

2022-2028年中国义肢行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国义肢行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

假肢就是用工程技术的手段和方法，为弥补截肢者或肢体不完全缺损的肢体而专门设计和制作装配的人工假体，又称“义肢”。它的主要作用是代替失去肢体的部分功能，使截肢者恢复一定的生活自理和工作能力。其适用对象是因疾病、交通事故、工伤事故、运动创伤等原因的截肢者。

国际上，假肢技术是随着社会和科学技术的进步而不断由低级简单向高级复杂方向发展的，为了提高假肢的实用性能，人们利用了一切可以利用的当代科学技术来制造性能更好的假肢，采用更先进的技术和材料，使之具备更完善的性能。20世纪90年代以来的假肢技术朝着更精密、更舒适和更符合个人要求的高技术方向发展。假肢的分类。假肢可以按结构、功能、装配时间、截肢部位、动力来源以及选用材料来分类。但是最常用的分类方法是按截肢部位来分成上肢假肢和下肢假肢。制作假肢的材料主要是铝板、木材、皮革、塑料和金属机械部件。一个好的假肢必需具备功能好、穿用舒适方便、轻便耐用和外观近似健肢等条件。在我们所有使用的诸多假肢中，根据其使用的目的、部位、以及假肢的控制系统，有许多不同的分类和名称，以下将经常使用的和比较先进的假肢做一简要的介绍。上肢假肢分类

- 1 装饰性上肢假肢 这种假肢没有从事工作和生活自理的功能，主要作用是弥补上肢外观和维持肢体的平衡。主要用于上臂高位截肢和肩关节离断、肩胛带离断者。
- 2 工具手 是专为上肢截肢者设计制作的，主要由两大部分组成。一是安装在残肢上的臂筒，臂筒被固定在残肢上，臂筒的末端有工具衔接器。二是各种各样劳动工具和生活用具，如锤子、螺丝刀、挫刀、多用途钩子等劳动工具，牙刷、匙子等生活用具。通过衔接器，可以根据需要随时更换各种工具和生活用具，在一定程度上恢复病人的工作能力和生活自理能力。但是工具手没有人的正常肢体外形，使用范围也很受限制。
- 3 牵引式机械假手 这种假手又称为机动假手和机械假手，是人手的一种替代物。这种假手是靠使用者自身残肢和健肢的协调动作，带动牵引索，操纵并控制假手的张开和握住，实现抓握提取物件的动作。这种假手主要适用于前臂和上臂残缺者。由于它构造简单，性能可靠，便于掌握，使用方便，价格较低，在国内使用较普遍。
- 4 电动假肢 电动假肢是外动力式假肢，它靠小型机电驱动系统来完成假手各关节预定的动作，使伤残者基本上能满足生活自理，以致参加适当的工作。此种假肢适合于前臂甚至全臂缺损者使用。
- 5 肌电假肢 肌电假肢是一种由大脑神经直接支配的外动力型假肢。它是精密机械、微电子技术、材料科学和生理医学等现代高科学技术的产物。这种假肢的控制系统，是由大脑神经支配肢体肌肉收缩产生运动时发出肌电信号，传达到皮肤表面，控制系统接受信号后驱动微型电动机产生动作。它一般可以完成手指伸屈、手腕伸屈、手腕内外旋转三组动作。它使用时直感性强，仿生效果好，是现代假肢的发展方向，适

用于前臂部分缺损的残疾者。 6 声控假肢 声控假肢是一种由语言作为控制信号的外动力型假肢。这种假肢的特点是人类语言信号多，所以它产生的动作也多，比较容易满足残疾人生活自理的要求。它的优点在于不受截肢患者伤残程度、截肢时间长短等因素的限制，特别适用于上臂、全臂、或双臂以及大腿、双腿截肢的残疾者。但是它的缺点是由于要发出声音控制假肢，容易受到环境因素的限制，另外也容易受到他人语言的干扰。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国义肢行业发展态势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国义肢行业市场发展环境、义肢整体运行态势等，接着分析了中国义肢行业市场运行的现状，然后介绍了义肢市场竞争格局。随后，报告对义肢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国义肢行业发展趋势与投资预测。您若想对义肢产业有个系统的了解或者想投资中国义肢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第1章 义肢行业发展综述1.1 义肢行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类步行是人体下肢最基本的功能，下肢任何平面的截肢(足趾除外)都会给人的步行带来困难。步行姿势不良还会给一个人整体的美感带来极大干扰。因此下肢假肢也是以尽可能恢复人的正常步行姿势为基本目的的。目前下肢假肢可根据下肢不同的截肢平面分为几大类：足踝部假肢、小腿假肢、大腿假肢、和髋关节离断假肢。不论是那一平面截肢后假肢，都能达到支撑身体和步行的目的。 1 髋关节离断假肢：适合于髋离断截肢患者或大腿残肢过短的患者。 2 足踝部假肢：适用于足踝部截肢患者。 3 大腿假肢 4 小腿假肢 1.1.3 行业主要商业模式1.2 义肢行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 义肢行业在产业链中的地位1.3 义肢行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 义肢行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势分析1.4.2 国内宏观经济形势分析1.4.3 产业宏观经济环境分析1.5 义肢行业技术环境分析1.5.1 义肢技术发展水平1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际义肢所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际义肢所属行业发展总体状况2.1.1 国际义肢行业发展规模分析2.1.2 国际义肢行业市场结构分析2.1.3 国际义肢行业竞争格局分析2.1.4 国际义肢行业市场容量预测2.2 国外主要义肢所属行业市场发展状况分析2.2.1 欧盟义肢行业发展状况分析2.2.2 美国义肢行业发展状况分析2.2.3 日本义肢行业发展状况分析2.3 国际义肢企业运营情况分析 第3章 我国义肢所属行业发展现状3.1 我国义肢所属行业发展现状3.1.1 义肢行业品牌发展现状3.1.2 义肢行业消费市场现状3.1.3 义肢市场需求层次分析3.1.4 我国义肢市场走向分析3.2 我国义肢所属行业发展状况3.2.1 2019年中国义肢行业发展回顾3.2.2 2019年义肢行业发展情况分析3.2.3 2019年我国义肢市场特点分析3.2.4 2019年我国义肢市场发

展分析3.3 中国义肢所属行业供需分析3.3.1 2019年中国义肢市场供给总量分析3.3.2 2019年中国义肢市场供给结构分析3.3.3 2019年中国义肢市场需求总量分析3.3.4 2019年中国义肢市场需求结构分析3.3.5 2019年中国义肢市场供需平衡分析 第4章 中国义肢所属行业经济运行分析4.1 2015-2019年义肢鞋所属行业运行情况分析4.1.1 2018年义肢鞋所属行业经济指标分析4.1.2 2019年义肢鞋所属行业经济指标分析4.2 2019年义肢鞋所属行业进出口分析4.2.1 2015-2019年义肢鞋所属行业进口总量及价格4.2.2 2015-2019年义肢鞋所属行业出口总量及价格4.2.3 2015-2019年义肢鞋所属行业进出口数据统计4.2.4 2022-2028年义肢进出口态势展望 第5章 我国义肢所属行业整体运行指标分析5.1 2015-2019年中国义肢所属行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 行业资产规模分析5.1.4 行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国义肢所属行业运营情况分析5.2.1 我国义肢所属行业营收分析5.2.2 我国义肢所属行业成本分析5.2.3 我国义肢所属行业利润分析5.3 2015-2019年中国义肢所属行业财务指标总体分析5.3.1 行业盈利能力分析5.3.2 行业偿债能力分析5.3.3 行业营运能力分析5.3.4 行业发展能力分析 第6章 我国义肢行业竞争形势及策略6.1 行业总体市场竞争状况分析6.1.1 义肢行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结6.1.2 义肢行业企业间竞争格局分析6.1.3 义肢行业集中度分析6.2 中国义肢行业竞争格局综述6.2.1 义肢行业竞争概况（1）中国义肢行业竞争格局（2）义肢行业未来竞争格局和特点（3）义肢市场进入及竞争对手分析6.2.2 中国义肢行业竞争力分析（1）我国义肢行业竞争力剖析（2）我国义肢企业市场竞争的优势（3）国内义肢企业竞争能力提升途径6.2.3 义肢市场竞争策略分析 第7章 中国义肢行业区域市场调研7.1 华北地区义肢行业调研7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.2 东北地区义肢行业调研7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.3 华东地区义肢行业调研7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.4 华南地区义肢行业调研7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.5 华中地区义肢行业调研7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.6 西南地区义肢行业调研7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.7 西北地区义肢行业调研7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析 第8章 我国义肢行业产业链分析8.1 义肢行业产业链

分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 义肢上游行业分析8.2.1 义肢产品成本构成8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状8.3 义肢下游行业分析8.3.1 义肢下游行业分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对义肢行业的影响 第9章 义肢重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企业概况9.2.2 企业经营状况9.2.3 企业盈利能力9.2.4 企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4 重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略 第10章 义肢行业投资与趋势预测分析10.1 2019年义肢行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 义肢行业投资机会分析10.2.1 义肢投资项目分析10.2.2 2019年义肢投资新方向10.3 2022-2028年义肢行业投资建议11.3.1 2019年义肢行业投资前景研究11.3.2 2022-2028年义肢行业投资前景研究 第11章 义肢行业发展预测分析11.1 2022-2028年中国义肢市场预测分析11.1.1 2022-2028年我国义肢发展规模预测11.1.2 2022-2028年义肢产品价格预测分析11.2 2022-2028年中国义肢行业供需预测11.2.1 2022-2028年中国义肢供给预测11.2.2 2022-2028年中国义肢需求预测11.3 2022-2028年中国义肢市场趋势分析 第12章 义肢企业管理策略建议 () 12.1 提高义肢企业竞争力的策略12.1.1 提高中国义肢企业核心竞争力的对策12.1.2 义肢企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响义肢企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高义肢企业竞争力的策略12.2 对我国义肢品牌的战略思考12.2.1 义肢实施品牌战略的意义12.2.2 义肢企业品牌的现状分析12.2.3 我国义肢企业的品牌战略12.2.4 义肢品牌战略管理的策略 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263324.html>