

# 2022-2028年中国手机电视 行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国手机电视行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机电视的概念可以有两种理解。一种是从通信学角度理解，将手机电视看作一种通信业务，人们利用3G/4G智能手机收看电视节目，由于其和传统电视比起来具有便捷性、可移动性，并且拓展了应用功能，是一种移动全新业务，深受人们喜爱。另一种是从传播学角度理解，将手机电视看作是一种电视传播媒介，利用数字电视广播网络，只要在智能手机上安装数字电视接收模块，人们就可以在自己的手机上观看到电视节目。例如，已被定为行业标准的CMMB(中国移动多媒体广播)就属于此类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机电视行业分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了手机电视行业市场发展环境、手机电视整体运行态势等，接着分析了手机电视行业市场运行的现状，然后介绍了手机电视市场竞争格局。随后，报告对手机电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机电视行业发展趋势与投资预测。您若想对手机电视产业有个系统的了解或者想投资手机电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机电视相关概述

#### 1.1 手机电视的概念与特征

##### 1.1.1 手机电视的定义

##### 1.1.2 手机电视的个性特点

##### 1.1.3 手机电视业务的实现方式

##### 1.1.4 手机电视产业发展的特征

#### 1.2 手机电视完整产业链

##### 1.2.1 产业链结构分析

##### 1.2.2 内容提供商

##### 1.2.3 服务提供商

##### 1.2.4 移动运营商

##### 1.2.5 系统技术支持商

##### 1.2.6 终端设备制造商

- 1.2.7 用户消费群
- 1.3 手机电视的比较分析
  - 1.3.1 与传统电视的比较
  - 1.3.2 与CMMB的区别
  - 1.3.3 与IPTV的比较

## 第二章 2019年全球及重点国家手机电视的发展现状综述

- 2.1 全球手机电视产业发展概况
  - 2.1.1 全球手机电视的启动与发展
  - 2.1.2 全球手机电视市场进入发展黄金期
  - 2.1.3 全球手机电视用户激增
  - 2.1.4 亚洲手机电视产业发展迅猛
  - 2.1.5 欧洲积极推动手机电视业务发展
- 2.2 主要国家手机电视业务的发展
  - 2.2.1 日本手机电视市场发展特点解析
  - 2.2.2 日本手机电视快速发展的诀窍
  - 2.2.3 韩国手机电视业务显露颓势
  - 2.2.4 法国手机电视市场空间广阔
- 2.3 国际广播方式手机电视业发展综述
  - 2.3.1 总体状况
  - 2.3.2 欧洲
  - 2.3.3 日本
  - 2.3.4 韩国
  - 2.3.5 美国

## 第三章 2019年中国手机电视行业运行环境分析

- 3.1 2019年中国宏观经济环境分析
  - 3.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)
  - 3.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
  - 3.1.3 全国居民收入情况（季度更新）
  - 3.1.4 恩格尔系数（年度更新）
  - 3.1.5 工业发展形势（季度更新）

## 3.2 2019年中国手机电视行业政策环境分析

### 3.2.1 广播电视管理条例

### 3.2.2 互联网等信息网络传播视听节目管理办法

### 3.2.3 信息网络传播权保护条例

## 3.3 2019年中国手机电视行业社会环境分析

### 3.3.1 人口环境分析

### 3.3.2 教育环境分析

### 3.3.3 文化环境分析

### 3.3.4 生态环境分析

### 3.3.5 中国城镇化率

### 3.3.6 居民的各种消费观念和习惯

## 3.4 2019年中国手机电视行业技术环境分析

## 第四章 2019年中国手机电视产业运行动态分析

### 4.1 2019年中国手机电视发展概述

#### 4.1.1 中国手机电视市场初具规模

#### 4.1.2 手机电视在中国市场日渐渗透

#### 4.1.3 中国手机电视业务的实践探索

#### 4.1.4 中国手机电视市场竞争异常激烈

### 4.2 中国手机电视产业存在的问题

#### 4.2.1 制约手机电视业务增长的若干因素

#### 4.2.2 中国手机电视发展存在的不足

#### 4.2.3 中国手机电视产业面临的主要挑战

#### 4.2.4 手机电视领域政府合作上面临的难题

#### 4.2.5 中国手机电视亟待解决的重要问题

### 4.3 中国手机电视产业发展的对策

#### 4.3.1 促进手机电视业务发展的建议

#### 4.3.2 手机电视产业持续增长策略

#### 4.3.3 手机电视发展壮大需要政策上的合作

#### 4.3.4 中国手机电视业务发展的出路选择

#### 4.3.5 中国手机电视的市场制胜策略探讨

#### 4.3.6 手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术

#### 4.3.7 手机电视的营销策略分析

### 第五章 2019年中国手机电视行业市场运行走势分析

#### 5.1 2015-2019年手机电视市场发展现状

##### 5.1.1 2019年国标统一手机电视产业发展迎来破局

##### 5.1.2 2019年中国手机电视发展热点透析

##### 5.1.4 2019年终端厂商逐鹿手机电视市场

##### 5.1.5 2019年我国手机电视市场发展态势

##### 5.1.2 2019年中国发放首张3G手机电视牌照

##### 5.1.3 乐视网发力手机电视市场

#### 5.2 3G助力手机电视业务发展

##### 5.2.1 3G技术的基本介绍

##### 5.2.2 3G技术为手机电视发展带来良机

##### 5.2.3 3G时代手机电视发展的优劣势评析

##### 5.2.4 3G手机电视业务发展的深入思考

#### 5.3 CMMB手机电视的发展

##### 5.3.1 奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析

##### 5.3.2 2019年CMMB手机电视进入大规模商用阶段

##### 5.3.3 CMMB手机电视收费模式的思考

##### 5.3.4 CMMB手机电视的运营与定位

##### 5.3.5 CMMB手机电视的市场前景探析

### 第六章 2019年中国手机电视市场的用户行为调研分析

#### 6.1 手机电视用户特征

##### 6.1.1 用户普及率

##### 6.1.2 年龄

##### 6.1.3 性别

##### 6.1.4 学历

##### 6.1.5 从业性质

##### 6.1.6 地区

#### 6.2 手机电视用户行为

##### 6.2.1 产品认知

- 6.2.2 产品内容
- 6.2.3 产品比较优势
- 6.2.4 使用习惯
- 6.2.5 非手机电视用户

## 第七章 2019年中国手机电视的商业运营分析

- 7.1 手机电视的商业模式剖析
  - 7.1.1 基本商业模式盘点
  - 7.1.2 移动运营商主导的商业模式透析
  - 7.1.3 广电运营商主导的商业模式透析
  - 7.1.4 融合运营商业模式透析
- 7.2 国内外手机电视典型商业模式介绍
  - 7.2.1 Sprint模式分析
  - 7.2.2 TU Media模式分析
  - 7.2.3 诺基亚模式分析
  - 7.2.4 上海文广模式分析
- 7.3 手机电视商业模式的完整构建
  - 7.3.1 确定标准
  - 7.3.2 业务定位
  - 7.3.3 市场细分
  - 7.3.4 运营模式
  - 7.3.5 盈利模式
  - 7.3.6 推广模式
- 7.4 电信运营商手机电视运营策略探究
  - 7.4.1 两条腿走路
  - 7.4.2 与内容提供商进行合作
  - 7.4.3 打造品牌节目
  - 7.4.4 创新广告收入模式
- 7.5 手机电视业务的内容链建设路径
  - 7.5.1 手机电视的内容生产方式简析
  - 7.5.2 手机电视的内容特点剖析
  - 7.5.3 手机电视内容的详细构建方案

## 第八章 2019年中国手机电视的技术标准分析

### 8.1 浅析手机电视的技术实现方式

#### 8.1.1 基于移动网络技术

#### 8.1.2 基于地面数字广播网技术

#### 8.1.3 基于卫星传输技术

### 8.2 手机电视技术标准与业务平台

#### 8.2.1 传输技术标准

#### 8.2.2 音频编解码标准

#### 8.2.3 平台基本组成

### 8.3 中国手机电视技术标准的制定

#### 8.3.1 CMMB与TMMB标准的比较分析

#### 8.3.2 手机电视两大标准市场反响不一

#### 8.3.3 CDMB标准的优势与功能分析

#### 8.3.4 我国手机电视国标的争议剖析

### 8.4 CMMB手机电视系统平台研究

#### 8.4.1 系统特点简述

#### 8.4.2 信源压缩技术解析

#### 8.4.3 复用协议解析

#### 8.4.4 电子业务指南 ( ESG )

#### 8.4.5 CMMB系统的优劣势评析

### 8.5 手机电视承载技术综合剖析

#### 8.5.1 总体概述

#### 8.5.2 利用移动网络实现的方式

#### 8.5.3 利用卫星网络实现的方式

#### 8.5.4 利用数字地面广播实现的方式

#### 8.5.5 三种方式的性能比较

### 8.6 深入剖析手机电视在移动网络中的应用

#### 8.6.1 移动多媒体对网络的深层次要求

#### 8.6.2 移动网络的承载性能透析

#### 8.6.3 移动网络的运行模式和系统平台

#### 8.6.4 移动网络版权保护模式的探讨

## 第九章 中国手机电视重点企业经营态势分析

### 9.1 运营商分析

#### 9.1.1 中国移动通信集团公司

#### 9.1.2 中国联合网络通信集团有限公司

#### 9.1.3 上海东方明珠（集团）股份有限公司

### 9.2 内容提供商分析

#### 9.2.1 东方龙移动信息有限公司

#### 9.2.2 北京中交星网宽频网络服务有限公司

#### 9.2.3 北京风网信息技术有限公司

### 9.3 系统厂商分析

#### 9.3.1 广州富年电子科技有限公司

#### 9.3.2 西伯尔联合通信科技（北京）有限公司

### 9.4 终端厂商分析

#### 9.4.1 韩国三星电子公司

#### 9.4.2 韩国LG集团

#### 9.4.3 多普达通讯有限公司

## 第十章 2022-2028年我国手机电视产业发展前景分析

### 10.1 全球手机电视产业前景预测

#### 10.1.1 手机电视持续增长的驱动力分析

#### 10.1.2 2019年全球手机电视市场规模预测

#### 10.1.3 全球手机电视用户规模预测

### 10.2 中国手机电视业发展前景展望

#### 10.2.1 中国手机电视市场规模预测

#### 10.2.2 2022-2028年我国手机电视行业预测分析

#### 10.2.3 我国手机电视市场发展趋势透析

#### 10.2.4 文化产业振兴规划给手机电视带来机遇

#### 10.2.5 TD-MBMS手机电视未来前景看好

### 图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：半年内使用过手机电视的用户比例

图表：手机电视用户与非手机电视用户的年龄比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户的性别比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户学历比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户从业性质比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户地区比较

图表：用户对手机电视业务的了解渠道

图表：用户没有使用过手机电视服务的原因分析

图表：不考虑阻碍因素而愿意定制手机电视的用户比例

图表：影响用户订阅手机电视的阻碍因素比较

图表：用户关注的手机电视节目内容

图表：用户对手机电视操作便利性认知

图表：手机电视发展的内容影响因素

图表：用户对手机电视的使用场景

图表：用户平均每天观看手机电视节目时长

图表：非手机电视用户观看互联网电视的比例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278627.html>