

2022-2028年中国住宅产业化市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国住宅产业化市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

住宅产业化（Housing Industrialization），从本义来讲就是要实现住宅生产、供应等的工业化。工业化的必要条件是标准化。住宅产业化是指用工业化生产的方式来建造住宅，是机械化程度不高和粗放式生产的生产方式升级换代的必然要求，以提高住宅生产的劳动生产率，提高住宅的整体质量，降低成本，降低物耗、能耗。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国住宅产业化市场深度分析与投资前景报告》共九章。首先介绍了住宅产业化行业市场发展环境、住宅产业化整体运行态势等，接着分析了住宅产业化行业市场运行的现状，然后介绍了住宅产业化市场竞争格局。随后，报告对住宅产业化做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅产业化行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅产业化产业有个系统的了解或者想投资住宅产业化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 住宅产业化相关概述

1.1 住宅产业化的界定

1.1.1 概念阐释

1.1.2 主要特点

1.1.3 与传统住宅的对比

1.2 住宅产业化的优势

1.2.1 环境友好

1.2.2 提升性能

1.2.3 促进技术进步

1.2.4 促进产业升级

第二章 2016-2020年中国住宅产业化发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济总值

- 2.1.2 工业运行情况
- 2.1.3 建筑业增加值
- 2.1.4 固定资产投资
- 2.2 需求环境
 - 2.2.1 人口数量及结构
 - 2.2.2 人口流动情况
 - 2.2.3 城镇化发展水平
- 2.3 房地产业发展环境
 - 2.3.1 土地交易市场
 - 2.3.2 房地产投资规模
 - 2.3.3 商品房销售规模
 - 2.3.4 房地产市场运行
- 2.4 建筑业发展环境
 - 2.4.1 产业发展历程
 - 2.4.2 产业运行规模
 - 2.4.3 投资规模分析
 - 2.4.4 产业发展形势

第三章 2016-2020年国外住宅产业化发展及经验借鉴

- 3.1.1 发展现状
- 3.1.2 法规体系
- 3.1.3 技术动态
- 3.1.4 发展趋势
- 3.2 美国
 - 3.2.1 发展概况
 - 3.2.2 政策法规
 - 3.2.3 产业动态
 - 3.2.4 经验借鉴
- 3.3 英国
 - 3.3.1 发展概况
 - 3.3.2 政策法规
 - 3.3.3 产业动态

3.3.4 经验借鉴

3.4 瑞典

3.4.1 发展概况

3.4.2 政策法规

3.4.3 产业动态

3.4.4 经验借鉴

3.5 日本

3.5.1 发展概况

3.5.2 政策法规

3.5.3 产业动态

3.5.4 经验借鉴

3.6 香港

3.6.1 发展概况

3.6.2 政策法规

3.6.3 产业动态

3.6.4 经验借鉴

第四章 2016-2020年中国住宅产业化推广分析

4.1 住宅产业化发展概况

4.1.1 发展历程

4.1.2 发展阶段

4.1.3 发展特点

4.1.4 产业链分析

4.2 2016-2020年中国住宅产业化现状分析

4.2.1 发展意义

4.2.2 发展优势

4.2.3 产业规模

4.2.4 发展模式

4.3 2016-2020年中国住宅产业化市场参与主体

4.3.1 房地产开发类企业

4.3.2 建筑业全产业链企业

4.3.3 混凝土构件生产企业

- 4.3.4 钢结构生产企业
- 4.3.5 部品一体化生产企业
- 4.4 2016-2020年中国住宅产业化基地建设分析
 - 4.4.1 政策背景
 - 4.4.2 建设数量
 - 4.4.3 建设成就
 - 4.4.4 建设动态
- 4.5 中国住宅产业化面临的困难
 - 4.5.1 政策支持问题
 - 4.5.2 技术标准问题
 - 4.5.3 产业推广问题
 - 4.5.4 工程成本问题
- 4.6 中国住宅产业化推广建议
 - 4.6.1 发挥政策引导作用
 - 4.6.2 研发建筑结构体系
 - 4.6.3 协调产业生产管理
 - 4.6.4 降低建筑构件成本

第五章 2016-2020年中国住宅产业化技术发展分析

- 5.1 建筑业技术发展历程
- 5.2 住宅产业化技术发展概况
 - 5.2.1 技术发展原则
 - 5.2.2 技术推广措施
 - 5.2.3 重点技术介绍
- 5.3 住宅产业化建筑结构体系
 - 5.3.1 装配式大板建筑体系
 - 5.3.2 装配式框架建筑体系
 - 5.3.3 钢结构建筑体系
 - 5.3.4 轻型木结构体系
 - 5.3.5 盒子建筑
 - 5.3.6 集装箱房屋
- 5.4 住宅产业化建筑设计技术

- 5.4.1 模拟化设计
- 5.4.2 BIM信息技术
- 5.4.3 深化设计

第六章 2016-2020年重点区域住宅产业化发展分析

- 6.1 北京市
 - 6.1.1 扶持政策
 - 6.1.2 推广进程
 - 6.1.3 发展规模
 - 6.1.4 建设动态
 - 6.1.5 发展目标
- 6.2 重庆市
 - 6.2.1 扶持政策
 - 6.2.2 推广进程
 - 6.2.3 发展规模
 - 6.2.4 建设动态
 - 6.2.5 发展目标
- 6.3 山东省
 - 6.3.1 扶持政策
 - 6.3.2 推广进程
 - 6.3.3 发展规模
 - 6.3.4 建设动态
 - 6.3.5 发展目标
- 6.4 江苏省
 - 6.4.1 扶持政策
 - 6.4.2 推广进程
 - 6.4.3 发展规模
 - 6.4.4 建设动态
 - 6.4.5 发展目标
- 6.5 湖南省
 - 6.5.1 扶持政策
 - 6.5.2 推广进程

- 6.5.3 发展规模
- 6.5.4 建设动态
- 6.5.5 发展目标
- 6.6 四川省
 - 6.6.1 扶持政策
 - 6.6.2 推广进程
 - 6.6.3 发展规模
 - 6.6.4 建设动态
 - 6.6.5 发展目标
- 6.7 其他地区
 - 6.7.1 安徽省
 - 6.7.2 河南省
 - 6.7.3 云南省
 - 6.7.4 深圳市

第七章 2016-2020年中国住宅产业化促进政策及相关标准

- 7.1 住宅产业化政策背景
 - 7.1.1 发展历程
 - 7.1.2 政策体系
- 7.2 房地产调控政策
 - 7.2.1 房地产调控思路
 - 7.2.2 政府积极去库存
 - 7.2.3 房地产调控动态
 - 7.2.4 房地产发展要求
- 7.3 住宅产业化政策
 - 7.3.1 政策配套出台
 - 7.3.2 行业推广政策
 - 7.3.3 行业促进政策
 - 7.3.4 行业补贴政策
 - 7.3.5 行业指导意见
- 7.4 绿色建筑政策
 - 7.4.1 主要政策法规

- 7.4.2 产业促进政策
- 7.4.3 技术标准规范
- 7.4.4 行业发展规划
- 7.5 住宅产业化标准建设
 - 7.5.1 标准设计体系
 - 7.5.2 产业重点标准
 - 7.5.3 标准制定动态

第八章 中国住宅产业化重点企业经营分析

- 8.1 万科企业股份公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营效益分析
 - 8.1.3 业务经营分析
 - 8.1.4 财务状况分析
 - 8.1.5 核心竞争力分析
 - 8.1.6 公司发展战略
- 8.2 南京栖霞建设股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 核心竞争力分析
 - 8.2.6 公司发展战略
- 8.3 上海城建（集团）公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 核心竞争力分析
 - 8.3.6 公司发展战略
- 8.4 杭萧钢构股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况

- 8.4.2 经营效益分析
- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 核心竞争力分析
- 8.4.6 公司发展战略
- 8.5 浙江亚厦装饰股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 核心竞争力分析
 - 8.5.6 公司发展战略
- 8.6 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
 - 8.6.5 核心竞争力分析
 - 8.6.6 公司发展战略

第九章 中国住宅产业化发展前景及趋势分析

- 9.1 中国住宅产业化发展前景分析
 - 9.1.1 行业发展前景（ ）
 - 9.1.2 未来投资潜力
 - 9.1.3 “十三五”发展规划
- 9.2 中国住宅产业化发展趋势预测
 - 9.2.1 行业推广趋势展望
 - 9.2.2 行业转型升级趋势
 - 9.2.3 行业结构调整趋势
 - 9.2.4 行业绿色发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296216.html>