

2022-2028年中国黑手机市 场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国黑手机市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/280118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓“黑手机”，主要包括以下几种：第一，没有合法进口手续的手机；第二，假冒或者侵犯他人注册商标的手机；第三，未经许可的，国家信息产业部没有颁发许可证的非法组拼装的手机；第四，在市场上销售的不合格的手机；第五，盗、抢得来的手机。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黑手机市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了黑手机相关概念及发展环境，接着分析了中国黑手机规模及消费需求，然后对中国黑手机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黑手机面临的机遇及发展前景。您若想对中国黑手机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章黑手机市场发展概述

第一节黑手机及相关概念

一、黑手机概念及范围

二、黑手机涉及的其他相关概念

第二节黑手机分类及特征

一、黑手机主要分类

二、各类黑手机的主要特征

第二章2015-2019年中国黑手机行业市场发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国黑手机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2015-2019年中国黑手机行业发展形势分析

第一节2015-2019年中国黑手机上游产业链概况

- 一、手机厂商介绍(包括正牌手机)
- 二、重点芯片厂商介绍
- 三、手机显示屏厂商介绍
- 四、手机设计公司介绍
- 五、手机电池厂商概况
- 六、渠道销售商概况

第二节2015-2019年黑手机发展动力分析

- 一、低廉的生产成本
- 二、日渐顺畅的销售通路
- 三、低廉的销售费用和无售后服务
- 四、低廉的销售价格和巨大利润

第四章2015-2019年中国黑手机市场用户消费行为分析

第一节2015-2019年中国黑手机用户认知

- 一、认知情况
- 二、用户看法

第二节2015-2019年中国黑手机用户消费行为

- 一、购买经历和品牌选择
- 二、购买价格
- 三、购买地点
- 四、使用效果

第三节2015-2019年中国黑手机用户态度

- 一、用户认为黑手机猖獗的原因
- 二、打击黑手机的方式

第五章2015-2019年中国黑手机行业市场动态分析

第一节2015-2019年中国黑手机市场规模与特点

- 一、黑手机生产成本及价格分析
- 二、黑手机市场的特点

第二节黑手机对手机产业的影响力分析

- 一、偷逃税款，国家损失巨大
- 二、坑害欺骗消费者
- 三、扰乱正规手机市场秩序
- 四、威胁正规手机品牌

第三节2015-2019年中国黑手机市场迅速发展的主要驱动力

- 一、消费者趋向购买时尚低价的手机
- 二、时尚、功能完备的黑手机迎合了消费趋势
- 三、低廉的价格是黑手机的最大卖点

第六章2015-2019年中国正牌手机市场动态分析

第一节全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

第二节2015-2019年中国手机行业整体运行情况

- 一、总量规模与增长情况
- 二、手机行业品牌情况
- 三、手机产品市场分析

第三节2015-2019年中国手机行业发展分析

- 一、上市手机产品结构特征
- 二、新品手机品牌分布格局
- 三、手机企业盈利性分析

第四节近几年中国手机产业数据监测

- 一、2015-2019年中国手机产量数据分析
- 二、2015-2019年中国无绳电话机所属行业进出口数据分析

第五节2015-2019年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第七章2015-2019年中国黑手机市场及重点城市分析

第一节中国黑手机供给与市场机会分析

- 一、产能/产量分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场销售额分析

第二节深圳黑手机产业链及市场调查分析

- 一、上下游生产企业多如牛毛
- 二、华强北：全国最大的黑手机集散地
- 三、四通八达的销售通道
- 四、完整的生产协作链条
- 五、巨大的产能供给

第八章2015-2019年中国黑手机行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国黑手机核心竞争力分析

- 一、成本低
- 二、周期短
- 三、渠道积极性纵高黑手机市场的阻碍因素分析
- 四、国家对黑手机市场打击力度

第二节2015-2019年中国黑手机行业市场集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、品牌集中度分析

第三节2022-2028年中国黑手机行业市场竞争走势分析

第九章全球手机主主体企业运行分析

第一节诺基亚

- 一、市场策略
- 二、市场关注走势分析
- 三、价格分析

第二节三星

- 一、市场策略
- 二、市场关注走势分析

三、价格分析

第三节多普达

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第四节索尼爱立信

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第五节摩托罗拉

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第十章中国主要手机代理商和家电零售商分析

第一节国美电器有限公司

第二节苏宁电器集团

第三节中国移动

第四节中国联通

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第五节中邮普泰

第六节天音通信

第十一章中国手机品牌厂商分析

第一节四川长虹电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节康佳集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节TCL集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节宁波波导股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节摩托罗拉(中国)电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章2022-2028年中国黑手机行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国黑手机行业投资环境分析

第二节2022-2028年黑手机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第三节2022-2028年黑手机行业投资吸引力分析

第四节如何引导黑手机走上正规道路

第十三章2022-2028年中国黑手机行业市场趋势分析与预测分析()

第一节2022-2028年中国黑手机对正规手机市场的影响分析

- 一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序
- 二、损害厂商利益，侵占市场份额
- 三、侵害消费者权益，严重违反消法

第二节2022-2028年中国黑手机行业市场规模预测

第三节2022-2028年中国黑手机行业市场趋势分析

- 一、市场规模逐渐缩小，2019年呈负增长
- 二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性
- 三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

第四节黑手机面临的问题及未来出路分析（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/280118.html>