

2022-2028年中国手机设计 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机设计行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机设计行业发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了手机设计行业市场发展环境、手机设计整体运行态势等，接着分析了手机设计行业市场运行的现状，然后介绍了手机设计市场竞争格局。随后，报告对手机设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机设计行业发展趋势与投资预测。您若想对手机设计产业有个系统的了解或者想投资手机设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机设计发展现状分析

第一章2016-2020年全球手机设计行业发展状况分析

第一节 2016-2020年世界手机设计产业发展环境分析

一、全球经济发展情况分析

二、全球手机普及率的预测

三、发达国家的手机普及率

四、发展中国家手机普及率

五、全球手机品牌的占有率

第二节2016-2020年世界手机设计产业发展状况分析

一、美国手机设计行业发展分析

二、欧洲手机设计行业发展分析

三、日本手机设计行业发展分析

四、韩国手机设计行业发展分析

第二章2016-2020年中国手机设计行业发展现状分析

第一节2016-2020年中国手机设计行业发展概况

一、手机设计行业概况

二、国产手机厂商设计能力分析

三、中国手机设计公司问题分析

四、中国手机设计公司机遇和挑战分析

第二节2016-2020年中国手机设计行业发展现状分析

一、手机设计产业链发展现状及出路分析

二、5G时代手机设计行业发展机会分析

三、手机研发设计公司突围策略

第三节 TD-SCDMA产业发展分析

一、TD-SCDMA产业发展历程

二、TD-SCDMA产业发展分析

三、政府对TD-SCDMA产业支持分析

第四节 TD-SCDMA产业联盟

一、TD-SCDMA产业联盟简介

二、中移动与TD-SCDMA产业联盟合作分析

三、TD联盟拟出台反恶性竞争规定

第三章2016-2020年中国手机设计平台分析

第一节 手机硬件市场概况

一、中国手机芯片市场回顾

二、手机芯片需求预测

三、手机芯片市场格局

四、手机芯片发展趋势

第二节2016-2020年中国手机软件行业市场发展分析

一、手机应用软件行业发展特点分析

二、手机软件商店利益竞争状况

三、手机软件标准现状分析

四、手机软件发展趋势

第四章2016-2020年中国手机设计技术进展分析

第一节 5G手机设计的要旨

一、数据服务挤压传统话务

二、物美价廉的5G手机

三、终端体验是产业链核心

第二节 智能手机设计概述

一、手机市场与功能设计演进

二、智能手机的操作系统之争

三、应用处理器的发展与变革

第三节 手机射频功率控制环路设计

一、输出功率检测反馈控制法

二、输出功率检测反馈控制电路设计

三、电流检测反馈控制

第四节 5G手机电源管理的设计趋势

一、拍照功能引发的挑战

二、闪光灯及其支持电路

三、电池充电的解决方案

四、系统设计策略和趋势

第五章2016-2020年中国手机行业发展走势分析

第一节2016-2020年中国手机行业发展状况

一、手机行业发展特点分析

二、中国手机产量统计分析

三、中国手机的进出口分析

第二节2016-2020年手机用户研究分析

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

第三节2016-2020年中国手机市场热门机型分析

一、市场概述与主要结论

二、热门机型现状与特征

三、热门机型产品结构特征

四、主流厂商热门机型分析

五、热门机型演变趋势分析

第六章2016-2020年中国手机设计行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国手机设计行业发展形势

一、手机设计行业遭遇大洗牌

二、内地手机设计产业形势严峻

三、2016-2020年手机IDH产业发展形势

第二节2016-2020年中国手机设计所属行业盈利水平分析

一、手机设计价格分析

二、IC设计利润率分析

三、手机设计毛利率分析

四、手机设计利润率分析

五、小型设计公司盈利水平

第二部分 手机设计市场竞争格局分析

第七章 2016-2020年中国手机设计行业竞争格局分析

第一节2016-2020年中国手机设计行业竞争格局分析

一、手机设计行业竞争格局分析

二、手机设计行业区域竞争分析

三、手机设计厂商竞争策略分析

第二节2016-2020年中国手机设计行业竞争动向分析

一、2020年手机设计行业竞争分析

第三节 2020年手机设计重点企业竞争分析

第四节 2020年手机设计细分市场竞争分析

一、2020年手机芯片市场竞争格局分析

二、2020年手机操作系统市场竞争分析

第八章 手机设计总体方案提供商竞争分析

第一节 Techfaith (德信无线)

一、公司简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第二节 晨讯科技集团有限公司

一、公司简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第三节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

一、公司简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、公司简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第五节 厦门市恒信网元通信技术有限公司

一、公司简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第六节 浙江华立通信集团有限公司

一、公司简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第七节 经纬科技有限公司

一、公司简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第八节 深圳友利通电子有限公司

一、公司简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第九章 中国手机设计模块提供商竞争分析

第一节 模块提供商

一、上海展讯通信有限公司

二、北高智科技有限公司

第二节 工业设计和外观设计厂商

第十章 全球著名手机设计厂商竞争分析

第一节 韩国手机厂商

一、BELLWAVE（贝尔威夫）

二、INNOSTREAM

第二节 Flextronics（伟创力）

一、公司简介

二、公司经营预测

三、公司应对贸易战战略分析

第三节 IDEO公司

一、公司简介

二、Ideo设计分析

第四节 SAGEM（法国）

一、公司简介

二、公司收购行为分析

第三部分 手机设计投资策略与风险预警

第十一章 2022-2028年中国手机设计行业投资策略分析

第一节 2022-2028年中国手机设计行业发展特征

一、手机设计产业在产业链中的位置

二、中国手机设计产业发展周期阶段

三、手机设计服务公司商业模式分析

第二节 2022-2028年中国手机设计行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第十二章 2022-2028年中国手机设计行业投资风险预警

第一节 2022-2028年中国手机设计行业投资风险

一、手机设计行业风险程度

二、手机设计开发项目风险分析

三、手机设计行业前景及风险预测

第二节2022-2028年中国手机设计产业风险投资分析

一、IC设计风险投资分析

二、中国5G行业投资风险分析

三、风险投资商聚焦手机相关产业

第三节2022-2028年中国手机设计产业发展的影响因素分析

一、手机技术模块化与手机设计产业的发展

二、需求变化与中国手机设计产业的发展

三、区域专有因素的影响分析

四、结论与启示

第四部分 发展趋势与规划建议

第十三章2022-2028年中国手机设计行业投资与发展前景分析

第一节2022-2028年中国手机设计行业投资分析

一、手机设计行业发展空间

二、中国5G市场的投资机会

三、5G手机定制市场投资分析

第二节2022-2028年中国手机设计行业发展前景分析

一、手机设计公司的优势

二、手机ID、MD设计前景分析

三、电信重组带来的商机分析

第十四章2022-2028年中国手机设计行业发展趋势分析

第一节 2020年手机设计趋势总结

一、时尚化仍是大势所趋

二、新材料、新工艺的应用突破

三、外观设计与文化元素有机结合

第二节2022-2028年中国手机设计趋势分析

一、下一代手机功能设计趋势

二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

三、智能无线整合对手机设计发展影响分析

四、手机设计行业发展趋势分析

第三节2022-2028年中国手机软件发展趋势分析

- 一、手机后装应用软件主流趋势
- 二、手机平台统一趋势
- 三、手机浏览器发展趋势
- 四、新网络软件技术发展趋势

第十五章2022-2028年中国手机设计企业管理策略建议分析

第一节 手机设计行业发展策略分析

- 一、决断企业输赢规则
- 二、产销渠道策略分析
- 三、手机设计发展策略

第二节 芯片集成化背景下手机设计产业发展策略

- 一、原厂发展策略
- 二、设计公司发展策略
- 三、分销商发展策略

第三节 对中国手机设计品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、手机设计品牌的特性和作用
- 四、手机设计品牌的价值战略
- 五、中国手机设计品牌竞争趋势
- 六、手机设计企业品牌发展战略
- 七、手机设计行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：手机软件适配机型数表

图表：联网软件与不联网软件的比例

图表：联网软件中包含的主要功能

图表：联网软件的收费情况

图表：手机屏幕大小调查

图表：手机应用软件开发环境格局

图表：手机终端对音乐格式的支持情况

图表：手机终端对视频的支持情况
图表：中国手机上网用户增长趋势
图表：手机软件用户性别比例
图表：手机上网网民婚姻状况分布
图表：使用手机上网网民年龄分布
图表：使用手机上网网民职业分布
图表：使用手机上网网民的城乡分布
图表：手机产业链条示意图
图表：PVT功率-时间模板
图表：功率控制环路的数学模型
图表：功率控制环路的详细设计步骤
图表：电流检测反馈控制
图表：手机低电压输出不同功率水平需求
图表：LDO与开关稳压器的比较
图表：闪光灯及其支持电路
图表：带过流保护功能的LTC4052脉冲充电器
图表：采用AVS的基带电源管理
图表：白色LED驱动器
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297300.html>