

2022-2028年中国手机设计 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机设计行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国智能手机市场经过多年的快速发展，行业已进入成熟阶段，手机硬件配置以及操作系统用户界面，相关基础技术上已经成熟，同质化现象愈发明显，手机产品更新升级变化变小，人们更换手机的周期变长，叠加中国消费者正在拥抱一种更加理性、实惠、重视体验的消费方式，消费者正在告别过去一年换一部新手机的非理性消费，转向“够用就行了”的心理，因此我国智能手机市场呈现放缓收缩的趋势。

2016年，我国智能手机出货量达到近年的峰值，为5.22亿部，同比增长14.20%。此后，我国智能手机出货量开始下滑，2019年我国智能手机出货量已下滑至3.72亿部，同比下降4.7%。

215-2019年中国智能手机出货量及增长情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机设计行业发展态势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国手机设计行业市场发展环境、手机设计整体运行态势等，接着分析了中国手机设计行业市场运行的现状，然后介绍了手机设计市场竞争格局。随后，报告对手机设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机设计行业发展趋势与投资预测。您若想对手机设计产业有个系统的了解或者想投资中国手机设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界手机设计产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界手机设计产业发展概况

一、世界十佳手机设计

二、手机设计制造全过程

三、美国高通公司投资分析

第二节 2015-2019年全球著名手机设计厂商竞争分析

一、BELLWAVE（贝尔威夫）

二、INNOSTREAM

三、Flextronics（伟创力）

四、IDEO公司

五、SAGEM（法国）

第三节 2022-2028年世界手机设计产业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国手机设计产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

第二节 2015-2019年中国手机设计产业政策环境分析

- 一、手机设计结构标准
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、手机设计规范技术规范

第三节 2015-2019年中国手机设计产业社会环境分析

第三章 2015-2019年中国手机设计产业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国手机设计行业发展概况

- 一、国产手机厂商设计能力分析
- 二、创新性手机设计的挑战及策略
- 三、手机设计行业风向

第二节 2015-2019年中国手机设计行业发展现状分析

- 一、手机设计产业链发展现状及出路分析
- 二、3G时代手机设计行业发展机会分析
- 三、手机研发设计公司突围策略

第三节 2015-2019年中国TD-SCDMA产业发展分析

- 一、TD-SCDMA产业发展历程
- 二、TD-SCDMA产业发展分析
- 三、政府对TD-SCDMA产业支持分析

第四节 2015-2019年中国TD-SCDMA产业联盟

- 一、TD-SCDMA产业联盟简介
- 二、中移动与TD-SCDMA产业联盟合作分析
- 三、TD联盟拟出台反恶性竞争规定

第四章 2015-2019年中国手机设计产业平台分析

第一节 2015-2019年手机设计硬件平台分析

一、中国手机芯片市场回顾

二、手机芯片市场格局

三、2022-2028年手机芯片发展趋势

第二节 2015-2019年手机软件及操作系统分析

一、手机应用软件行业分析

二、终端对手机软件影响分析

三、手机上网用户习惯调查分析

截至2020年3月，我国手机网民规模为8.97亿，较2018年底新增手机网民7992万，网民中使用手机上网的比例为99.3%，较2018年底提升0.7个百分点。2013-2020年3月中国手机网民规模及互联网普及率走势 中国网民人均每周上网时长情况

四、手机软件业内厂商

五、手机软件的发展趋势与展望

第五章 2015-2019年中国手机设计产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国手机设计市场竞争现状分析

一、手机设计竞争加剧

二、中国手机设计市场并购状况

三、国内主要手机设计企业动向

第二节 2015-2019年中国手机设计市场竞争策略分析

一、手机设计市场增长潜力分析

二、手机设计主要潜力品种分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 2015-2019年中国手机设计企业竞争策略分析

第六章 2015-2019年中国手机设计总体方案提供商竞争分析

第一节 Techfaith（德信无线）

第二节 晨讯科技集团有限公司

第三节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第五节 其他手机设计总体方案提供商

一、上海禹华通信技术有限公司

二、北京融创经纬科技有限公司

三、深圳市友利通电子有限公司

四、龙旗科技（上海）有限公司

第七章 2015-2019年中国手机设计模块提供商竞争分析

第一节 模块提供商

一、上海展讯通信有限公司

二、北高智科技有限公司

三、精成通移动技术（深圳）有限公司

四、意讯科技有限公司

第二节 工业设计和外观设计厂商

一、上海意岭产品设计有限公司

二、上海木马工业设计有限公司

三、上海龙域设计公司

四、上海广辰工业设计有限公司

五、创宇国际股份有限公司

第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商

第一节 鸿海精密工业股份有限公司

第二节 明基电通（上海浦东）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 华冠通讯（江苏）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 广达计算机股份有限公司

第五节 宏达国际电子股份有限公司

第六节 华宝通讯公司

第七节 英华达

第八节 启基科技股份有限公司

第九章 2015-2019年中国手机所属行业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国手机产量数据统计分析

一、2022-2028年中国及重点省市手机产量数据分析

二、2019年中国及重点省市手机产量数据分析

三、2019年中国手机产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国手机产业市场运行态势分析

一、中国手机市场消费分析

二、2015-2019年手机用户研究分析

三、2019年中国手机市场热门机型分析

第三节 2022-2028年中国手机产业市场前景预测分析

第十章 2022-2028年中国手机设计产业运行趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国手机设计行业发展趋势

一、中国正成为全球手机设计中心

二、2019年中国手机出货量预测

三、中国手机OEM厂商市场格局趋势

第二节 2022-2028年中国手机设计趋势分析

一、下一代手机设计中的功能趋势

二、未来的高端手机功能分析

三、手机方案芯片三种组成架构的发展趋势

第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求

一、无缝切换和射频隔离是设计关键

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

三、下一代手机的操作系统需要支持多核

第十一章 2022-2028年中国手机设计行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国手机设计行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国手机设计行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、手机设计公司利润率分析

第三节 2022-2028年中国手机设计行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 建议

第十二章 贸易战对中国手机设计投资影响及企业应对策略分析

第一节 2019年全球性贸易战形势分析

第二节 2019年贸易战对手机设计的传导机制

第三节 2019年贸易战下手机设计工业成长性分析（）

一、贸易战对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 手机出口转内销建议（）

图表目录

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 2022-2028年中国及重点省市手机产量数据分析

图表 2019年中国及重点省市手机产量数据分析

图表 2019年中国手机产量增长性分析

图表 2022-2028年中国手机设计行业发展趋势

图表 下一代多媒体手机对差异化设计的要求

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280596.html>