

# 2022-2028年中国直销银行 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国直销银行产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直销银行，是指不设线下网点，由银行搭建“纯互联网平台”，在此平台上整合自身存贷汇业务、投资理财产品。与个人网银相比，直销银行突破了本行账户局限，可向他行用户开放，目前已有60余家银行推出了直销银行。

这一经营模式下，银行没有营业网点，不发放实体银行卡，客户主要通过电脑、电子邮件、手机、电话等远程渠道获取银行产品和服务，因没有网点经营费用和管理费用，直销银行可以为客户提供更有竞争力的存贷款价格及更低的手续费率。降低运营成本，回馈客户是直销银行的核心价值。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国直销银行产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了直销银行行业市场发展环境、直销银行整体运行态势等，接着分析了直销银行行业市场运行的现状，然后介绍了直销银行市场竞争格局。随后，报告对直销银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了直销银行行业发展趋势与投资预测。您若想对直销银行产业有个系统的了解或者想投资直销银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国直销银行行业发展环境分析

#### 第一节 直销银行行业及属性分析

##### 一、行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

#### 第二节 经济发展环境

#### 第三节 政策发展环境

#### 第四节 社会发展环境

### 第二章 中国直销银行行业发展分析

#### 第一节 中国直销银行行业的发展概况

##### 一、直销银行行业对国民经济和社会发展的贡献

## 二、2020年中国直销银行行业政策环境综述

### 第二节 2016-2020年中国直销银行行业的发展

#### 一、2016-2020年中国直销银行行业的运行分析

#### 二、2020年直销银行所属行业经济运行分析

### 第三节 中国直销银行行业发展存在的问题

#### 一、我国直销银行供需值得关注的问题

#### 二、直销银行行业发展亟需解决的问题

### 第四节 中国直销银行行业的发展对策

## 第三章 中国直销银行所属行业经济运行分析

### 第一节 2016-2020年中国直销银行行业市场规模

### 第二节 2016-2020年中国直销银行行业区域结构

### 第三节 2016-2020年中国直销银行行业规模结构

## 第四章 中国直销银行区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2016-2020年行业发展环境分析

#### 二、2016-2020年行业发展现状分析

#### 三、2016-2020年市场供需现状分析

#### 四、2022-2028年市场发展趋势分析

### 第二节 华北地区

#### 一、2016-2020年行业发展环境分析

#### 二、2016-2020年行业发展现状分析

#### 三、2016-2020年市场供需现状分析

#### 四、2022-2028年市场发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2016-2020年行业发展环境分析

#### 二、2016-2020年行业发展现状分析

#### 三、2016-2020年市场供需现状分析

#### 四、2022-2028年市场发展趋势分析

### 第四节 华中地区

#### 一、2016-2020年行业发展环境分析

- 二、2016-2020年行业发展现状分析
- 三、2016-2020年市场供需现状分析
- 四、2022-2028年市场发展趋势分析

#### 第五节 华南地区

- 一、2016-2020年行业发展环境分析
- 二、2016-2020年行业发展现状分析
- 三、2016-2020年市场供需现状分析
- 四、2022-2028年市场发展趋势分析

#### 第六节 西部地区

- 一、2016-2020年行业发展环境分析
- 二、2016-2020年行业发展现状分析
- 三、2016-2020年市场供需现状分析
- 四、2022-2028年市场发展趋势分析

### 第五章 中国直销银行所属行业盈利现状

#### 第一节 2016-2020年中国直销银行所属行业整体运行指标

#### 第二节 2016-2020年中国直销银行所属行业成本分析

#### 第三节 2016-2020年中国直销银行所属行业产销运存分析

#### 第四节 2016-2020年中国直销银行所属行业整体盈利指标

#### 第五节 2016-2020年中国直销银行所属行业盈利结构分析

### 第六章 中国直销银行行业重点企业分析

#### 第一节 北京银行直销银行

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、直销银行业务发展概况
- 五、企业发展规划

#### 第二节 民生银行直销银行

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况

#### 四、直销银行业务发展概况

#### 五、企业发展规划

### 第三节 兴业银行直销银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、直销银行业务发展概况

#### 五、企业发展规划

### 第四节 华润直销银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、直销银行业务发展概况

#### 五、企业发展规划

### 第五节 浦发银行直销银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、直销银行业务发展概况

#### 五、企业发展规划

## 第七章 中国直销银行行业投资状况分析

### 第一节 直销银行行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

### 第二节 直销银行行业投资概述

#### 一、2016-2020年投资规模

#### 二、2016-2020年投资结构

### 第三节 直销银行行业投资机会分析

#### 一、直销银行行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

## 第四节 直销银行行业投资前景分析

### 一、行业市场发展前景分析

### 二、行业市场蕴藏的商机

## 第八章 中国直销银行行业发展趋势与规划建议

### 第一节 中国直销银行市场趋势预测

#### 一、2022-2028年我国直销银行市场趋势总结

#### 二、2022-2028年我国直销银行发展趋势分析

### 第二节 中国直销银行市场供给趋势预测

#### 一、2022-2028年直销银行产品技术趋势分析

#### 二、2022-2028年直销银行产品进口趋势分析

#### 三、2022-2028年直销银行产量预测

#### 四、2022-2028年直销银行行业市场供给量预测

### 第三节 中国直销银行市场需求趋势预测

#### 一、2022-2028年直销银行市场需求热点

#### 二、2022-2028年直销银行市场出口预测

#### 三、2022-2028年直销银行国内消费预测

#### 四、2022-2028年直销银行国内价格预测

### 第四节 中国直销银行行业发展规划建议

#### 一、行业整体规划

#### 二、产业整合建议

#### 三、行业政策建议

## 第九章 中国直销银行行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高直销银行行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国直销银行企业核心竞争力的对策
- 二、直销银行企业提升竞争力的主要方向
- 三、直销银行企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高直销银行的策略

#### 第四节 对我国直销银行品牌的战略思考

- 一、直销银行行业实施品牌战略的意义
- 二、直销银行行业企业品牌的现状分析
- 三、直销银行行业企业的品牌战略
- 四、直销银行行业品牌战略管理的策略

### 第十章 结论及建议（ ）

#### 第一节 企业成本应对策略

#### 第二节 行业发展方式建议

#### 部分图表目录：

图表：直销银行行业特点

图表：直销银行行业生命周期

图表：直销银行行业产业链分析

图表：2016-2020年直销银行行业市场规模分析

图表：2022-2028年直销银行行业市场规模预测

图表：中国直销银行行业研究机构咨询

图表：中国直销银行所属行业盈利能力分析

图表：中国直销银行所属行业运营能力分析

图表：中国直销银行所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年直销银行重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国直销银行行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国直销银行行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国直销银行行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国直销银行行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国直销银行行业消费量预测

图表：2022-2028年中国直销银行行业市场前景预测

图表：2022-2028年中国直销银行发展前景预测



图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321232.html>