

# 2022-2028年中国手机壳行业前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国手机壳行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着科技水平的快速发展，科技美容这一行业做为新型产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化，将手机保护壳按质地分有PC壳，皮革，硅胶，布料，硬塑，皮套，金属钢化玻璃壳，软塑料，绒制，绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景，更能保护手机，防摔、防刮、防水和防震！

相较于塑料外壳，金属外壳优势显著，除了金属独有的光泽及触感所营造出的高端气息之外，在硬度、轻薄、散热、可回收性等方面均更胜一筹。自2013年起iPhone5采用全铝合金外壳开启金属风潮之后，众多智能手机品牌纷纷加入金属外壳阵营，金属外壳渗透率一直保持高速增长态势。2017年玻璃等非金属后盖迎来爆发，抑制纯金属外壳渗透率继续快速上行，综合高端以及中低端金属外壳渗透率估算，我们预计纯金属外壳整体渗透率将由2016年的39%缓慢爬升至2019年的49%。考虑到玻璃、陶瓷等非金属后盖仍需与金属中框配套，非金属后盖渗透直接驱动金属中框同时渗透，预计金属中框渗透率将由2016年的5%迅速提升至2019年的42%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机壳行业前景展望与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国手机壳行业市场发展环境、手机壳整体运行态势等，接着分析了中国手机壳行业市场运行的现状，然后介绍了手机壳市场竞争格局。随后，报告对手机壳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机壳产业有个系统的了解或者想投资中国手机壳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国手机壳行业发展综述1.1 手机壳行业报告研究范围1.1.1 手机壳行业专业名词解释1.1.2 手机壳行业研究范围界定1.1.3 手机壳行业分析框架简介1.1.4 手机壳行业分析工具介绍1.2 手机壳行业定义及分类1.2.1 手机壳行业概念及定义1.2.2 手机壳行业主要产品分类1.3 手机壳行业产业链分析1.3.1 手机壳行业所处产业链简介1.3.2 手机壳行业产业链上游分析1.3.3 手机壳行业产业链下游分析 第二章 国外手机壳行业发展经验借鉴2.1 美国手机壳行业发展经验与启示2.1.1 美国手机壳行业发展现状分析2.1.2 美国手机壳行业运营模式分析2.1.3 美国手机壳行业发展经验借鉴2.1.4 美国手机壳行业对我国的启示2.2 日本手机壳行业发展经验与启示2.2.1 日本手机壳行业运作模式2.2.2 日本手机壳行业发展经验分析2.2.3 日本手机壳行业对我国的启示2.3 韩国手机壳行业发展经验与启示2.3.1 韩国手机壳行业运作模式2.3.2 韩国手机壳行业发展经验分析2.3.3 韩国手机壳行业对我国的启示2.4 欧盟手机壳行业发展经验与启示2.4.1 欧盟手机壳行业运作模式2.4.2 欧盟手机壳行业发展经验分

析2.4.3 欧盟手机壳行业对我国的启示 第三章 中国手机壳所属行业发展环境分析3.1 手机壳行业政策环境分析3.1.1 手机壳行业监管体系3.1.2 手机壳行业产品规划3.1.3 手机壳行业布局规划3.1.4 手机壳行业企业规划3.2 手机壳行业经济环境分析3.2.1 中国GDP增长情况3.2.2 固定资产投资情况3.3 手机壳行业技术环境分析3.3.1 手机壳行业专利申请数分析3.3.2 手机壳行业专利申请人分析3.3.3 手机壳行业热门专利技术分析3.4 手机壳行业消费环境分析3.4.1 手机壳行业消费态度调查3.4.2 手机壳行业消费驱动分析3.4.3 手机壳行业消费需求特点3.4.4 手机壳行业消费群体分析3.4.5 手机壳行业消费行为分析3.4.6 手机壳行业消费关注点分析3.4.7 手机壳行业消费区域分布 第四章 中国手机壳所属行业市场发展现状分析4.1 手机壳行业发展概况4.1.1 手机壳行业市场规模分析4.1.2 手机壳行业竞争格局分析4.1.3 手机壳行业发展前景预测4.2 手机壳行业供需状况分析4.2.1 手机壳行业供给状况分析4.2.2 手机壳行业需求状况分析4.2.3 手机壳行业整体供需平衡分析4.2.4 主要省市供需平衡分析4.3 手机壳所属行业经济指标分析4.3.1 手机壳行业产销能力分析4.3.2 手机壳行业盈利能力分析4.3.3 手机壳行业运营能力分析4.3.4 手机壳行业偿债能力分析4.3.5 手机壳行业发展能力分析4.4 手机壳所属行业进出口市场分析4.4.1 手机壳行业进出口综述4.4.2 手机壳行业进口市场分析4.4.3 手机壳行业出口市场分析4.4.4 手机壳行业进出口前景预测 第五章 中国手机壳行业市场竞争格局分析5.1 手机壳行业竞争格局分析5.1.1 手机壳行业区域分布格局5.1.2 手机壳行业企业规模格局5.1.3 手机壳行业企业性质格局5.2 手机壳行业竞争五力分析5.2.1 手机壳行业上游议价能力5.2.2 手机壳行业下游议价能力5.2.3 手机壳行业新进入者威胁5.2.4 手机壳行业替代产品威胁5.2.5 手机壳行业行业内部竞争5.3 手机壳行业重点企业竞争策略分析5.3.1 东莞创意真空镀膜有限公司竞争策略分析5.3.2 深圳市恒祥源电子通讯有限公司竞争策略分析5.3.3 金岛金属制品(深圳)有限公司竞争策略分析5.3.4 深圳市博得包装有限公司竞争策略分析5.3.5 立将高新有限公司竞争策略分析5.4 手机壳行业投资兼并重组整合分析5.4.1 投资兼并重组现状5.4.2 投资兼并重组案例 第六章 中国手机壳行业重点区域市场竞争力分析6.1 中国手机壳行业区域市场概况6.1.1 手机壳行业产值分布情况6.1.2 手机壳行业市场分布情况6.1.3 手机壳行业利润分布情况6.2 华东地区手机壳行业需求分析6.2.1 上海市手机壳行业需求分析6.2.2 江苏省手机壳行业需求分析6.2.3 山东省手机壳行业需求分析6.2.4 浙江省手机壳行业需求分析6.2.5 安徽省手机壳行业需求分析6.2.6 福建省手机壳行业需求分析6.3 华南地区手机壳行业需求分析6.3.1 广东省手机壳行业需求分析6.3.2 广西省手机壳行业需求分析6.3.3 海南省手机壳行业需求分析6.4 华中地区手机壳行业需求分析6.4.1 湖南省手机壳行业需求分析6.4.2 湖北省手机壳行业需求分析6.4.3 河南省手机壳行业需求分析6.5 华北地区手机壳行业需求分析6.5.1 北京市手机壳行业需求分析6.5.2 山西省手机壳行业需求分析6.5.3 天津市手机壳行业需求分析6.5.4 河北省手机壳行业需求分析6.6 东北地区手机壳行业需求分析6.6.1 辽宁省手机壳行业需求分析6.6.2 吉林省手机壳行业需求分析6.6.3 黑龙江手机壳行业需求分析6.7 西南地区手机

壳行业需求分析6.7.1 重庆市手机壳行业需求分析6.7.2 四川省手机壳行业需求分析6.7.3 云南省手机壳行业需求分析6.8 西北地区手机壳行业需求分析6.8.1 陕西省手机壳行业需求分析6.8.2 新疆省手机壳行业需求分析6.8.3 甘肃省手机壳行业需求分析 第七章 中国手机壳行业竞争对手经营状况分析7.1 手机壳行业竞争对手发展总状7.1.1 企业整体排名7.1.2 手机壳行业销售收入状况7.1.3 手机壳行业资产总额状况7.1.4 手机壳行业利润总额状况7.2 手机壳行业竞争对手经营状况分析7.2.1 东莞创意真空镀膜有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.2 深圳市恒祥源电子通讯有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.3 金岛金属制品(深圳)有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.4 深圳市博得包装有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.5 立将高新有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.6 深圳尚品数码有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向 第八章 中国手机壳行业发展前景预测和投融资分析（）8.1 中国手机壳行业发展趋势8.1.1 手机壳行业市场规模预测8.1.2 手机壳行业产品结构预测8.1.3 手机壳行业企业数量预测8.2 手机壳行业投资特性分析8.2.1 手机壳行业进入壁垒分析8.2.2 手机壳行业投资风险分析8.3 手机壳行业投资潜力与建议8.3.1 手机壳行业投资机会剖析8.3.2 手机壳行业营销策略分析（）8.3.3 行业投资建议 图表目录：图表1：行业代码表图表2：手机壳行业产品分类列表图表3：手机壳行业所处产业链示意图图表4：美国手机壳行业发展经验列表图表5：美国手机壳行业对我国的启示列表图表6：日本手机壳行业发展经验列表图表7：日本手机壳行业对我国的启示列表图表8：韩国手机壳行业发展经验列表图表9：韩国手机壳行业对我国的启示列表图表10：欧盟手机壳行业发展经验列表图表11：欧盟手机壳行业对我国的启示列表图表12：中国手机壳行业监管体系示意图图表13：手机壳行业监管重点列表图表14：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表15：2015-2019年手机壳行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）图表16：2015-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）图表17：2015-2019年手机壳行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）图表18：2015-2019年手机壳行业相关专利申请数量变化图（单位：个）图表19：2015-2019年手机壳行业相关专利公开数量变化图（单位：个）图表20：2015-2019年手机壳行业相关专利申请人构成图（单位：个）图表21：2015-2019年手机壳行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）图表22：中国手机壳行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）图表23：中国手机壳行业消费需求特

点列表图表24：中国手机壳行业消费群体特点列表更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264355.html>