

2022-2028年中国汽车转向 系统市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车转向系统市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用来改变或保持汽车行驶或倒退方向的一系列装置称为汽车转向系统(steering system)。汽车转向系统的功能就是按照驾驶员的意愿控制汽车的行驶方向。汽车转向系统对汽车的行驶安全至关重要，因此汽车转向系统的零件都称为保安件。汽车转向系统和制动系统都是汽车安全必须要重视的两个系统。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车转向系统市场深度评估与投资策略报告》共十章。首先介绍了汽车转向系统行业市场发展环境、汽车转向系统整体运行态势等，接着分析了汽车转向系统行业市场运行的现状，然后介绍了汽车转向系统市场竞争格局。随后，报告对汽车转向系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车转向系统行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车转向系统产业有个系统的了解或者想投资汽车转向系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车转向系统市场现状分析

第一节 汽车转向系统市场简析

一、汽车转向系统经营规模陈述

二、汽车转向系统产销规模陈述

第二节 汽车转向系统配套关系分析

第三节 汽车转向系统竞争能力分析

一、规模竞争能力分析

二、产品竞争能力分析

三、国际竞争能力分析

第四节 汽车转向系统存在问题分析

一、汽车转向系统发展基础问题

二、汽车转向系统产业结构问题

三、汽车转向系统开发能力问题

四、汽车转向系统售后市场问题

五、汽车转向系统投资额度问题

第五节 汽车转向系统生产企业战略特征

一、外资企业的战略特征

二、民营企业的战略特征

第六节 汽车转向系统市场投资评价

一、汽车转向系统投资环境风险

二、汽车转向系统投资政策风险

三、汽车转向系统加入世贸风险

四、汽车转向系统市场投资风险

第七节 汽车转向系统竞争力特征及培育途径

一、汽车转向系统市场竞争力外在特征

二、汽车转向系统市场竞争力评价方式

三、汽车转向系统市场竞争力培育途径

第八节 国外汽车配件行业值得借鉴的经验

一、汽车配件产业发展的集群化

二、汽车配件产业原始发展模式

三、欧美汽车配件产业发展模式

四、韩日汽车配件产业发展模式

第二章 中国汽车转向系统配套市场分析

第一节 整车配套用转向系统关联分析

一、整车用转向系统配套空间

二、整车行业市场经营现状

三、整车用转向系统相关分析

第二节 轿车配套用转向系统关联分析

一、轿车用转向系统配套市场空间

二、轿车行业市场经营现状

三、轿车用转向系统市场相关分析

第三节 客车配套用转向系统关联分析

一、客车整体用转向系统配套市场分析

二、大型客车用转向系统配套市场分析

三、中型客车用转向系统配套市场分析

四、轻型客车用转向系统配套市场分析

五、微型客车用转向系统配套市场分析

六、客车用转向系统市场相关分析

第四节 货车配套用转向系统关联分析

一、货车整体用转向系统配套市场分析

二、重型货车用转向系统配套市场分析

三、中型货车用转向系统配套市场分析

四、轻型货车用转向系统配套市场分析

五、微型货车用转向系统配套市场分析

六、货车用转向系统市场相关分析

第五节 SUV配套用转向系统关联分析

一、SUV用转向系统配套市场空间

二、SUV行业市场经营现状

三、SUV用转向系统相关分析

第六节 MPV配套用转向系统关联分析

一、MPV用转向系统配套市场空间

二、MPV行业市场经营现状

三、MPV用转向系统相关分析

第三章 中国部分汽车转向系统相关企业分析

第一节 上海采埃孚转向机有限公司

第二节 荆州恒隆汽车零部件制造有限公司

第三节 江苏罡阳股份有限公司

第四节 广州昭和汽车零部件有限公司（原广州昭和减震器有限公司）

第五节 一汽光洋转向装置有限公司

第六节 湖北飞宁方向机有限责任公司

第七节 东风汽车传动轴有限公司

第八节 临沂市第三汽车配件厂

第九节 佛山市恒威汽车动力转向器有限公司

第十节 重庆长风机器有限责任公司

第四章 中国汽车转向器配套需求状况分析

第一节 我国汽车转向器配套市场规模分析

第二节 我国汽车转向器配套关系分析

一、我国乘用车转向器配套关系分析

二、我国商用车转向器配套关系分析

第三节 我国汽车转向器配套市场特点分析

第四节 我国轿车配套转向器产品类型份额分析

第五节 我国各类型汽车转向器配套价格分析

第五章 中国汽车转向系统产品进出口情况分析

第一节 中国汽车转向系统产品进口情况分析

一、我国汽车转向系统产品进口规模

二、我国汽车转向系统进口价格变化与比较

三、我国汽车转向系统产品进口主要来源地

第二节 中国转向器产品出口情况分析

一、我国汽车转向系统出口规模与价格分析

二、我国汽车转向系统主要出口目的地

第三节 我国汽车转向器供应商产品出口特点分析

第六章 影响汽车转向系统相关因素

第一节 宏观环境对汽车转向系统的影响

第二节 消费结构对汽车转向系统的影响

第三节 交通运输对汽车转向系统的影响

第四节 人口结构对汽车转向系统的影响

第五节 旅游行业对汽车转向系统的影响

第六节 加工设备对汽车转向系统的影响

第七节 能源行业对汽车转向系统的影响

第八节 机械行业对汽车转向系统的影响

第九节 冶金行业对汽车转向系统的影响

第十节 政策法规对汽车转向系统的影响

一 汽车产业发展政策

二 汽油 柴油消费税管理办法(试行)

三 汽车贸易政策

四 乘用车燃料消耗量限值

第七章 中国汽车转向系统市场运行趋势

第一节 中国汽车行业外围宏观形势

一、宏观环境

二、交通设施

三、政策法规

第二节 世界汽车配件行业发展趋势

一、市场运营本土化趋势

二、核心技术垄断化趋势

三、配件供应模块化趋势

四、产品开发全球化趋势

五、市场发展集中化趋势

六、整零企业分离化趋势

第三节 中国汽车转向系统整体市场规模预测

一、配套市场规模预测

二、维修市场规模预测

第四节 中国轿车转向系统配套市场需求规模预测

第五节 中国SUV转向系统配套市场需求规模预测

第六节 中国MPV转向系统配套市场需求规模预测

第七节 中国客车转向系统配套市场需求规模预测

第八节 中国货车转向系统配套市场需求规模预测

第九节 中国载客车转向系统维修市场需求规模预测

第十节 中国载货车转向系统维修市场需求规模预测

第十一节 中国其它汽车转向系统维修市场需求规模预测

第八章 转向系统产品投资分析

第一节 投资价值分析

一、市场容量

二、市场增长速度

三、行业持续成长能力分析

第二节 进入壁垒

一、行业绝对成本壁垒

1、品牌优势

2、必要资本量壁垒

二、不同经济规模进入壁垒

1、大型企业壁垒

2、中型企业壁垒

3、小型企业壁垒

第三节 投资强度分析

一、区域投资强度分析

二、各省市投资强度分析

三、投资强度与产量配比分析

第四节 投资收益分析

一、净资产收益分析

二、所属行业盈利能力分析

三、行业偿债能力分析

第五节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、财务风险

第六节 产品SWOT分析

一、机会

二、优势

三、威胁

四、劣势

第九章 2022-2028年转向系统行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外转向系统行业投资现状及经营模式分析

一、境外转向系统行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国转向系统行业商业模式探讨

第三节 我国转向系统行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国转向系统行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十章 2022-2028年中国转向系统项目融资问题分析与建议

第一节 2022-2028年中国转向系统项目的融资演变

第二节 2022-2028年中国转向系统项目特点、融资特点及影响因素分析

一、转向系统及其项目的主要特点

二、转向系统项目的融资特点

三、转向系统项目的融资相关影响因素

第三节 2022-2028年中国转向系统项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节 考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279507.html>