

2022-2028年中国建筑钢材 市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑钢材市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑钢材通常可分为钢结构用钢和钢筋混凝土结构用钢筋。钢结构用钢主要有普通碳素结构钢和低合金结构钢。品种有型钢、钢管和钢筋。型钢中有角钢、工字钢和槽钢。

钢筋混凝土结构用钢筋，按加工方法可分为：热轧钢筋、热处理钢筋、冷拉钢筋、冷拔低碳钢丝和钢绞线管；按表面形状可分为光面钢筋和螺纹；按钢材品种可分为低碳钢、中碳钢、高碳钢和合金钢等。我国钢筋按强度可分为I、II、III、IV、V五类级别。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑钢材市场评估与未来前景预测报告》共二十章。首先介绍了建筑钢材行业市场发展环境、建筑钢材整体运行态势等，接着分析了建筑钢材行业市场运行的现状，然后介绍了建筑钢材市场竞争格局。随后，报告对建筑钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑钢材产业有个系统的了解或者想投资建筑钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年建筑钢材产品发展概况分析

第一节 建筑钢材产品定义

第二节 2015-2019年建筑钢材产品发展环境分析

一、国际经济环境

二、国内经济环境

三、产业环境分析

五、法律及政策环境

第三节 2015-2019年建筑钢材产品所属行业现状

一、企业规模

二、盈利能力

三、偿债能力

四、发展能力

第四节 关联产业发展情况分析

第二章 2015-2019年建筑钢材产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 2015-2019年最新技术进展及趋势研究

第三章 2015-2019年国际建筑钢材产品市场运行态势分析

第一节 2015-2019年国际建筑钢材产品市场现状分析

一、国际建筑钢材产品市场供需分析

二、国际建筑钢材产品价格走势分析

三、国际建筑钢材产品市场运行特征分析

第二节 2015-2019年国际建筑钢材产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 2015-2019年国际建筑钢材产品外商在华投资动态

第四章 世界主要建筑钢材企业运营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第二节 新日本钢铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三节 美国钢铁公司 (USS)

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第四节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第五章 2015-2019年国内建筑钢材产品市场运行结构分析

第一节 2015-2019年国内建筑钢材产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节 2015-2019年国内建筑钢材产品市场供给平衡性分析

第六章 2015-2019年国内建筑钢材市场运行分析

第一节 国内建筑钢材市场生产能力分析

一、总体产品产量统计分析

二、产品产量结构性分析

1、产品产量区域结构性分析

2、产品产量省份结构性分析

三、产品产量企业集中度分析

第二节 建筑钢材市场综合经济指标分析

一、行业规模

二、赢利能力

三、经营发展能力

四、偿债能力

第三节 建筑钢材产品市场供需情况分析

一、建筑钢材产品供应情况分析

二、建筑钢材产品市场需求情况分析

第四节 建筑钢材产品市场价格走势分析

一、价格走势分析

二、价格走势预测

第七章 2015-2019年中国钢管行业发展现状分析

第一节 钢管相关概述

- 一、钢管的概念
- 二、钢管的分类
- 三、钢管的标准

第二节 2015-2019年中国钢管行业发展现状

- 一、经济危机给钢管行业带来的影响
- 二、中国钢管业面临内外交困局面
- 三、山东聊城全力打造中国钢管之都

第三节 2015-2019年中国钢管行业的发展策略

- 一、钢管行业存在的问题分析
- 二、我国钢管行业应注重创新与重组
- 三、我国钢管工业的发展建议

第八章 2015-2019年中国螺纹钢产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国螺纹钢产业发展综述

- 一、螺纹钢产业市场特点分析
- 二、螺纹钢价格分析
- 三、八钢螺纹钢三切分技术攻关取得突破

第二节 2015-2019年中国螺纹钢市场运行形势分析

- 一、螺纹钢主要消费领域
- 二、螺纹钢流通特点
- 三、我国螺纹钢市场产量及分布
- 四、进出口情况

第三节 2015-2019年中国螺纹钢市场发展动态分析

- 一、螺纹钢市场最新行情分析
- 二、利好因素带动螺纹钢走高
- 三、中国螺纹钢重新进入韩国市场

第九章 2015-2019年中国其它建筑钢材产业运营分析

第一节 2015-2019年中国钢绞线产业现状分析

一、钢绞线表观消费量保持稳定增长

二、钢绞线出口形势分析

三、中国预应力钢绞线产业的历史和现状

第二节 2015-2019年中国钢筋产业发展形势分析

一、国内钢筋行业特征分析

二、钢筋市场区域供需格局分析

三、钢筋进出口形势分析

第三节 2015-2019年中国热轧H型钢市场格局分析

一、我国热轧H型钢的需求及产能概况

二、我国热轧H型钢消费情况简析

三、国内热轧H型钢市场价格走势

四、我国热轧H型钢企业生产策略

五、热轧H型钢市场发展空间广阔

第四节 2015-2019年中国热轧薄板市场发展现状分析

一、国内热轧薄板生产情况分析

二、热轧薄板市场表观消费量变化形势分析

三、热轧薄板进出口贸易分析

第五节 2015-2019年中国中厚板产业发展现状分析

一、中厚板生产现状分析

二、中厚板生产技术与装备的进步

三、中厚板市场价格走势

四、制约中国中厚板产业发展因素分析

第十章 2015-2019年国内建筑钢材产品进出口贸易分析

第一节 2015-2019年国内建筑钢材产品进口情况分析

第二节 2015-2019年国内建筑钢材产品出口情况分析

第三节 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2022-2028年建筑钢材产品进出口预测分析

第十一章 2015-2019年建筑钢材市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 建筑钢材竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 2015-2019年建筑钢材行业竞争格局分析

一、建筑钢材行业竞争分析

二、国内外建筑钢材竞争分析

三、中国建筑钢材市场竞争分析

四、中国建筑钢材市场集中度分析

五、中国建筑钢材竞争对手市场份额

六、中国建筑钢材主要品牌企业梯队分布

第十二章 建筑钢材国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十三章 中国建筑钢材重点企业竞争力分析

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其他重点优势企业分析

第十四章 2015-2019年区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 建筑钢材行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 建筑钢材重点地区销售分析

一、建筑钢材各地区对比销售分析

二、“重点地区一”销售分析

三、“重点地区二”销售分析

四、“重点地区三”销售分析

五、“重点地区四”销售分析

六、“重点地区五”销售分析

七、“重点地区六”销售分析

第十五章 2015-2019年中国建筑业运行整体现况分析

第一节 2015-2019年中国建筑行业分析概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节2015-2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节2015-2019年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节2015-2019年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节2015-2019年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十六章 2015-2019年中国钢铁业发展形势分析

第一节2015-2019年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节2015-2019年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2015-2019年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2015-2019年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十七章 2022-2028年建筑钢材行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2022-2028年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2022-2028年建筑钢材下游需求行业发展展望

三、2022-2028年建筑钢材行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 建筑钢材市场前景分析

一、建筑钢材市场容量分析

二、建筑钢材行业利好利空政策

三、建筑钢材行业发展前景分析

第四节 建筑钢材未来发展预测分析

一、中国建筑钢材发展方向分析

二、2022-2028年中国建筑钢材行业发展规模

三、2022-2028年中国建筑钢材行业发展趋势预测

第五节 2022-2028年建筑钢材行业供需预测

一、2022-2028年建筑钢材行业供给预测

二、2022-2028年建筑钢材行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国建筑钢材行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测

一、2022-2028年建筑钢材行业国际展望

二、2022-2028年国内建筑钢材行业发展展望

第十八章 2022-2028年建筑钢材行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十九章 2022-2028年建筑钢材行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2022-2028年国外建筑钢材行业投资现状及经营模式分析

一、境外建筑钢材行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2022-2028年我国建筑钢材行业商业模式探讨

第三节 2022-2028年我国建筑钢材行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2022-2028年我国建筑钢材行业投资策略分析

第五节 2022-2028年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第二十章 2022-2028年建筑钢材行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2022-2028年全国投资规模预测

第四节 2022-2028年建筑钢材行业投资收益预测

第五节 2022-2028年建筑钢材项目投资建议

第六节 2022-2028年建筑钢材项目融资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276823.html>