

2022-2028年中国手机壳产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机壳产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全年，国内手机市场总体出货量3.89亿台，其中2G手机1613.1万台、3G手机5.8万台、4G手机3.59亿台,5G手机1376.9万台。

2019年全年，智能手机出货量3.72亿台，其中Android手机在智能手机中占比91.2%。2016年~2019年中国智能手机出货量走势

随着科技水平的快速发展，科技美容这一行业做为新型产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化，将手机保护壳按质地分有PC壳，皮革，硅胶，布料，硬塑，皮套，金属钢化玻璃壳，软塑料，绒制，绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景，更能保护手机，防摔、防刮、防水和防震！

相较于塑料外壳，金属外壳优势显著，除了金属独有的光泽及触感所营造出的高端气息之外，在硬度、轻薄、散热、可回收性等方面均更胜一筹。自2013年起 iPhone5 采用全铝合金外壳开启金属风潮之后，众多智能手机品牌纷纷加入金属外壳阵营，金属外壳渗透率一直保持高速增长态势。2017年玻璃等非金属后盖迎来爆发，抑制纯金属外壳渗透率继续快速上行，综合高端以及中低端金属外壳渗透率估算，我们预计纯金属外壳整体渗透率将由2016年的39%缓慢爬升至2019年的49%。考虑到玻璃、陶瓷等非金属后盖仍需与金属中框配套，非金属后盖渗透直接驱动金属中框同时渗透，预计金属中框渗透率将由2016年的5%迅速提升至2019年的42%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机壳产业发展现状与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了中国手机壳行业市场发展环境、手机壳整体运行态势等，接着分析了中国手机壳行业市场运行的现状，然后介绍了手机壳市场竞争格局。随后，报告对手机壳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机壳产业有个系统的了解或者想投资中国手机壳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年中国手机壳行业发展分析第一节 手机壳行业发展现状一、手机壳行业概念从材料的角度看，金属机壳对无线电信号存在有一定程度的屏蔽，目前主要的解决方式是对天线的巧妙布局以及在机壳上不同部位进行开孔以达到信号导通的目标，不断改善的天线设计即能排除金属机壳普及的障碍。从目前消费电子的发展趋势上看，外观革新的首要途径是机壳的金属化。相对于平板及笔电等终端设备，手机中的金属机壳比例还比较低，随着无线通信屏蔽的逐渐解决，未来金属壳在手机中的持续渗透将具更大的潜力与空间。当前主要消费类电子金属壳渗透率情况

设备类型	当前金属壳渗透率
手机	10%左右
平板	50%左右
笔电	30%左右

右 金属应用于终端发展趋势 大屏化、轻薄化、多功能化 平板电脑已经大量使用金属背壳作为整体外观件 笔记本电脑外壳材料种类多，各类金属壳较普遍 未来潜力 全金属或将成为未来潮流 金属背壳普及率较高，未来看点在于量增 超级本全金属外壳

二、手机壳行业主要产品分类

三、手机壳行业特性及在国民经济中的地位

第二节 手机壳行业主要品牌一、手机壳行业主要厂商与品牌二、手机壳行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 手机壳行业供求情况一、手机壳行业产量情况二、手机壳行业需求情况三、手机壳行业市场规模

第四节 2022-2028年中国手机壳行业发展趋势分析一、手机壳行业发展趋势二、手机壳市场规模预测三、手机壳行业应用趋势预测四、手机壳细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国手机壳行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析

第二节 手机壳行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析三、上下游产业政策影响四、进出口政策影响分析

第三节 手机壳行业技术环境分析一、行业技术发展概况二、行业技术发展现状

第四节 手机壳行业社会环境发展分析

第三章 2015-2019年中国手机壳所属行业现状分析

第一节 中国手机壳行业产能概况一、2015-2019年中国手机壳行业产能分析二、2022-2028年中国手机壳行业产能预测

第二节 中国手机壳行业市场容量分析一、2015-2019年中国手机壳行业市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2022-2028年中国手机壳行业市场容量预测

第三节 影响手机壳行业供需状况的主要因素一、2015-2019年中国手机壳行业供需现状二、2022-2028年中国手机壳行业供需平衡趋势预测

第四章 2019年中国手机壳行业产业链分析

第一节 手机壳行业产业链概述一、上游行业影响及风险分析二、下游行业风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示

第二节 手机壳上游产业发展状况分析一、上游市场发展现状二、上游生产情况分析三、上游价格走势分析

第三节 手机壳下游应用需求市场分析一、行业发展现状分析二、行业生产情况分析三、行业需求状况分析四、行业需求前景分析

第五章 2019年中国手机壳所属行业进出口市场分析

第一节 手机壳所属行业进出口状况综述

第二节 手机壳所属行业进口市场分析

第三节 手机壳所属行业出口市场分析

第四节 手机壳所属行业进出口前景及建议

第六章 2019年中国手机壳所属行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对手机壳行业的影响

第三节 主要手机壳企业渠道策略研究

第七章 2019年中国手机壳产品价格走势及影响因素分析

第一节 手机壳产品价格回顾

第二节 手机壳产品当前市场价格及评述

第三节 手机壳产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年手机壳产品未来价格走势预测

第八章 2019年中国手机壳所属行业供需情况及集中度分析

第一节 手机壳行业发展状况一、手机壳行业市场供给分析二、手机壳行业市场需求分析三、手机壳行业市场规模分析

第二节 手机壳行业集中度分析一、行业市场区域分布情况二、行业市场集中度情况三、行业企业集中度分析

第九章 2019年中国手机壳所属行业市场运行

情况第一节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦第二节 行业品牌现状分析 第十章 2019年中国手机壳所属行业主要数据监测分析第一节 手机壳所属行业总体数据分析第二节 手机壳所属行业不同规模企业数据分析第三节 手机壳所属行业不同所有制企业数据分析 第十一章 2019年中国手机壳行业区域分析第一节 华北地区手机壳行业发展状况分析第二节 华中地区手机壳行业发展状况分析第三节 华东地区手机壳行业发展状况分析第四节 华南地区手机壳行业发展状况分析第五节 西北地区手机壳行业发展状况分析第六节 东北地区手机壳行业发展状况分析第七节 西南地区手机壳行业发展状况分析 第十二章 2019年中国手机壳行业竞争格局分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、手机壳行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、手机壳行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、手机壳行业SWOT分析1、手机壳行业优势分析2、手机壳行业劣势分析3、手机壳行业机会分析4、手机壳行业威胁分析第二节 手机壳行业竞争格局综述一、手机壳行业竞争概况1、手机壳行业竞争格局2、手机壳业未来竞争格局和特点3、手机壳市场进入及竞争对手分析二、手机壳行业竞争力分析1、手机壳行业竞争力剖析2、手机壳企业市场竞争的优势3、国内手机壳企业竞争能力提升途径三、手机壳（服务）竞争力优势分析1、整体竞争力评价2、竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议 第十三章 手机壳主要企业发展概述第一节 摩米士科技(深圳)有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企业销售网络布局八、公司发展战略与规划第二节 精品摩仕电子贸易(上海)有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企业销售网络布局八、公司发展战略与规划第三节 傲獭有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企业销售网络布局八、公司发展战略与规划第四节 深圳市仁清科技有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企业销售网络布局八、公司发展战略与规划第五节 盛创亚洲有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企业销售网络布局八、公司发展战略与规划第六节 深圳市邦克仕科技有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企业销售网络布局八、公司发展战略与规划第七节 广东品胜电子股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企

业销售网络布局八、公司发展战略与规划第八节 深圳市时商创展科技有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企业销售网络布局八、公司发展战略与规划第九节 东方丝路(深圳)科技有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企业销售网络布局八、公司发展战略与规划第十节 贝尔金贸易(上海)有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标七、企业销售网络布局八、公司发展战略与规划 第十四章 2022-2028年中国手机壳行业发展前景预测分析第一节 手机壳行业未来发展预测分析一、手机壳行业发展方向及投资机会分析二、手机壳行业发展规模分析三、手机壳行业发展趋势分析四、手机壳行业“十三五”整体规划及预测第二节 手机壳行业供需预测一、手机壳行业供给预测二、手机壳行业需求预测 第十五章 2022-2028年中国手机壳行业投资风险预警第一节 手机壳风险评级模型一、行业定位二、宏观环境三、财务状况四、需求空间五、供给约束六、行业风险评级的结论第二节 手机壳行业发展中存在的问题第三节 针对手机壳不同企业的投资建议一、手机壳总体投资建议二、大型企业投资建议三、中小型企业投资建议第四节 手机壳投资风险提示一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、经营管理风险 第十六章 2022-2028年中国手机壳行业发展策略分析第一节 手机壳企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节 手机壳企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 手机壳企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 手机壳企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 第十七章 研究结论及投资发展建议()第一节 手机壳行业研究结论及建议第二节 手机壳行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议1、重点投资区域建议()2、重点投资产品建议 图表目录 图表：手机壳行业产业链 图表：手机壳所属行业生命周期判断 图表：手机壳所属行业区域市场分布情况 图表：手机壳渠道策略示意图 图表：手机壳产业链投资示意图 图表：手机壳行业渠道格局分析 图表：手机壳行业销售渠道控制五力模型 图表：2019年全球手机壳行业市场规模及增速 图表：2019年中国手机壳行业市场规模分析 图表：2019年中国手机壳行业市场供给 图表：2019年中国手机壳行业市场需求 图表：2019年中国手机壳行业市场规模 图表：2019年中国手机壳行业市场结构分析 图表：2019年中国手机壳行业需求集中度分析 图表：2019年中国手机壳行业竞争群组分析 图表：2019年中国手机壳所属行业全部企业数据分析 图表：2019年中国手机壳所属行业不同规模企业数据分析 图表

: 2019年中国手机壳所属行业不同所有制企业数据分析图表 : 2019年中国手机壳行业各区域需求量分析图表 : 2019年中国华东地区手机壳行业产量分析图表 : 2019年中国华北地区手机壳行业产量分析图表 : 2019年中国华中地区手机壳行业产量分析图表 : 2019年中国华南地区手机壳行业产量分析

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202201/263211.html>