

2022-2028年中国汽车转向 器市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车转向器市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车转向器又名转向机、方向机，它是汽车转向系中最重要的部件。它的作用是：增大转向盘传到转向传动机构的力和改变力的传递方向。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车转向器市场评估与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了汽车转向器行业市场发展环境、汽车转向器整体运行态势等，接着分析了汽车转向器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车转向器市场竞争格局。随后，报告对汽车转向器做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车转向器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车转向器产业有个系统的了解或者想投资汽车转向器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车转向器行业发展概述

第一节 汽车转向器的概念

一、汽车转向器的定义

二、汽车转向器的特点

第二节 汽车转向器行业发展成熟度

一、汽车转向器行业发展周期分析

二、汽车转向器行业中外市场成熟度对比

第三节 汽车转向器行业产业链分析

一、汽车转向器行业上游原料供应市场分析

二、汽车转向器行业下游产品需求市场状况

第二章 2020年世界汽车转向器行业运行现状分析

第一节 2016-2020年世界汽车转向器行业运行综述

一、世界汽车转向器行业市场分析

二、国外汽车转向器行业技术分析

第二节 2016-2020年世界汽车转向器市场发展环境分析

一、宏观环境发展分析

二、世界经济发展迅速

三、环境污染问题突出

第三节 2016-2020年世界主要国家汽车转向器行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2022-2028年世界汽车转向器行业发展趋势分析

第五节世界汽车转向器部分企业发展现状分析

一、日本光洋精工株式会社

二、美国德尔福公司

三、韩国万都

四、日本恩斯克

五、日本精工NSK公司

六、美国天合（TRW）公司

第三章 2020年中国汽车转向器产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国汽车转向器产业政策环境分析

一、汽车转向器产业政策分析

二、汽车工业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2020年中国汽车转向器产业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国汽车零部件行业运营态势分析

第一节 2016-2020年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展
- 第二节 2016-2020年中国汽车零部件市场流通模式探析
 - 一、国际汽车零部件市场流通模式概况
 - 二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式
 - 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向
- 第三节 2016-2020年中国汽车零部件业发展
 - 一、国 排放与变速器技术路线之争
 - 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
 - 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
 - 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
 - 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第五章 2020年中国汽车转向器产业运行现状分析

- 第一节 2020年中国汽车转向器产业发展概述
 - 一、汽车转向器产业特点分析
 - 二、传统转向器和现代助力转向器
 - 三、红岩公司转向器出口白俄罗斯分析
- 第二节 2020年中国汽车转向器产业运行动态分析
 - 一、伸缩机能管柱式电动助力转向器
 - 二、汽车动力转向器总成技术分析
 - 三、现行动力转向器的类型及工作原理
 - 四、世界汽车转向器巨头登陆滨湖
 - 五、依兰哈飞汽车转向器公司扭亏为盈
- 第三节 2020年中国汽车转向器产业发展存在问题分析

第六章 2020年中国汽车转向器行业市场分析

- 第一节 市场规模分析
 - 一、2016-2020年汽车转向器行业市场规模及增速
 - 二、汽车转向器行业市场饱和度

三、国内外经济形势对汽车转向器行业市场规模的影响

四、2022-2028年汽车转向器行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、汽车转向器行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对汽车转向器行业的影响

三、差异化分析

第七章 2020年中国汽车转向器产业市场运行态势分析

第一节 2020年中国汽车转向器产业市场概述

一、转向器供给情况分析

二、转向器需求分析

三、转向器需求特点分析

第二节 2020年中国汽车转向器产业市场态势分析

一、长风瞄准国内汽车转向器

二、红岩公司转向器出口白俄罗斯分析

三、国内转向器行业的发展应立足自身

第三节 2020年中国汽车转向器产业市场销售情况分析

第八章 2020年中国汽车转向器所属行业区域市场分析

第一节 华北地区汽车转向器行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 东北地区汽车转向器行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 华东地区汽车转向器行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 华南地区汽车转向器行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 华中地区汽车转向器行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第九章 2020年中国汽车转向器配套需求状况分析

第一节 我国汽车转向器配套市场规模分析

一、整车用汽车转向器配套空间

二、整车行业市场经营现状

三、整车用汽车转向器相关分析

第二节 我国汽车转向器配套关系分析

一、我国轿车用转向器配套关系分析

二、轿车用汽车转向器配套市场空间

三、轿车用汽车转向器市场相关分析

四、我国客车转向器配套关系分析

五、大型客车用汽车转向器配套市场相关数据

六、中型客车用汽车转向器配套市场相关数据

七、轻型客车用汽车转向器配套市场相关数据

八、微型客车用汽车转向器配套市场相关数据

九、客车用汽车转向器市场相关分析

第三节 我国货车转向器配套关系分析

一、重型货车用汽车转向器配套市场相关数据

二、中型货车用汽车转向器配套市场相关数据

三、轻型货车用汽车转向器配套市场相关数据

四、微型货车用汽车转向器配套市场相关数据

五、货车用汽车转向器市场相关分析

第四节 我国SUV转向器配套关系分析

一、SUV用汽车转向器配套市场空间

二、SUV用汽车转向器相关分析.

第五节 我国MPV转向器配套关系分析

一、MPV用汽车转向器配套市场空间

二、MPV用汽车转向器相关分析

第六节 皮卡配套用汽车转向器关联阐述

一、皮卡用汽车转向器配套市场空间

二、皮卡用汽车转向器相关分析

第七节 我国汽车转向器配套市场特点分析

第十章 2020年中国汽车转向器行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2016-2020年汽车转向器行业生产总量及增速

二、2016-2020年汽车转向器行业产能及增速

三、国内外经济形势对汽车转向器行业生产的影响

四、2022-2028年汽车转向器行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、汽车转向器行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对汽车转向器行业供需平衡的影响

三、汽车转向器行业供需平衡趋势预测

第十一章 2020年中国汽车转向器产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国汽车转向器产业竞争现状分析

- 一、汽车转向器产业竞争力分析
- 二、转向器企业四点不足导致国际竞争力不足
- 三、汽车转向器技术竞争分析

第二节 2020年中国汽车转向器产业集中度分析

- 一、汽车转向器市场集中度分析
- 二、汽车转向器区域集中度分析

第三节 2020年中国汽车转向器产业提升竞争力策略分析

第十二章 中国汽车转向器部分企业发展现状分析

第一节 浙江世宝股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 上海采埃孚转向机有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 江苏罡阳股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 荆州恒隆汽车零部件制造有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 安徽精科机器有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第七节 湖北飞宁方向机有限责任公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八节 豫北（新乡）汽车动力转向器有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第九节 一汽光洋转向装置有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第十节 佛山市恒威汽车动力转向器有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第十三章 中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2016-2020年中国汽车行业发展分析

一、2020年中国汽车行业发展综述

二、2020年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析

三、2020年中国汽车工业经济运行状况

四、2020年中国汽车消费市场分析

五、2020年中国汽车行业发展分析

第三节 2016-2020年中国汽车产量分析

一、2018年全国及主要省份汽车产量分析

二、2019年全国及主要省份汽车产量分析

三、2020年全国及主要省份汽车产量分析

第四节 2016-2020年中国汽车市场价格变化分析

一、2020年中国汽车市场价格走势

二、2020年进口汽车价格走势相对平稳

三、2020年中国汽车市场价格变化浅析

四、2020年我国汽车市场价格变化态势分析

五、2020年我国汽车市场价格运行走势分析

第五节 中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、中国汽车产业亟待解决的问题

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、国内汽车企业联合重组面临的困境

第六节 中国汽车行业的发展策略

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、促进汽车消费市场发展的措施建议

五、中国汽车行业可持续发展的措施

第十四章 中国汽车工业自主品牌的发展

第一节 中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
- 五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述
- 六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节 2016-2020年中国汽车自主品牌发展分析

- 一、2020年自主品牌取得的可喜成绩
- 二、2020年自主品牌市场失利的表现
- 三、2020年我国汽车自主品牌建设取得重大进展
- 四、2020年中国汽车市场自主品牌发展势头强劲
- 五、2020年我国汽车市场自主品牌表现不俗

第三节 中国自主品牌汽车发展存在的问题

- 一、我国自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱
- 四、自主品牌发展的瓶颈
- 五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

第四节 中国自主品牌汽车的发展策略

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略
- 二、自主品牌增强核心竞争力的策略
- 三、自主品牌海外发展的策略
- 四、政府推动自主品牌发展的策略

第十五章 新能源汽车

第一节 新能源汽车的定义和分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的类型
- 三、新能源汽车按燃料来源的划分

第二节 世界新能源汽车的发展概况

- 一、世界新能源汽车发展概述
- 二、全球新能源汽车的技术研究概况
- 三、欧盟大力支持新能源汽车发展
- 四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验
- 五、国外新能源车发展路线展望

第三节 中国新能源汽车的发展环境分析

- 一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 二、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 三、政策层面大力扶持新能源汽车发展
- 四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第四节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、中国新能源汽车发展优势浅析
- 二、我国新能源汽车所属行业总体发展状况
- 三、2020年中国大力推动新能源汽车发展
- 四、2020年我国试点推行新能源汽车购买补贴
- 五、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
- 六、中国新能源汽车技术的发展路径分析

第五节 中国新能源汽车产业化发展分析

- 一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
- 二、我国新能源汽车产业化步入快车道
- 三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
- 四、新能源汽车产业化过程中的风险分析
- 五、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第六节 新能源汽车发展中存在的问题

- 一、中国新能源汽车行业面临的主要问题
- 二、国内新能源汽车市场存在的隐忧
- 三、新能源汽车研发中存在的风险
- 四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

第七节 新能源汽车的发展对策及战略

- 一、中国发展新能源汽车行业的对策措施
- 二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展

三、加快我国新能源汽车市场发展的建议

四、中国新能源汽车发展的科技对策

五、新能源车市场导入策略分析

第八节 中国新能源汽车的发展前景及趋势

一、未来政策环境将有利于新能源汽车发展

二、中国新能源汽车的发展前景广阔

三、中国新能源汽车未来发展趋势

四、我国主要城市新能源汽车未来发展规划

第十六章 2022-2028年中国汽车转向器行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国汽车转向器行业发展前景分析

一、汽车零部件制造业预测分析

二、中国汽车转向器技术方向分析

三、汽车转向器市场竞争格局预测分析

第二节 2022-2028年中国汽车转向器行业市场预测分析

一、汽车转向器供给量预测

二、汽车转向器需求预测分析

三、汽车转向器进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国汽车转向器行业市场盈利预测分析

第十七章 2022-2028年中国汽车转向器行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2022-2028年中国汽车转向器行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国汽车转向器行业投资机会分析

一、汽车转向器投资潜力分析

二、汽车转向器投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国汽车转向器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资建议（ ）

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表 2016-2020年我国季度GDP增长率单位：%

图表 2016-2020年全社会固定资产投资统计

图表 2016-2020年固定资产投资走势图单位：%

图表 2020年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%

图表 2020年GDP和三次产业累计增长速度

图表 2020年工业增加值月度增长速度

图表 2020年CPI和PPI月度涨幅

图表 2020年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势

图表 2020年三次产业累计投资增长速度

图表 2020年社会消费品零售额月度增长速度势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317200.html>