

2022-2028年中国手机壳市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机壳市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全年，国内手机市场总体出货量3.89亿台，其中2G手机1613.1万台、3G手机5.8万台、4G手机3.59亿台,5G手机1376.9万台。2019年全年，智能手机出货量3.72亿台，其中Android手机在智能手机中占比91.2%。2016年~2019年中国手机及智能手机出货量走势 随着科技水平的快速发展，科技美容这一行业做为新型产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化，将手机保护壳按质地分有PC壳，皮革，硅胶，布料，硬塑，皮套，金属钢化玻璃壳，软塑料，绒制，绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景，更能保护手机，防摔、防刮、防水和防震！ 相较于塑料外壳，金属外壳优势显著，除了金属独有的光泽及触感所营造出的高端气息之外，在硬度、轻薄、散热、可回收性等方面均更胜一筹。自2013年起iPhone5采用全铝合金外壳开启金属风潮之后，众多智能手机品牌纷纷加入金属外壳阵营，金属外壳渗透率一直保持高增长态势。2017年玻璃等非金属后盖迎来爆发，抑制纯金属外壳渗透率继续快速上行，综合高端以及中低端金属外壳渗透率估算，我们预计纯金属外壳整体渗透率将由2016年的39%缓慢爬升至2019年的49%。考虑到玻璃、陶瓷等非金属后盖仍需与金属中框配套，非金属后盖渗透直接驱动金属中框同时渗透，预计金属中框渗透率将由2016年的5%迅速提升至2019年的42%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机壳市场深度分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国手机壳行业市场发展环境、手机壳整体运行态势等，接着分析了中国手机壳行业市场运行的现状，然后介绍了手机壳市场竞争格局。随后，报告对手机壳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机壳产业有个系统的了解或者想投资中国手机壳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 手机壳行业界定和分类第一节 行业定义基本概念第二节 行业基本特点自去年底iPhone 5以全镁铝合金开启金属风潮之后，进入13年以来，每隔数月就可以看到一款耳目一新的机型展现在用户面前。HTC One、联想K900、华为P6、小米3等多款机型均从外观及质感上给用户新的选择。同时，这些机型的共同特征就是不同程度的采用了金属外观件。各种材料的结构件对比 - 镁铝合金 不锈钢 聚碳酸酯（PC） 工程塑料（PC+ABS） 外观加工 可以制成各种美观的造型 加工较难 需要不同程度的电镀处理 加工性能好，外观可塑性强 触感 较好 好 不同表面处理工艺带来效果差异 导热性差致使触感较差 重量 较轻 较重 较重 较重 散热 较好 好

一般 较差 射频性能 可以通过特殊设计来解决 可以通过特殊设计来解决 无影响 无影响
防电磁波 佳 好 不良 不良 价格 适中 较贵 较低 低 回收 可回收 可回收 难回收 难回收

第三节 行业分类 第二章 2019年手机壳行业国内外发展概述第一节 全球手机壳行业发展概况一、全球手机壳行业发展现状二、全球手机壳行业发展趋势三、主要国家和地区发展状况第二节 中国手机壳行业发展概况一、中国手机壳行业发展历程与现状二、中国手机壳行业发展中存在的问题 第三章 2019年中国手机壳行业发展环境分析第一节 宏观经济环境第二节 宏观政策环境第三节 手机壳行业政策环境第四节 手机壳行业技术环境 第二部分 行业市场分析第四章 2019年中国手机壳行业市场分析第一节 市场规模一、手机壳行业市场规模及增速二、手机壳行业市场饱和度三、影响手机壳行业市场规模的因素四、2022-2028年手机壳行业市场规模及增速预测第二节 市场结构第三节 市场特点一、手机壳行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对手机壳行业的影响三、差异化分析 第五章 2019年中国手机壳行业区域市场分析第一节 区域市场分布状况第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）第三节 区域市场需求变化趋势 第三部分 关联产业分析第六章 2019年中国手机壳行业产业链分析第一节 手机壳行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 手机壳上游行业分析一、手机壳成本构成二、上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游行业对手机壳行业的影响第三节 手机壳下游行业分析一、手机壳下游行业分布二、下游行业发展现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对手机壳行业的影响 第四部分 行业深度分析第七章 2019年中国手机壳行业主导驱动因素分析第一节 国家政策导向第二节 关联行业发展第三节 行业技术发展第四节 行业竞争状况第五节 社会需求的变化 第八章 2019年中国手机壳所属行业偿债能力分析第一节 手机壳行业资产负债率分析第二节 手机壳行业速动比率分析第三节 手机壳行业流动比率分析第四节 手机壳行业利息保障倍数分析第五节 2022-2028年手机壳行业偿债能力预测 第九章 2019年中国手机壳所属行业营运能力分析第一节 手机壳行业总资产周转率分析第二节 手机壳行业净资产周转率分析第三节 手机壳行业应收账款周转率分析第四节 手机壳行业存货周转率分析第五节 2022-2028年手机壳行业营运能力预测 第五部分 行业竞争分析第十章 2019年中国手机壳行业竞争分析第一节 重点手机壳企业市场份额第二节 手机壳行业市场集中度第三节 行业竞争群组第四节 潜在进入者第五节 替代品威胁第六节 供应商议价能力第七节 下游用户议价能力 第十一章 2019年中国手机壳行业重点企业分析第一节 摩米士科技(深圳)有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第二节 贝尔金贸易(上海)有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第三节 OTTERBOX香港有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势

分析第四节 深圳珍翊科技有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第五节 精品摩仕电子贸易(上海)有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第六节 深圳市仁清科技有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第七节 盛创亚洲有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第八节 深圳市邦克仕科技有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第九节 广东品胜电子股份有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第十节 深圳市中创投资有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析 第六部分 行业风险及投资建议第十二章 2022-2028年中国手机壳行业发展与投资风险分析第一节 手机壳行业环境风险一、国际经济环境风险二、汇率风险三、宏观经济风险四、宏观经济政策风险五、区域经济变化风险第二节 产业链上下游及各关联产业风险第三节 手机壳行业政策风险第四节 手机壳行业市场风险一、市场供需风险二、价格风险三、竞争风险 第十三章 2022-2028年中国手机壳行业发展前景及投资机会分析（ ）第一节 手机壳行业发展前景预测一、用户需求变化预测二、竞争格局发展预测三、渠道发展变化预测四、行业总体发展前景及市场机会分析第二节 手机壳行业投资机会一、区域市场投资机会二、产业链投资机会（ ）图表目录图表：手机壳行业生命周期图表：手机壳行业产业链结构图表：2019年全球手机壳行业市场规模图表：2019年中国手机壳行业市场规模图表：2019年中国手机壳市场占全球份额比较图表：2019年手机壳行业集中度图表：2019年手机壳行业利润总额图表：2019年手机壳行业资产总计图表：2019年手机壳行业负债总计图表：2019年手机壳行业竞争力分析图表：2019年手机壳市场价格走势图：2019年手机壳行业主营业务收入图表：2019年手机壳行业主营业务成本图表：2019年手机壳行业管理费用分析图表：2019年手机壳行业财务费用分析图表：2019年手机壳行业重要数据指标比较图表：2019年中国手机壳行业盈利能力分析图表：2019年中国手机壳行业运营能力分析图表：2019年中国手机壳行业偿债能力分析图表：2019年中国手机壳行业发展能力分析图表：2019年手机壳行业不同规模企业数量分布图表：2019年手机壳行业不同规模企业从业人员分布图表：2019年手机壳行业不同规模企业资产总额分布图表：2019年手机壳行业不同规模企业利润总额分布图表：2019年手机壳行业不同性质企业数量分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263212.html>