

2022-2028年中国针织类服装市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国针织类服装市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年针织行业经济运行质效总体优于纺织行业。据国家统计局统计，2018年1-12月针织行业主营收入增速基本维持稳定，并高于纺织行业主营收入增速，全年增速为5.38%；行业利润总额完成340.25亿元，利润总额增速前三季度持续提升，第四季度增速出现回落，全年同比增长为5.99%，较2017年提高1个百分点。其中，针织面料类2506家规上企业利润总额完成152.60亿元，同比增长9.84%；针织服装类3522家规上企业利润总额完成187.66亿元，同比增长3.05%。从具体财务指标数据看，2018年，针织行业利润率5.21%，较纺织行业高0.06个百分点，较2017年降低了0.38个百分点，其中针织面料类规上企业利润率为5.35%，针织服装类规上企业利润率为5.09%；针织行业总资产周转率和产成品周转率分别为1.35次/年和19.09次/年，均高于纺织行业平均水平；针织行业三费占比为8.10%，其中针织服装9.32%，针织面料6.52%；行业亏损面为13.50%，较2017年的11.28%提高了2.22个百分点。2018年中国针织行业利润情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国针织类服装市场评估与发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了中国针织类服装行业市场发展环境、针织类服装整体运行态势等，接着分析了中国针织类服装行业市场运行的现状，然后介绍了针织类服装市场竞争格局。随后，报告对针织类服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国针织类服装行业发展趋势与投资预测。您若想对针织类服装产业有个系统的了解或者想投资中国针织类服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 针织服装行业运行现状 第一章 针织服装行业相关概述 第一节 针织服装行业定义和分类 一、针织服装的定义 二、针织服装的分类 第二节 针织服装面料发展概述 一、针织服装面料的种类 二、针织服装工艺要求 第二章 中国运动服装所属行业运行环境分析 第一节 2015-2019年中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、中国汇率调整（人民币升值） 八、对外贸易&进出口 第二节 2015-2019年中国运动服装行业政策环境分析 一、行业相关政策分析 二、相关行业标准分析 第三节 2015-2019年中国运动服装行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 全球针织服装所属行业发展分析 第一节 2015-2019年全球针织服装市场分析 一、全球针织服装市场现状分析 二、全球针织服装市场品牌分析 三、针织儿童服装在国际市场的发展态势 四、针织服装的相关标准 第二节 2015-2019年全球主要针织服装市场分析 一、美国针织服装市场变化分析 二、法国针织服装市场品牌分析 三、韩国针织服装产品进口

分析四、其他国家针织服装市场分析 第四章中国针织服装所属行业发展现状分析第一节中国针织服装所属行业发展分析一、针织服装行业发展特点分析二、针织服装行业品牌分析三、针织服装行业流行款式分析第二节2015-2019年针织服装市场发展分析一、2019年针织服装市场分析二、2019年针织服装市场走势分析第三节中国针织服装行业面临的挑战及发展建议一、影响针织服装行业发展的因素分析二、针织服装行业面临的挑战分析三、针织服装行业发展的对策分析 第五章中国针织服装所属行业市场供需分析第一节2015-2019年针织服装所属行业产量分析一、2019年针织服装所属行业产量分析第二节2015-2019年针织服装需求分析一、针织服装消费市场需求分析二、针织服装需求变化分析第三节2015-2019年针织服装供需分析一、针织服装供需平衡分析二、针织服装供需变化分析 第六章中国针织服装所属行业进出口分析第一节2015-2019年针织或钩编的服装所属行业进口分析一、2019年针织或钩编的服装进口分析第二节2015-2019年针织或钩编的服装所属行业出口分析一、2019年针织或钩编的服装出口分析第三节2015-2019年针织服装所属行业进出口市场分析一、针织服装地区进出口动态分析二、针织服装企业进出口动态分析三、针织服装进出口相关政策形势分析 第七章中国针织服装所属行业消费市场分析第一节2015-2019年针织服装所属行业消费市场分析一、针织服装消费市场分析二、针织服装消费市场调查第二节2015-2019年针织服装消费需求的影响因素一、社会文化二、流行趋势三、服装的基本功能与特征四、商品名称五、商标六、商品价格七、商品广告八、消费者收入 第二部分针织服装行业全景调研第八章中国针织服装行业细分市场分析第二节2015-2019年针织内衣市场发展分析一、内衣市场销售额分析二、内衣市场两种销售渠道对比分析三、内衣市场价格形势分析第三节2015-2019年针织童装市场需求分析一、婴儿装市场需求分析二、幼儿装市场需求分析三、小童装市场需求分析三、中童装市场需求分析四、大童装市场需求分析五、童装市场供需形势分析第三节2015-2019年针织T恤市场分析一、针织T恤市场分析二、针织T恤市场质量和性能分析三、针织T恤市场营销分析 第九章中国纺织服装所属行业发展分析第一节2015-2019年纺织服装制造所属行业总体规模分析一、2015-2019年纺织服装制造企业数量结构分析二、2015-2019年纺织服装制造行业生产规模分析第二节2015-2019年纺织服装制造所属行业产销分析一、2015-2019年纺织服装制造所属行业产成品情况总体分析二、2015-2019年纺织服装制造所属行业产品销售收入总体分析第三节2015-2019年纺织服装制造所属行业盈利能力分析一、纺织服装制造行业销售利润率二、纺织服装制造行业成本费用利润率三、纺织服装制造行业亏损面第四节2015-2019年纺织服装制造所属行业偿债能力分析一、纺织服装制造行业资产负债比率二、纺织服装制造行业利息保障倍数第五节2015-2019年纺织服装制造所属行业营运能力分析一、纺织服装制造行业应收帐款周转率二、纺织服装制造行业总资产周转率第六节2015-2019年纺织服装制造所属行业发展能力分析一、纺织服装制造行业总资产增长率二、纺织服装制造行业利润总额增长率三、纺

织服装制造行业主营业务收入增长率第七节2015-2019年纺织所属行业市场发展分析一、2019年纺织服装市场运行分析

2017年服装类零售总额达14557亿元，相比2012年的9778亿元增加了4779亿元。2018年服装类零售总额13707亿元，预计2019年年服装类零售总额达到13849亿元。2014-2019年中国服装类零售额走势二、2019年纺织服装市场发展分析三、2019年纺织服装市场走势分析四、2015-2019年纺织服装市场发展趋势分析 第十章中国针织上游所属行业发展分析第一节2015-2019年针织原料市场分析一、2015-2019年天然纤维市场分析二、2015-2019年化学纤维市场分析三、2015-2019年棉纱市场分析四、2015-2019年毛纱市场分析五、2015-2019年其他原料市场分析第二节2015-2019年针织布料市场分析一、2015-2019年布坯市场分析二、2015-2019年棉纱线市场分析三、2015-2019年合成纤维市场分析第三节2022-2028年针织服装行业生产分析一、2015-2019年针织服装设计加工分析二、2015-2019年针织服装生产设备分析 第三部分针织服装行业竞争格局第十一章中国针织服装市场竞争分析第一节2022-2028年针织服装行业竞争格局分析一、针织服装市场竞争格局分析二、针织服装市场区域格局分析第二节2022-2028年针织服装行业集中度分析一、针织服装市场集中度分析二、针织服装区域集中度分析三、针织服装企业集中度分析第三节2015-2019年针织服装市场竞争分析一、针织服装市场竞争现状分析二、针织服装企业竞争动态分析三、针织服装行业竞争策略研究 第十二章针织服装行业重点企业分析第一节宁波申洲针织有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第二节青岛龙鹤制衣有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第三节宁波新明达针织有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第四节青岛共和针织服装有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第五节浙江诸暨达亨制衣有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第六节青岛大农服装有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第七节江苏月龙服饰有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第八节青岛雪达集团有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第九节青岛衣东纺织有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第十节日照昊成服装有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略 第四部分针织服装行业趋势预测第十三章中国针织服装行业发展前景分析第一节2022-2028年针织服装市场发展前景分析一、2022-2028年针织服装市场发展潜力分析二、2022-2028年针织服装市场发展方向分析二、2022-2028年针织服装市场发展前景分析第二节2022-2028年针织服装产品市场发展前景分析一、2022-2028年针织内衣市场发展前景分析二、2022-2028年针织童装市场发展前景分析三、2022-2028年针织T恤市场发展前景分析 第十四章中国针织服装行业发展趋势分析第一节对针织服装市场发展预测一、2022-2028年针织服装市场供给预测二、2022-2028年针织服装市场需求预测三、2022-2028

年针织服装市场规模预测第二节2022-2028年针织服装市场发展趋势一、2022-2028年针织服装行业发展趋势二、2022-2028年针织服装市场发展趋势三、2022-2028年针织服装产品发展趋势

第五部分针织服装行业投资战略研究第十五章针织服装整体行业发展规划分析第一一节2022-2028年纺织服装行业发展规划分析一、纺织服装行业发展机会分析二、纺织服装行业发展机遇分析三、纺织服装行业发展规划分析第二节2022-2028年针织服装行业发展规划分析一、针织服装行业发展机会分析二、针织服装行业发展机遇分析三、针织服装行业发展规划分析

第十六章中国针织服装行业投资分析第一一节2022-2028年针织服装行业投资分析一、针织服装市场投资现状二、针织服装市场投资机会分析三、对针织服装市场投资分析第二节2022-2028年针织服装行业投资风险分析一、2022-2028年针织服装行业市场风险预测二、2022-2028年针织服装行业政策风险预测三、2022-2028年针织服装行业经营风险预测四、2022-2028年针织服装行业竞争风险预测五、2022-2028年针织服装行业其他风险预测

第三节2022-2028年针织服装行业投资战略分析一、针织服装市场投资策略分析二、针织服装细分市场投资策略分析三、对针织服装行业的投资建议

第十七章中国针织服装行业发展战略研究第一一节市场策略分析(一)一、针织服装价格策略分析二、针织服装渠道策略分析第二节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析

第三节对我国针织服装品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、针织服装实施品牌战略的意义三、针织服装企业品牌的现状分析四、我国针织服装企业的品牌战略五、针织服装品牌战略管理的策略

第四节针织服装企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源(一)七、财务管理八、国际化策略

图表目录：图表针织服装产业链分析图表国际针织服装市场规模图表国际针织服装生命周期图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况图表2015-2019年城镇新增就业人数图表2015-2019年国家外汇储备及其增长速度图表2015-2019年公共财政收入及其增长速度图表2015-2019年粮食产量及其增长速度图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268381.html>