

2022-2028年中国种植牙行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国种植牙行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

种植义齿修复具有存留率高、保持无牙颌区域骨质、减少基牙龋坏和缺失的优势，是牙齿缺失修复的首选方式。根据《口腔修复学》，常用的牙齿缺损修复方式为固定义齿、可摘义齿和种植义齿等方法。种植义齿主要由种植体、基台和上部结构（牙冠）组成，三者共同承担了固位、支持、颌力传导和恢复咀嚼功能，能获得与天然牙相似的修复效果。种植义齿修复是以植入骨组织内的下部结构为基础，来支持、固位上部牙修复体。与其他两种修复方式相比，具有存留率高、保持无牙颌区域骨质、减少基牙龋坏和丧失的优势，是牙齿缺失修复的首选方式。牙齿修复方式的对比

比较项目

种植义齿

固定义齿

可摘义齿

适用的牙齿缺失

单颗缺牙、牙列缺损、全口无牙颌

单颗缺牙、牙列缺损

牙列缺损、全口无牙颌

使用寿命

13年以上的存留率为97%

平均9.6-10.3年，15年的存留率为74%

4年的存留率为60%，10年的存留率为35%

价格

5060-25890元/颗

398.4-7512元/颗

55.7-263.6元/颗

对基牙的影响

低

10年内8-12%的基牙丧失

10年内44%的基牙丧失

基牙丧失的原因

龋坏风险低

龋坏、牙髓疾病

牙齿松动、牙菌斑、出血、龋坏

缺牙区邻牙

邻牙缺失率低

80%的邻牙没有或仅有少量修复

增加义齿活动度，保护邻牙

无牙颌骨缺失

骨质保持、改善

N/A

骨吸收加速

咀嚼功能

接近天然牙

N/A

咀嚼效率降低30%

美观度

无变形

N/A

面部因缺乏支撑而变形

患者满意度

满意度高

N/A

66%不满意

在中国进口种植体占据主要市场，仍然以欧美和韩国的种植系统为主。在中国，进口种植体占据主要市场。根据价格分为三类：第一类是高端种植体包括Straumann的ITI种植系统以及NobelBiocare的种植系统，价格一般在一万元左右。这两种种植系统具有丰富的临床应用经验和学术支持，患者信任高品质的产品，抢先进入中国市场占据先机。第二类中端种植系统以BICON（美国）、BEGO（德国）和MIS（以色列）的产品为主。这类产品价格低于高端种植系统，同样拥有较好的品质保障。第三类是低端种植系统，主要以韩国的登腾和美真格为主。这类种植体进入中国的时间较早，价格较低，以高性价比、设计适合亚洲人快速抢占市场，在老年人中有优势。但目前来说，像登腾种植体短期临床成功率较高，但长期的使用效果有待考量。虽然与全球种植牙市场的主要厂家有区别，中国种植体市场仍以欧美和韩国种植系统为主2018年各国种植牙费用（美元），中国种植牙价格较高 中企顾问网发布的《2022-2028年中国种植牙行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了中

国种植牙行业市场发展环境、种植牙整体运行态势等，接着分析了中国种植牙行业市场运行的现状，然后介绍了种植牙市场竞争格局。随后，报告对种植牙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种植牙行业发展趋势与投资预测。您若想对种植牙产业有个系统的了解或者想投资中国种植牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 种植牙行业相关概述

第一节 种植牙行业相关概述

一、种植牙产品概述

二、种植牙产品分类及用途

第二节 种植牙行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国种植牙行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2022-2028年我国宏观经济发展预测

第二节 中国种植牙行业政策环境分析

一、种植牙行业监管管理体制

二、种植牙行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国种植牙行业技术环境分析

第三章 中国种植牙所属行业运行态势分析

第一节 中国种植牙所属行业概况分析

一、种植牙生产经营概况

二、种植牙行业总体发展概况

第二节 中国种植牙行业经受压力分析

一、人民币升值对种植牙产业的压力

二、出口退税下调对种植牙产业的压力

三、原材料涨价对种植牙产业的压力

四、劳动力成本上升对种植牙产业的压力

第三节 中国种植牙的发展及存在的问题分析

一、中国种植牙行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2015-2019年中国种植牙所属行业运行情况分析

第一节 2015-2019年中国种植牙所属行业发展状况

目前，国内种植牙手术费用差别较大，根据所选用的种植体品牌、牙冠材质的不同，价格会有明显差异，但总费用基本在8000-22000元区间。一般来说，种植牙手术成本中，种植体占比最高，在44%左右；其次是手续费及麻醉费，大约占成本的25%；修复材料、种植基台、牙冠分别占13%、12%、6%。种植牙手术费用详情

种类

价格

种植体

3500-12000元

种植基台

1500元

牙冠

烤瓷牙300-1000元，全瓷牙1000-2500元

修复材料

1200-2500元，视情况使用

手术费及麻醉费

3000-5000元

总费用

8000-22000元

一、2015-2019年种植牙行业市场供给分析

二、2015-2019年种植牙行业市场需求分析

三、2015-2019年种植牙行业市场规模分析

第二节 中国种植牙行业集中度分析

一、种植牙行业市场区域分布情况

二、种植牙行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国种植牙区域市场规模分析

一、2015-2019年华东地区市场规模分析

二、2015-2019年华南地区市场规模分析

三、2015-2019年华中地区市场规模分析

四、2015-2019年华北地区市场规模分析

五、2015-2019年西北地区市场规模分析

六、2015-2019年西南地区市场规模分析

七、2015-2019年东北地区市场规模分析

第五章 中国种植牙所属行业进出口分析

第一节 中国种植牙所属行业进出口状况分析

一、中国种植牙进出口规模及增长分析

二、中国种植牙进出口额差异及变化

第二节 中国种植牙所属行业出口状况分析

一、中国种植牙出口规模及增长

二、中国种植牙出口流向结构

第三节 中国种植牙所属行业进口状况分析

一、中国种植牙进口规模及增长

二、中国种植牙进口流向结构

第四节 中国进出口种植牙主要产品价格特征分析

第六章 种植牙所属行业市场价格分析

第一节 种植牙产品价格特征分析

第二节 影响国内市场种植牙产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 种植牙行业未来价格变化趋势

第七章 2019年中国种植牙所属行业竞争情况分析

第一节 种植牙行业经济指标分析

- 一、种植牙行业赢利性分析
- 二、种植牙产品附加值的提升空间
- 三、种植牙行业进入壁垒/退出机制
- 四、种植牙行业周期性、季节性等特点

第二节 种植牙行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 种植牙行业SWOT模型分析

第八章 中国种植牙行业上下游产业链分析

第一节 种植牙行业上下游产业链概述

第二节 种植牙上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

第三节 种植牙下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京莱顿生物材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 四川大学生物材料工程研究中心

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 上海上远义齿有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 河北医大厚朴口腔种植科技中心

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十章 2015-2019年中国种植牙行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国种植牙行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2019年中国种植牙行业结构分析

一、种植牙企业结构分析

二、种植牙行业从业人员结构分析

第三节 2015-2019年中国种植牙行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十一章 种植牙行业替代品及互补产品分析

第一节 种植牙行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对种植牙行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 种植牙行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对种植牙行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十二章 种植牙产业渠道分析

第一节 2019年国内种植牙产品的经销模式

第二节 种植牙行业渠道格局

第三节 种植牙行业渠道形式

第四节 种植牙渠道要素对比

第五节 种植牙行业国际化营销模式分析

第六节 2019年国内种植牙产品生产及销售投资运作模式分析

第十三章 2022-2028年种植牙行业发展前景预测分析

第一节 种植牙行业投资价值分析

一、2022-2028年国内种植牙行业盈利能力分析

二、2022-2028年国内种植牙行业偿债能力分析

三、2022-2028年国内种植牙行业运营能力分析

四、2022-2028年国内种植牙产品投资收益率分析预测

第二节 2022-2028年国内种植牙行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对种植牙行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对种植牙行业的推动因素分析

三、种植牙产品相关产业的发展对种植牙行业的带动因素分析

第三节 2022-2028年中国种植牙行业供需预测

一、2022-2028年中国种植牙行业供给预测

二、2022-2028年中国种植牙行业需求预测

第四节 2022-2028年中国种植牙行业运行状况预测

一、2022-2028年种植牙行业工业总产值预测

二、2022-2028年种植牙行业销售收入预测

第十四章 2022-2028年中国种植牙行业投资风险分析

第一节 中国种植牙行业存在问题分析

第二节 中国种植牙行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国种植牙行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十五章 2022-2028年中国种植牙行业发展策略及投资建议()

第一节 种植牙行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 种植牙行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 种植牙行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 种植牙行业市场的关键客户战略实施

一、关键客户战略的必要性

二、关键客户的鉴别与确定

三、关键客户的开发与培育()

四、关键客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录

图表：2015-2019年中国种植牙行业市场规模及增速

图表：2022-2028年中国种植牙行业市场规模及增速预测

图表：2015-2019年中国种植牙行业重点企业市场份额

图表：2022-2028年中国种植牙行业区域结构

图表：2019年中国种植牙行业渠道结构

图表：2015-2019年中国种植牙行业需求总量

图表：2022-2028年中国种植牙行业需求总量预测

图表：2015-2019年中国种植牙行业需求集中度

图表：2015-2019年中国种植牙行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国种植牙行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国种植牙行业市场规模及增速

图表：2022-2028年中国种植牙行业市场规模及增速预测

图表：2015-2019年中国种植牙行业重点企业市场份额

图表：2015-2019年中国种植牙行业区域结构

图表：2015-2019年中国种植牙行业供给总量

图表：2015-2019年中国种植牙行业供给增长速度

图表：2022-2028年中国种植牙行业供给量预测

图表：2015-2019年中国种植牙行业供给集中度

图表：2015-2019年中国种植牙行业销售量

图表：2015-2019年中国种植牙行业库存量

图表：2019年中国种植牙行业企业区域分布

图表：2019年中国种植牙行业销售渠道分布

图表：2019年中国种植牙行业主要代理商分布

图表：2015-2019年中国种植牙行业产品价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281112.html>