

# 2022-2028年中国高值医用 耗材行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高值医用耗材行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高值耗材其他领域主要包括骨科、止血材料、消化和神经外科等。高值医用耗材系由骨科、心血管等各科所需的介入器材、植入器材和人工器官等高附加值的消耗材料组成。现阶段，我国企业除了超声聚焦等少数技术处于国际领先水平外，在高科技产品方面，中国医疗器械的总体水平与国外先进水平的差距比较大。总体而言，我国高值医疗器械行业仍然处于吸收发达国家技术优势、转化创新的阶段。骨科植入物是我国高值医用耗材领域的新蓝海。现阶段，我国正处于加速老龄化社会，老龄化人口比例持续提高，预计到2020年，我国将会有2.45亿60岁以上人口。据调查，50岁以上人口平均骨质疏松发病率更是高达60%，伴随骨质疏松而来的是骨折、骨坏死、残疾等病症，对骨科植入材料产生巨大需求。近年来，我国骨科植入材料市场规模持续扩大。中国大陆地区骨科植入材料市场规模 中企顾问网发布的《2022-2028年中国高值医用耗材行业分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国高值医用耗材行业市场发展环境、高值医用耗材整体运行态势等，接着分析了中国高值医用耗材行业市场运行的现状，然后介绍了高值医用耗材市场竞争格局。随后，报告对高值医用耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高值医用耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对高值医用耗材产业有个系统的了解或者想投资中国高值医用耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 医用高值耗材行业发展概述第一节 医用高值耗材概述一、医用高值耗材定义二、医用高值耗材类别第二节 医疗器械行业概述一、医疗器械定义二、医疗器械分类第三节 医用高值耗材管理特性分析一、高值耗材“零库存”管理二、供应商监控方面三、医生行为规范方面四、收费准确性方面五、风险规避方面 第二章 2015-2019年中国医用高值耗材行业发展环境分析第一节 政策环境一、健康中国战略二、重点工作任务三、医疗器械政策法规四、创新医疗器械政策法规五、医疗器械政策法规解读第二节 经济环境一、国内生产总值二、工业经济运行三、第三产业运行第三节 社会环境一、居民消费价格温和上涨二、居民收入稳步增长三、个人卫生支出比例下降四、医保全国联网推进第四节 行业环境一、财政支持力度加大二、全面深化医改助推建设三、医药工业增速稳中放缓四、医药流通并购整合提速五、医疗服务民资引领风骚六、药品终端用药结构稳定七、社会保障制度运行平稳 第三章 2015-2019年中国医疗器械所属行业发展分析第一节 2015-2019年中国医疗器械所属行业运行分析2014-2018年中国主要植入医疗器械市场规模走势一、市场参与主体二、市场销售规模三、企业经营规模四、行业发展聚焦五、电子商务发展第二节 2015-2019年中国医疗器械细分市场分析一、IVD市场发

展潜力大二、医学影像市场崛起三、肿瘤治疗中心快速增加四、医疗机器人形成新空间五、家用医疗器械+慢病管理

第三节 2015-2019年中国医疗器械所属行业进出口分析一、医疗器械进口分析二、医疗器械出口分析三、区域进出口状况四、行业进出口结构

第四节 2015-2019年中国医疗器械行业注册审批分析一、医疗器械注册规模二、医疗器械注册审评审批三、创新产品审评审批

第五节 2015-2019年中国医疗器械行业发展趋势一、并购整合与平台化二、由器械产品向服务延伸三、产品单点创新与突破四、医疗器械智能互联网化

第四章 2015-2019年中国医用高值耗材所属行业发展分析

第一节 2015-2019年中国医用高值耗材所属行业发展分析一、明确集中采购二、高值耗材编码启动三、反垄断利好发展四、本土产品崛起

第二节 2015-2019年中国医用高值耗材所属行业市场运行分析一、市场发展现状二、市场发展规模三、核心利润来源四、市场竞争格局五、未来发展趋势

第三节 2015-2019年中国医用高值耗材招标模式分析一、“宁波规则”概述二、集中采购方式三、“宁波规则”效果四、三明模式分析五、三明限价联盟六、其他省市模式

第四节 2015-2019年中国医用高值耗材市场存在的问题一、依赖进口问题二、价格乱象问题三、行业规范性问题

第五节 中国医用高值耗材市场发展分析一、市场层面建议二、政府管理层面三、医院主体层面

第五章 2015-2019年中国医用高值耗材细分市场分析——心血管介入

第一节 2015-2019年中国心血管疾病现状一、心血管病死亡情况二、心血管病危险因素三、心血管病统计四、心血管病社区防治

第二节 2015-2019年中国心血管疾病行业发展分析一、心血管疾病市场现状二、心血管药物市场规模三、心血管药物市场格局四、手术器械不断进步

第三节 2015-2019年心血管高值耗材市场分析一、血管支架市场现状二、血管支架市场规模三、血管支架竞争格局四、血管支架进出口格局

第四节 2015-2019年心血管高值耗材市场研发分析一、支架研发创新竞争激烈二、药物洗脱支架应运而生三、内皮化是研发最终目标四、国产支架企业加强研发五、可降解支架研发现状

第五节 2015-2019年心脏起搏器高值耗材市场分析一、国际市场竞争格局二、中国市场发展现状三、双腔起搏器优势巨大四、中国市场发展潜力

第六节 2015-2019年左心耳封堵器高值耗材市场分析一、房颤市场新疗法二、市场发展潜力三、市场发展趋势

第七节 2015-2019年人工心脏研发分析一、人工心脏研发现状二、辅助人工心脏技术三、心脏移植发展前景

第八节 2015-2019年其他心血管介入高值耗材市场分析一、球囊扩张导管二、介入器械原材料三、外周血管介入四、大动脉覆膜支架系统五、外周血管支架

第六章 2015-2019年中国医用高值耗材细分市场分析——骨科器械

第一节 2015-2019年骨科高值耗材分类一、创伤外科二、脊柱外科三、骨科设备四、骨科手术器械五、骨科耗材六、康复器材

第二节 2015-2019年中国骨科医疗器械行业发展分析一、市场发展规模二、市场的集中度三、市场竞争格局四、市场产品创新

第三节 2015-2019年中国骨科植入类高值耗材市场分析一、骨科植入行业进入壁垒二、骨科植入物市场渗透率三、骨科植入细分市场占比四、进口替代市

场发展第四节 2015-2019年中国骨科植入类高值耗材细分市场一、创伤类市场规模二、关节植入市场发展三、脊柱植入市场态势第五节 骨科植入类高值耗材市场发展趋势一、脊柱关节类发展分析二、市场规模 第七章 2015-2019年中国其他医用高值耗材市场发展分析第一节 脑血管介入器械一、脑血管介入器械以进口为主二、颈动脉支架与远端保护器三、颅内血管支架四、栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架第二节 肿瘤介入高值耗材市场一、肿瘤介入治疗异军突起二、肿瘤介入治疗推广现状三、介入治疗技术不断丰富四、非血管支架应用前景良好五、栓塞微球市场应用格局第三节 眼科高值耗材市场一、国际市场发展分析二、国内市场份额分析三、人工晶状体市场四、高值耗材技术现状五、高值耗材发展项目第四节 吻合器高值耗材市场一、吻合器市场概述二、吻合器市场规模三、吻合器盈利分析四、吻合器市场格局 第八章 2015-2019年中国医用高值耗材流通分析第一节 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析一、频次及采购量差异二、供应链管理差异三、院后服务能力差异四、品类拓展差异第二节 两票制分析一、两票制推进进度二、对流通环节的影响三、对营销模式的影响四、对器械代理型商业的影响五、医用耗材两票制推进第三节 2015-2019年中国医用高值耗材流通领域整合分析一、高值耗材渠道壁垒二、高值耗材流通规模三、高值耗材整合空间大四、高值耗材利润空间高五、行业规模化发展路径第四节 医用高值耗材流通整合路径分析一、高值耗材流通整合路径二、高值耗材流通整合模式三、药品流通企业参与整合四、器械生产企业参与整合 第九章 国际医用高值耗材行业重点企业分析第一节 美敦力一、企业发展概况二、企业主营业务三、企业竞争优势四、企业经营状况第二节 雅培一、企业发展概况二、企业主营业务三、企业竞争优势四、企业经营状况第三节 强生一、企业发展概况二、企业主营业务三、企业竞争优势四、企业经营状况第四节 波士顿科学一、企业发展概况二、企业主营业务三、企业竞争优势四、企业经营状况第五节 先健科技一、企业发展概况二、企业主营业务三、企业竞争优势四、企业经营状况 第十章 中国医用高值耗材行业重点企业分析第一节 凯利泰一、企业发展概况二、企业核心竞争力三、PBM业务领先市场四、企业经营状况五、经营效益分析六、未来发展展望第二节 乐普医疗一、企业发展概况二、企业核心竞争力三、PBM业务领先市场四、企业经营状况五、经营效益分析六、未来发展展望第三节 垠艺生物一、企业发展概况二、企业核心竞争力三、PBM业务领先市场四、企业经营状况五、经营效益分析六、未来发展展望第四节 和佳股份一、企业发展概况二、企业核心竞争力三、PBM业务领先市场四、企业经营状况五、经营效益分析六、未来发展展望第五节 嘉事堂一、企业发展概况二、企业核心竞争力三、PBM业务领先市场四、企业经营状况五、经营效益分析六、未来发展展望 第十一章 2015-2019年中国医用高值耗材行业投融资分析第一节 2015-2019年中国医疗器械行业并购分析一、行业并购规模二、企业海外并购三、行业并购特点四、行业并购热点第二节 2015-2019年高值耗材市场投资并购分析一、市场投资并购规模二、PE/VC及跨界并购增多三

、市场标的估值较高  
第三节 中国医用高值耗材市场投资机遇一、分级诊疗推进机遇二、基层医院需求增长机遇三、医疗PPP东风袭来  
第十二章 2022-2028年中国医用高值耗材行业发展前景及市场规模预测()  
第一节 2022-2028年中国医用高值耗材行业发展前景一、产业支持政策红利二、进口替代空间大三、耗材领域急速整合  
第二节 2022-2028年中国医用高值耗材行业发展趋势一、市场整合趋势明显二、市场转型趋势加快三、产业链延伸渗透  
第三节 2022-2028年中国医用高值耗材市场规模预测一、医疗器械市场规模预测二、高值耗材市场规模预测三、高值耗材流通市场规模预测()  
图表目录  
图表 高值医用耗材参考目录  
图表 中华人民共和国医疗器械注册证（格式）  
图表 中华人民共和国医疗器械注册证（体外诊断试剂）（格式）  
图表 2015-2019年国内生产总值变化情况  
图表 2019年各月度CPI变动情况  
图表 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数  
图表 2019年全国居民人均消费支出及构成  
图表 2015-2019年零售药店主要品类市场规模（亿元）  
图表 2015-2019年中国医疗器械行业市场销售规模  
图表 2015-2019年中国家用医疗器械市场规模  
图表 2015-2019年中国医疗器械行业生产企业数量  
图表 2015-2019年中国高值医用耗材市场规模  
图表 “宁波规则”集中采购前后耗材费用变化情况  
图表 心血管病发病率  
图表 心血管病死亡率变折线图（单位：1/10万）  
图表 全球十大畅销心血管药物  
图表 2015-2019年中国支架使用量及增速  
图表 人工心脏植入数量逐年上升  
图表 我国植入器材产业集中度分析  
图表 中国骨科植入器材行业企业区域集中度  
图表 2022-2028年中东市场复合年均增长率  
图表 2015-2019年关节市场规模（亿元）  
图表 2015-2019年我国正在进行中的人工晶状体相关临床试验  
图表 吻合器种类及功能介绍  
图表 2015-2019年国内吻合器市场规模  
图表 2019年吻合器使用情况（分地区）  
图表 2019年国内吻合器市场份额分析  
图表 医用高值耗材品类分类名录  
图表 2015-2019年高值耗材流通规模更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269632.html>