国航空货物运输保险产业运行动态分析

第六章 中国航空货物运输保险市场供需分析

第一节 2015-2019年中国进出口航空货物运输保险分析

- 一、进出口航空货物运输保险概述
- 二、中国应大力发展进出口航空货物运输保险
- 三、中国进出口航空货物运输保险发展存在的问题
- 四、促进我国进出口航空货物运输保险发展的对策

第二节 2015-2019年中国航空货物运输保险分析

- 一、航空货物运输保险概述
- 二、航空货物运输保险中的保险利益浅析
- 三、航空货物运输保险发展的制约因素
- 四、航空货物运输保险中的风险和案例分析

第七章 中国航空货物运输保险的投资策略分析

第一节 2015-2019年中国航空货物运输保险发展存在的问题

- 一、中国航空货物运输保险发展中存在的主要问题
- 二、发展航空货物运输保险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋航空货物运输保险滞后状况亟待改善
- 四、制约我国航空货物运输保险业务发展的主要因素

第二节 2015-2019年货运物流化趋势下航空货物运输保险的创新投资策略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、航空货物运输保险业务的硬创新策略
- 四、航空货物运输保险业务的软创新策略

第三节 2015-2019年中国企业加快发展航空货物运输保险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第八章 中国主要地区航空货物运输保险发展格局分析

第一节 上海

- 一、上海出现专业航空货物运输保险中介
- 二、上海航空货物运输保险保费收入分析
- 三、上海航空货物运输保险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海航空货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

- 一、广东航空货物运输保险的发展历程
- 二、广东积极探索航空货物运输保险发展
- 三、深圳航空货物运输保险市场概况
- 四、深圳航空货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为航空货物运输保险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展航空货物运输保险促进物流市场健康发展
- 四、江苏航空货物运输保险的投资策略

第四节 其他地区

- 一、山西航空货物运输保险发展情况分析
- 二、大连航空货物运输保险市场存在的问题及对策分析
- 三、湖北省航空货物运输保险暂行规定

第九章 中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节 中国人寿保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第二节 中国平安保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第三节 中国太平洋保险股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第五节 中国出口信用保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第六节 太平人寿公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第七节 中华联合财产保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第八节 泰康人寿保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第九节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第十章 中国航空货运市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国航空货运市场特征分析

- 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点
- 二、中国航空货运市场的总体扫描
- 三、民营航空货运化的发展概况
- 四、中国民用航空货运量情况分析

第二节 2015-2019年珠三角国际航空货运物流系统的简析

- 一、珠三角航空货运物流市场概述
- 二、珠三角国际航空货运物流系统分析
- 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议
- 四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- 五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节 2015-2019年中国航空货运发展对策分析

- 一、中国航空货运业存在的主要不足
- 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- 三、用现代物流理念提升航空货运业
- 四、机场物流园区建设对航空货运的促进

五、优化整合促进航空货运物流发展

第十一章 2022-2028年中国航空货物运输保险趋势预测趋势分析（）

第一节 2022-2028年中国财产保险业趋势预测分析

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、中国财产保险的趋势预测分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2022-2028年中国航空货物运输保险的趋势预测及趋势分析

一、中国航空货物运输保险市场前景广阔

二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

三、中国航空货物运输保险企业发展潜力巨大

第三节 2022-2028年中国航空货物运输保险产业盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国航空货物运输保险产业投资可行性分析

第一节 2022-2028年中国航空货物运输保险产业投资环境预测分析

第二节 2022-2028年中国航空货物运输保险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2022-2028年中国航空货物运输保险产业投资前景分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析（）

图表目录

图表 2019年航空货物保险产业链

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格指数

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273495.html>