

2022-2028年中国第三方电子支付市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国第三方电子支付市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方移动支付交易金额近250万亿元，是互联网最重要的基础服务，移动支付场景不断拓展、微信支付与支付宝双寡头争霸，超级平台社会职能强化，抗疫期间成为政府提升管控能力的重要抓手，电商市场“一超两强”格局稳定，京东模式抗疫期间优势显现。2019年12月第三方移动支付市场份额

中企顾问网发布的《2022-2028年中国第三方电子支付市场评估与投资前景报告》共七章。首先介绍了中国第三方电子支付行业市场发展环境、第三方电子支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方电子支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方电子支付市场竞争格局。随后，报告对第三方电子支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方电子支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方电子支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方电子支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子支付及第三方电子支付概述

1.1 电子支付相关概念

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

1.1.3 电子支付的特征

1.1.4 电子支付的工具

1.1.5 电子支付主要方式的比较

1.2 第三方电子支付相关概述

1.2.1 第三方电子支付定义

1.2.2 第三方电子支付平台概念及优势

1.2.3 第三方支付提供的服务价值

第二章2015-2019年中国电子支付发展分析

2.1 中国电子支付发展综述

2.1.1 中国电子支付的主要结算系统

2.1.2 中国电子支付的主要模式

2.1.3 中国电子支付产业发展成就

2.1.4 电子支付推动国家经济增长

2.1.5 中国电子支付的安全环境分析

2.2 中国电子支付的运行情况分析

2.2.1 2020年电子支付的发展情况分析

2.2.2 2015-2019年电子支付的发展情况分析

2.2.3 电子支付市场的区域发展分析

2.2.4 电子支付行业竞争格局分析

2.3 电子支付发展面临的问题及对策

第三章 中国第三方电子支付发展分析

3.1 第三方电子支付环境分析

3.1.1 政治环境分析

3.1.2 经济环境分析

3.1.3 社会环境分析

3.1.4 技术环境分析

3.2 中国第三方电子支付发展情况分析

2019Q4中国第三方移动支付市场依然保持市场份额比较集中的情况，第一梯队的支付宝、财付通分别占据了55.1%和38.9%的市场份额。第二梯队的支付企业在各自的细分领域发力：其中，壹钱包在B端进一步向金融、航旅、文娱、零售等行业输出科技服务，在C端通过平安集团“108财神节”、“黑五海淘”、“双十二”等运营活动，持续为用户提供优质丰富的理财、购物体验；京东支付针对大型商超零售场景在全国近百个城市、千家门店推出了智能收银解决方案-自助收银机，以“自助收银+人脸支付”的方式提升用户结算体验，交易规模排名第四；联动优势受益于平台化、智能化、链化、国际化战略，推出面向行业的支付+供应链金融综合服务，促进交易规模平稳发展；另外，快钱在万达场景如购物中心、院线、文化旅游等场景快速扩展；易宝支付加大营销力度，在航旅领域持续发力；苏宁支付致力于O2O化发展，为C端消费者、B端商户提供便捷、安全的覆盖线上线下的全场景支付服务。2019Q4中国第三方移动支付交易规模市场份额

- 3.2.1 中国第三方电子支付市场的发展阶段
- 3.2.2 中国第三方电子支付的发展与创新
- 3.2.3 第三方电子支付市场走向良性发展
- 3.2.4 第三方电子支付的监管政策日趋严厉
- 3.2.5 刷卡费率下调对第三方电子支付的影响
- 3.3 2015-2019年中国第三方电子支付市场发展分析
- 3.4 第三方互联网支付市场发展情况分析
- 3.5 第三方移动支付市场发展情况分析
- 3.6 第三方电子支付用户分析
- 3.7 第三方电子支付存在的问题及对策

第四章 中国第三方电子支付市场竞争分析

- 4.1 第三方电子支付市场竞争情况分析
 - 4.1.1 第三方电子支付市场的竞争格局
 - 4.1.2 第三方电子支付细分市场的竞争
 - 4.1.3 第三方电子支付领域电商的竞争
 - 4.1.4 第三方支付面临大范围“洗牌”
 - 4.1.5 第三方支付市场差异化竞争分析
- 4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析
 - 4.2.1 综合状况分析
 - 4.2.2 信用体系
 - 4.2.3 产品服务
 - 4.2.4 支持服务体系
- 4.3 银行与第三方电子支付的竞争关系分析
 - 4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成
 - 4.3.2 银行在第三方支付中所起的作用
 - 4.3.3 银行介入第三方支付的优势及困难
 - 4.3.4 第三方支付平台对商业银行的影响
 - 4.3.5 银行与第三方支付的竞争合作探析
- 4.4 第三方电子支付竞争策略
 - 4.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析
 - 4.4.2 细分与创新成第三方支付市场竞争要点

4.4.3 第三方电子支付创新应从安全性突围

第五章 第三方电子支付的应用与合作

5.1 网上零售

5.2 在线旅游

5.3 电子机票

5.4 游戏产业

5.5 电信充值

5.6 其他领域

5.6.1 第三方支付开拓跨境外汇结算市场

5.6.2 第三方支付提高保险行业保费收入

5.6.3 第三方支付开始布局金融理财行业

5.6.4 第三方支付成为连锁企业融资新渠道

第六章 第三方电子支付主要企业介绍

6.1 拉卡拉

6.1.1 公司简介

6.1.2 竞争力分析

6.2 支付宝

6.2.1 公司简介

6.2.2 竞争力分析

6.3 财付通

6.3.1 公司简介

6.3.2 竞争力分析

6.4 银联在线支付

6.4.1 公司简介

6.4.2 竞争力分析

6.5 快钱

6.5.1 公司简介

6.5.2 竞争力分析

6.6 其他企业介绍

6.6.1 汇付天下

6.6.2 易宝支付

6.6.3 环讯支付

6.6.4 网银在线

6.6.5 首信易支付

第七章第三方电子支付投资及前景预测（ ）

7.1 投资分析

7.1.1 中国第三方支付投资吸引力分析

7.1.2 中国第三方支付的投资状况分析

7.1.3 第三方支付未来面临的挑战

7.1.4 第三方支付面临的法律风险及监管

7.2 第三方电子支付前景趋势预测

7.2.1 中国第三支付的多元化趋势预测（ ）

7.2.2 移动支付市场成为行业发展重点

7.2.3 企业创收依靠新业务和增值服务

7.2.4 基金领域或将成为行业竞争新焦点

7.2.5 2022-2028年中国第三方电子支付行业预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280618.html>