

# 2022-2028年中国非织造布 行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国非织造布行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

非织造布也称无纺布，它是一种不需要纺织而通过定向或随机排列，黏合制成的片状物、纤网或絮垫。它应用广泛，生活中常见的口罩、尿不湿、桌布、一次性拖鞋、服装里衬、烟过滤嘴等，都由无纺布的成分。

用于无纺布生产的三大纤维为聚丙烯(占总数的63%)、聚酯(占总数的23%)和粘胶纤维(占总数的8%)，剩余2%为丙烯酸纤维、1.5%为聚酰胺、2.5%为其他纤维。无纺布生产原材料的构成(%)数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国非织造布行业发展趋势与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了非织造布行业市场发展环境、非织造布整体运行态势等，接着分析了非织造布行业市场运行的现状，然后介绍了非织造布市场竞争格局。随后，报告对非织造布做了重点企业经营状况分析，最后分析了非织造布行业发展趋势与投资预测。您若想对非织造布产业有个系统的了解或者想投资非织造布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 非织造布行业相关概述

#### 1.1 非织造布行业定义及特点

##### 1.1.1 非织造布行业的定义

##### 1.1.2 非织造布行业产品/服务特点

#### 1.2 非织造布行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 非织造布行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2015-2019年中国非织造布行业发展环境分析

- 3.1 非织造布行业政治法律环境
  - 3.1.1 限塑令的实施
  - 3.1.2 最新国际生态纺织标准出台
  - 3.1.3 节能减排力度加大
  - 3.1.4 纺织出口退税率调整
  - 3.1.5 湿纸巾标准修订启动
  - 3.1.6 非织造布行业发展规划
- 3.2 非织造布行业经济环境分析
  - 3.2.1 2019年全球经济发展形势
  - 3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析
    - 1、中国GDP增长情况分析
    - 2、工业经济发展形势分析
    - 3、全社会固定资产投资分析
    - 4、社会消费品零售总额分析
    - 5、城乡居民收入与消费分析
    - 6、对外贸易的发展形势分析
  - 3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望
- 3.3 非织造布行业社会环境分析
  - 3.3.1 非织造布产业社会环境
    - 1、人口环境分析
    - 2、教育环境分析
    - 3、文化环境分析

- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 非织造布行业技术环境分析
  - 3.4.1 非织造布技术分析
    - 1、纺粘非织造布技术
    - 2、熔喷非织造布技术
    - 3、纺粘水刺复合非织造布技术
    - 4、湿法非织造布技术
    - 5、水刺非织造布技术
    - 6、针刺非织造布技术
    - 7、热粘合非织造布技术
  - 3.4.2 非织造布技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 第四章 全球非织造布行业发展概述

- 4.1 2015-2019年全球非织造布行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球非织造布行业发展现状
  - 4.1.2 全球非织造布行业发展特征
- 4.2 2015-2019年全球主要地区非织造布行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日韩
- 4.3 2022-2028年全球非织造布行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球非织造布行业发展前景分析
  - 4.3.2 全球非织造布行业发展趋势分析
- 4.4 跨国公司在中国的竞争策略分析
  - 4.4.1 投资方式转向跨国购并为主
  - 4.4.2 合作机制多为广泛缔结战略联盟
  - 4.4.3 投资区位决策因素趋向现代化
  - 4.4.4 经营战略趋向本土化
  - 4.4.5 组织管理呈现扁平化和网络化

4.4.6 生产方式趋向“定制”；规模化

4.5 外资非织造布企业近几年投资分析

4.5.1 Avgol公司

4.5.2 第一非织造布厂

4.5.3 三井化学

4.5.4 日本东丽株式会社

4.5.5 安德鲁工业集团

4.5.6 Fibertex公司

第五章 中国非织造布行业发展概述

5.1 中国非织造布行业发展状况分析

5.1.1 中国非织造布行业发展阶段

5.1.2 中国非织造布行业发展特点

5.2 2015-2019年非织造布行业发展现状

无纺布可划分为纺粘、水刺、针刺、化学粘合、热粘合、熔喷等多种类型。纺粘、水刺、针刺为行业三大主流的生产工艺，占比超过80%。纺粘法是世界上应用范围最广的无纺布生产工艺，水刺法无纺布近年来增长迅猛主要是受益于下游医疗卫生、护理美容等需求的拉动。2018年无纺布产量情况数据来源：公开资料整理

5.2.1 2015-2019年中国非织造布行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国非织造布行业发展

5.3 2022-2028年中国非织造布行业面临的困境及对策

5.3.1 中国非织造布行业面临的困境及对策

- 1、婴儿纸尿裤：如何应对进口产品的冲击
- 2、成人失禁用品：引导消费加快井喷期的到来

5.3.2 中国非织造布企业发展策略

- 1、从阻隔角度看需求变化
- 2、阻隔技术的跨行业应用
- 3、构建共享平台，推升技术的整体进步

第六章 中国非织造布所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国非织造布所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 所属行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 非织造布主要应用领域市场分析
  - 6.2.1 服装所属行业应用市场
    - 1、服装所属行业经济运行
    - 2、服装用非织造布市场
  - 6.2.2 医疗卫生用品所属行业应用市场
  - 6.2.3 皮革所属行业应用市场
- 6.3 2015-2019年中国非织造布所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国非织造布所属行业供给分析
  - 6.3.2 中国非织造布所属行业需求分析
  - 6.3.3 中国非织造布所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国非织造布所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国非织造布行业细分市场分析

- 7.1 非织造布行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分发展趋势
  - 7.1.2 市场细分战略研究
  - 7.1.3 细分市场结构分析
- 7.2 针刺非织造布产品市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场需求分析
  - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 纺粘非织造布产品市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场需求分析
  - 7.3.3 产品市场潜力分析

## 7.4 热粘合非织造布市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场的需求分析

### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 7.5 建议

### 7.5.1 细分市场研究结论

### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国非织造布行业上、下游产业链分析

### 8.1 非织造布行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 非织造布行业产业链

### 8.2 非织造布行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 粘胶纤维发展现状分析

#### 8.2.2 聚酯纤维发展现状分析

#### 8.2.3 聚丙烯纤维发展现状分析

#### 8.2.4 非织造布其他原材料分析

### 8.3 非织造布行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国非织造布行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国非织造布行业竞争格局分析

#### 9.1.1 非织造布行业区域分布格局

#### 9.1.2 非织造布行业企业规模格局

#### 9.1.3 非织造布行业企业性质格局

### 9.2 中国非织造布行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁



#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国非织造布行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国非织造布行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 Ahlstrom并购山东普瑞富尔

#### 9.4.2 恒天收购瑞士欧瑞康非织造布机械

### 9.5 中国非织造布行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国非织造布行业领先企业竞争力分析

### 10.1 欣龙控股

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品

#### 10.1.3 企业竞争优势

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 福建南纺股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品

#### 10.2.3 企业竞争优势

#### 10.2.4 企业经营状况

### 10.3 浙江航民股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品

#### 10.3.3 企业竞争优势

#### 10.3.4 企业经营状况

### 10.4 大连瑞光非织造布集团有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品

#### 10.4.3 企业竞争优势

#### 10.4.4 企业经营状况

### 10.5 山东海威非织造布有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品

#### 10.5.3 企业竞争优势

#### 10.5.4 企业经营状况

### 10.6 浙江金三发集团有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品

#### 10.6.3 企业竞争优势

#### 10.6.4 企业经营状况

## 第十一章 2022-2028年中国非织造布行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2022-2028年中国非织造布市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年非织造布市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年非织造布市场发展前景展望

### 11.2 2022-2028年中国非织造布市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年非织造布行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年非织造布市场规模预测

### 11.3 2022-2028年中国非织造布行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2028年中国非织造布行业供给预测

#### 11.3.2 2022-2028年中国非织造布行业需求预测

## 第十二章 2022-2028年中国非织造布行业投资前景

### 12.1 非织造布行业投资特性分析

#### 12.1.1 非织造布行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 非织造布行业盈利模式分析

#### 12.1.3 非织造布行业盈利因素分析

### 12.2 非织造布行业投资机会分析

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.2.4 产业发展的空白点分析

### 12.3 非织造布行业投资风险分析

#### 12.3.1 非织造布行业政策风险

#### 12.3.2 宏观经济风险

#### 12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资风险

## 第十三章 2022-2028年中国非织造布企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：2015-2019年非织造布行业市场规模分析

图表：2022-2028年非织造布行业市场规模预测

图表：2015-2019年非织造布重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国非织造布行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国非织造布行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国非织造布行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国非织造布竞争力分析

图表：2022-2028年中国非织造布产能预测

图表：2022-2028年中国非织造布消费量预测

图表：2022-2028年中国非织造布市场前景预测

图表：2022-2028年中国非织造布市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国非织造布发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251580.html>