

2022-2028年中国建筑装饰 材料市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑装饰材料市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑装饰材料市场深度分析与投资分析报告》共十三章。首先介绍了建筑装饰材料行业市场发展环境、建筑装饰材料整体运行态势等，接着分析了建筑装饰材料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰材料市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰材料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰材料产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章建筑装饰材料概念阐释

第一节建筑装饰材料行业定义

一、建筑装饰材料的定义

二、建筑装饰材料的特征

三、建筑装饰材料的自然形态

四、建筑装饰材料的类别

第二节建筑装饰材料行业概述

一、建筑装饰材料行业的主要领域

二、建筑装饰材料行业的特点

三、建筑装饰材料行业的地位

四、提高建筑装饰材料市场分析有效性的途径

第三节建筑装饰材料的相关概述

一、建筑装饰材料的定义

二、建筑装饰材料的分类

三、建筑装饰材料的模式

四、建筑装饰材料发展规模分级

第二章2020年中国建筑装饰材料市场的发展

第一节2020年中国建筑装饰材料行业发展综述

- 一、发展现状
- 二、行业呈现短周期化特征
- 三、行业整体利润率分析

第二节2020年中国建筑装饰材料行业的发展

- 一、开发状况
- 二、行业运行
- 三、发展特征

第三节“十三五”期间中国建筑装饰材料行业面临的问题

- 一、当前需注意的问题
- 二、行业面临的危机
- 三、市场供需结构明显失衡
- 四、回升过快或将带来不利影响

第三章2020年中国建筑装饰材料行业需求分析

第一节2020年建筑装饰材料市场需求形势分析

- 一、建筑装饰材料不同的需求差异
- 二、中国建筑装饰材料供需比率分析
- 三、我国建筑装饰材料市场需求受四大问题制约
- 四、中期我国建筑装饰材料需求形势看好

第二节影响建筑装饰材料消费需求的主要因素

- 一、人口因素
- 二、城市化因素
- 三、收入因素
- 四、城市拆迁改造因素

五、投资投机因素

第三节经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2020年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第二部分宏观经济政策环境分析

第四章建筑装饰材料行业相关政策分析

第一节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二节投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

第三节银行信贷政策分析

一、银行信贷政策

二、股权债券融资政策

三、建筑装饰材料金融

四、建筑装饰材料金融的特征、作用

五、建筑装饰材料金融相关政策

1、银行信贷政策法规

2、上市融资政策法规

3、发行企业债券政策法规

4、建筑装饰材料信托政策法规

5、其他相关融资政策法规

第三节建筑装饰材料金融市场资金需求分析

一、建筑装饰材料开发资金供求分析

二、资金需求分析

三、资金供给分析

四、建筑装饰材料开发资金来源结构

五、建筑装饰材料开发各阶段资金流

第五章中国建筑装饰行业分析

第一节国外建筑装饰行业发展分析

- 一、全球建筑和装饰涂料市场价值分析
- 二、俄罗斯装饰建筑材料市场发展分析
- 三、越南建筑及装饰材料市场考察情况

第二节中国建筑装饰业发展概述

- 一、中国建筑装饰行业发展的历程
- 二、中国建筑装饰行业总体发展情况
- 三、建筑装饰行业发展的现状与特征
- 四、建筑装饰行业在国民经济中的地位
- 五、建筑装饰行业的经验总结

第三节建筑装饰行业的转变经济增长方式分析

- 一、建筑装饰行业当前运行状态的分析
- 二、建筑装饰结构的分析
- 三、建筑行业总体运行状态的分析
- 四、建筑装饰粗放型的市场管理的矛盾
- 五、实现建筑装饰行业的经济再增长战略

第六章建筑装饰细分行业发展分析

第一节建筑装饰行业细分市场分

- 一、“十三五”期间中国建筑装饰市场规模分析
- 二、“十三五”期间中国建筑装饰工程总产值分析
- 三、“十三五”期间中国家庭装饰装修市场分析
- 四、“十三五”期间中国公共装饰装修市场分析

第二节建筑幕墙行业发展分析

- 一、节能型建筑幕墙技术特点分析
- 二、节能幕墙的市场分析
- 三、幕墙行业竞争状况
- 四、影响幕墙行业发展的主要因素分析
- 五、中国向世界幕墙强国迈进

第三节中国建筑陶瓷产业发展分析

- 一、2020年中国建筑卫生陶瓷产业发展回顾

- 二、2020年建筑陶瓷行业产业转移概况
- 三、建筑陶瓷能源消耗限额即将出台
- 四、2020年中国建筑陶瓷产业发展趋势

第七章2016-2020年中国建筑装饰材料融资分析

第一节2016-2020年中国建筑装饰材料行业的融资概况

- 一、中国建筑装饰材料融资渠道现状分析
- 二、中国建筑装饰材料融资的模式分析
- 三、建筑装饰材料上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新建筑装饰材料直接融资模式
- 五、宏观调控政策转折下的建筑装饰材料融资

第二节建筑装饰材料上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

第三节2016-2020年中国建筑装饰材料融资分析

- 一、建筑装饰材料的融资意义
- 二、建筑装饰材料不同融资渠道分析
- 三、建筑装饰材料多元化融资流程
- 四、中国建筑装饰材料市场的融资困境

第四节商业抵押担保证券（CMBS）分析

- 一、CMBS的产生与发展
- 二、CMBS的优势
- 三、CMBS的风险

第五节中国建筑装饰材料融资的困难及对策

- 一、建筑装饰材料的固有特性
- 二、建筑装饰材料融资的现实困境
- 三、突破困境的六种有效途径
- 四、建筑装饰材料融资基金待推广

第八章2020年中国建筑装饰材料投资分析

第一节建筑装饰材料行业投资时机分析

一、时间因素

二、空间因素

三、生命周期因素

第二节中国建筑装饰材料行业的投资特性

一、周期性

二、关联性

三、地域性

四、政策敏感性

第三节2020年中国建筑装饰材料行业的投资现状

一、投资市场规模

二、投资增速较快

三、投资吸引力

四、投资特点

第九章2022-2028年建筑装饰材料市场投资机会

第一节建筑装饰材料投资前景分析

一、建筑装饰材料市场风险

二、建筑装饰材料投资价值

三、建筑装饰材料市场持续受政策利好

第二节国外投资者看好中国中小城市建筑装饰材料商机

一、2022-2028年中国建筑装饰材料投资热点分析

二、中国建筑装饰材料的投资方向

三、二、三线城市建筑装饰材料市场蕴藏商机

四、工业地产市场投资潜力看好

五、休闲建筑装饰材料成为投资新宠

第三节中国建筑装饰材料投资的策略

一、国内建筑装饰材料的投资运作分析

二、国内建筑装饰材料投资应警惕误区

三、投资建筑装饰材料需把握的关键

四、投资建筑装饰材料须注意的事项

五、建筑装饰投资相关的政策性规定

第五节建筑装饰材料行业的投资风险

- 一、建筑装饰材料的投资的经营风险
 - 二、建筑装饰材料投资的法律风险
 - 三、有关建筑装饰材料开发全过程的法律规定
 - 四、中国建筑装饰材料投资风险的总体状况及变化趋势
- 第三部分行业竞争格局分析

第十章中国建筑装饰材料发展趋势分析

第一节中国建筑装饰材料行业发展前景预测

- 一、中国建筑装饰材料市场将逐渐步入理性发展
- 二、未来中国建筑装饰材料行业或将转型
- 三、“十三五”中国建筑装饰材料业发展趋势预测
- 四、中长期中国建筑装饰材料市场发展展望

第二节中国建筑装饰材料发展前景及趋势

- 一、中国建筑装饰材料市场前景展望
- 二、中国建筑装饰材料市场发展趋势预测
- 三、未来建筑装饰材料将向城市综合体转型
- 四、未来中国建筑装饰材料发展的特点及面临的挑战

第三节2022-2028年中国建筑装饰材料市场预测分析

- 一、2022-2028年中国建筑装饰材料市场投资规模预测
- 二、2022-2028年中国建筑装饰材料市场销售规模预测
- 三、2022-2028年中国建筑装饰材料市场销售额预测

第四节中国建筑装饰材料的发展走向

- 一、向持有经营的开发模式转变
- 二、向功能与形象并重转变
- 三、向产业链专业分工转变

第十一章建筑装饰材料主要上市公司分析

第一节中国化学股份有限公司

- 一、公司概况分析
- 二、公司发展战略
- 三、公司财务分析

第二节东方园林股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、公司财务分析

第三节洪涛地产股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、公司财务分析

第四节金地集团股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、公司财务分析

第五节东华科技股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、公司财务分析

第六节龙元建设股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、公司财务分析

第七节北辰实业股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、公司财务分析

第八节中华企业股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、公司财务分析

第九节新华联股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、公司财务分析

第十节名流置业股份有限公司

- 一、公司概况分析
- 二、公司发展战略
- 三、公司财务分析

第四部分投资环境及机会、风险

第十二章2020年中国二三线城市建筑装饰材料发展研究

第一节2020年中国二三线城市土地市场现状分析

- 一、二三线城市土地市场供给逐渐升温
- 二、二三线城市成房企土地储备主战场
- 三、地产开发商加快二三线城市拿地速度

第二节2020年中国二三线城市建筑装饰材料市场研究

- 一、我国二三线城市建筑装饰材料市场发展轨迹
- 二、我国二三线城市建筑装饰材料发展的驱动因素
- 三、我国二三线城市建筑装饰材料市场发展状况

第三节我国建筑装饰材料发展重心向二三线城市转移

- 一、建筑装饰材料企业在二三线城市的发展概况
- 二、2020年中国二三线城市建筑装饰材料市场价格分析
- 三、二三线城市房屋价格的现状
- 四、控制二三线城市房价的建议

第四节2020年二三线城市建筑装饰材料市场的开发模式

- 一、城市综合体的模式
- 二、城市发展运营商的模式
- 三、城投的模式
- 四、城中村的模式

第十三章我国建筑装饰材料未来走势及发展方向分析（）

第一节我国建筑装饰材料市场走势分析

- 一、全国建筑装饰材料市场总体形势
- 二、全国二线城市建筑装饰材料市场形势
- 三、我国建筑装饰材料主要区域市场形势

第二节2022-2028年我国建筑装饰材料市场走势

- 一、2022-2028年建筑装饰材料市场趋势分析

二、2016-2020年建筑装饰材料市场趋势总结

三、2022-2028年建筑装饰材料市场趋势总结

第三节2022-2028年建筑装饰材料行业供需预测

一、2022-2028年建筑装饰材料供给预测

二、2022-2028年建筑装饰材料需求预测

三、2022-2028年建筑装饰材料价格预测

第四节2022-2028年建筑装饰材料行业规划建议

一、2022-2028年建筑装饰材料行业整体规划

二、2022-2028年建筑装饰材料行业发展预测

三、2022-2028年建筑装饰材料行业规划建议

图表目录：

图表：2016-2020年全国建筑装饰材料开发景气指数趋势图

图表：2020年建筑装饰材料开发企业完成投资及增速情况

图表：2020年商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2016-2020年建筑装饰材料开发投资及增速

图表：2016-2020年建筑装饰材料销售情况

图表：2016-2020年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2020年份全国建筑装饰材料开发和销售情况

图表：2020年东中西部地区建筑装饰材料销售情况

图表：2020年中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297733.html>