

# 2022-2028年中国包装市场 深度评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国包装市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装（packaging）是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国包装市场深度评估与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了包装行业市场发展环境、包装整体运行态势等，接着分析了包装行业市场运行的现状，然后介绍了包装市场竞争格局。随后，报告对包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装行业发展趋势与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 包装行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 包装行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业属性分析

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 包装行业供应链分析

##### 1.2.1 行业产业链结构

##### 1.2.2 行业上游供应行业发展情况分析

（1）造纸行业发展分析

（2）塑料行业发展分析

（3）玻璃行业发展分析

（4）铝材发展分析

##### 1) 铝材总体产量分析

##### 2) 铝材产量区域分布

### 3) 铝材表观消费量分析

## 1.2.3 行业主要下游需求行业发展分析

### (1) 医药行业发展分析

#### 1) 医药行业市场规模分析

#### 2) 医药行业经营效益分析

#### 3) 医药行业竞争格局分析

### (2) 食品饮料行业发展分析

### (3) 日化行业发展分析

### (4) 化工行业发展分析

#### 1) 化工行业总体发展情况

#### 2) 化工行业投资规模分析

#### 3) 化工行业发展趋势分析

### (5) 家电行业发展分析

## 1.3 包装行业外部影响因素分析

### 1.3.1 行业政策环境分析

#### (1) 行业管理体制

#### (2) 行业相关政策

#### (3) 行业发展规划

### 1.3.2 行业经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济分析

#### 1) 国际宏观经济现状

#### 2) 国际宏观经济预测

#### (2) 国内宏观经济分析

#### 1) 宏观经济运行情况

#### 2) 宏观经济走势预测

### 1.3.3 行业技术环境分析

#### (1) 行业技术活跃程度分析

#### (2) 行业技术领先企业分析

#### (3) 行业专利申请结构

### 1.3.4 行业社会环境分析

#### (1) 行业发展与社会经济的协调

#### (2) 行业发展面临的环境保护问题

### (3) 行业发展的地区不平衡问题

## 第二章 包装所属行业发展现状及前景预测

### 2.1 包装行业发展现状分析

#### 2.1.1 包装行业发展总体概况

#### 2.1.2 包装行业发展主要特点

#### 2.1.3 包装行业规模及财务指标分析

##### (1) 包装行业规模分析

##### (2) 包装所属行业盈利能力分析

##### (3) 包装所属行业运营能力分析

##### (4) 包装所属行业偿债能力分析

##### (5) 包装所属行业发展能力分析

### 2.2 包装行业经济指标分析

#### 2.2.1 包装行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 包装行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 包装行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国包装行业供给情况分析

##### (1) 全国包装所属行业总产值分析

##### (2) 全国包装所属行业产成品分析

#### 2.3.2 全国包装所属行业需求情况分析

##### (1) 全国包装所属行业销售产值分析

##### (2) 全国包装所属行业销售收入分析

#### 2.3.3 全国包装所属行业产销率分析

### 2.4 我国包装所属行业进出口市场分析

#### 2.4.1 包装所属行业进出口状况综述

#### 2.4.2 包装所属行业出口市场分析

##### (1) 行业出口市场总体状况分析

##### (2) 行业出口市场分析

#### 2.4.3 包装所属行业进口市场分析

##### (1) 行业进口市场总体状况分析

##### (2) 行业进口市场分析

#### 2.4.4 包装所属行业进出口前景及建议

(1) 包装所属行业出口前景及建议

(2) 包装所属行业进口前景及建议

#### 2.5 2022-2028年包装行业发展前景预测

##### 2.5.1 包装行业发展的驱动因素分析

##### 2.5.2 包装行业发展的障碍因素分析

##### 2.5.3 包装行业发展趋势

##### 2.5.4 2022-2028年包装行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

### 第三章 包装所属行业市场竞争格局及集中度分析

#### 3.1 包装行业市场总体竞争状况分析

#### 3.2 包装行业国际市场竞争状况分析

##### 3.2.1 国际包装市场发展状况分析

(1) 美国包装市场分析

(2) 日本包装市场分析

(3) 欧洲包装市场分析

##### 3.2.2 国际包装市场竞争格局分析

##### 3.2.3 国际包装市场发展趋势分析

##### 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 瑞典利乐公司 (Tetra Pak)

(2) 瑞典耐帆公司 (NEFAB)

(3) 瑞士工业集团 (SIG)

(4) 雷盛德奎 (REXAM) 公司

(5) 波尔公司

(6) 日本东洋油墨集团

##### 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

##### 3.2.6 跨国公司进入对包装行业的影响分析

#### 3.3 包装行业国内市场竞争状况分析

##### 3.3.1 国内包装行业竞争格局分析

### 3.3.2 国内包装行业市场规模分析

### 3.3.3 国内包装行业五力模型分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 替代品威胁

(4) 新进入者威胁分析

(5) 行业内部分析

(6) 行业五力分析结论

### 3.3.4 国内包装行业盈利差异分析

## 3.4 包装行业集中度分析

### 3.4.1 行业销售收入集中度分析

### 3.4.2 行业利润集中度分析

### 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

## 第四章 包装所属行业不同类型包装市场潜力分析

### 4.1 纸包装市场发展潜力分析

#### 4.1.1 世界纸包装市场发展状况分析

#### 4.1.2 中国纸包装市场发展状况分析

#### 4.1.3 中国纸包装市场竞争情况分析

#### 4.1.4 中国纸包装市场的发展策略分析

#### 4.1.5 纸制品包装新技术发展的趋向

#### 4.1.6 中国纸包装材料市场的现状及发展趋势

#### 4.1.7 中国纸包装市场增长潜力分析

### 4.2 塑料包装市场发展潜力分析

#### 4.2.1 世界塑料包装市场发展状况分析

#### 4.2.2 中国塑料包装市场发展状况分析

#### 4.2.3 中国塑料包装市场竞争情况分析

#### 4.2.4 塑料绿色包装市场的发展趋势

#### 4.2.5 塑料包装新技术发展趋向分析

#### 4.2.6 塑料包装材料的发展方向分析

#### 4.2.7 中国塑料包装市场增长潜力分析

### 4.3 金属包装市场发展潜力分析

- 4.3.1 世界金属包装市场发展状况分析
  - (1) 美国金属包装市场发展状况分析
  - (2) 日本金属包装市场发展状况分析
  - (3) 欧洲金属包装市场发展状况分析
- 4.3.2 中国金属包装市场发展状况分析
- 4.3.3 中国金属包装市场存在的问题及展望
- 4.3.4 金属包装材料市场发展分析
- 4.3.5 金属包装市场的发展趋势分析
- 4.3.6 中国金属包装市场增长潜力分析
- 4.4 玻璃包装容器市场发展潜力分析
  - 4.4.1 国际玻璃包装容器市场发展分析
  - 4.4.2 中国玻璃包装容器行业发展分析
  - 4.4.3 中国玻璃包装容器行业竞争情况分析
  - 4.4.4 中国玻璃包装容器市场发展思路
  - 4.4.5 玻璃包装行业的研发方向分析
  - 4.4.6 中国玻璃包装市场增长潜力分析
- 4.5 木制包装市场发展潜力分析
  - 4.5.1 木制包装市场发展现状分析
  - 4.5.2 木制包装行业发展趋势分析
  - 4.5.3 中国木制包装市场增长潜力分析
- 4.6 包装印刷市场发展潜力分析
  - 4.6.1 国际包装印刷市场发展现状与趋势
  - 4.6.2 影响包装印刷行业发展的主要因素
  - 4.6.3 中国包装印刷行业发展现状与问题
  - 4.6.4 中国包装印刷行业竞争状况分析
  - 4.6.5 包装印刷行业“十三五”规划
  - 4.6.6 中国包装印刷市场增长潜力分析
- 4.7 包装机械市场发展潜力分析
  - 4.7.1 世界包装机械市场发展状况及趋势
  - 4.7.2 中国包装机械市场现状分析
  - 4.7.3 世界各国包装机械产需情况分析
  - 4.7.4 中国包装机械市场前景分析



- 4.7.5 食品药品包装机械的发展方向
- 4.7.6 中国包装机械行业发展三大趋势
- 4.7.7 中国包装机械产品发展趋势
- 4.7.8 中国包装机械市场增长潜力分析

## 第五章 包装行业不同产品包装市场需求分析

- 5.1 医药包装市场需求分析
  - 5.1.1 中国药品包装市场发展状况
  - 5.1.2 中国药品包装市场容量及规模
  - 5.1.3 医药用包装的产品类别及用途
  - 5.1.4 药品包装设计的发展趋势分析
  - 5.1.5 国际医药包装行业发展趋势分析
- 5.2 食品包装市场需求分析
  - 5.2.1 中国食品包装行业发展状况
  - 5.2.2 中国食品包装行业市场需求趋势
  - 5.2.3 食品包装市场准入制度现状及概况
  - 5.2.4 食品包装材料发展方向分析
  - 5.2.5 世界食品包装发展趋势分析
- 5.3 饮料包装市场需求分析
  - 5.3.1 中国饮料所属行业产销情况分析
  - 5.3.2 中国饮料包装发展状况分析
  - 5.3.3 中国饮料包装行业的存在问题
  - 5.3.4 中国饮料包装行业未来的发展态势
  - 5.3.5 塑料饮料包装材料发展及其发展新趋势
- 5.4 乳品包装市场需求分析
  - 5.4.1 中国乳品包装业发展现状
  - 5.4.2 中国乳品包装形式与成本
  - 5.4.3 中国乳品包装市场规模与容量
  - 5.4.4 影响乳品包装市场发展的主要因素
  - 5.4.5 中国乳品包装市场发展趋势分析
- 5.5 烟草包装市场需求分析
  - 5.5.1 国际烟草包装市场发展状况

- 5.5.2 国际烟草包装市场发展趋势
- 5.5.3 中国烟草包装行业发展状况
- 5.5.4 中国烟草包装行业市场容量
- 5.5.5 中国烟草包装行业发展趋势
- 5.6 化妆品包装市场需求分析
  - 5.6.1 中国化妆品包装发展态势分析
  - 5.6.2 中国化妆品包装发展特点分析
  - 5.6.3 中国化妆品包装市场规模及容量
  - 5.6.4 全球化妆品包装发展特点和趋势
- 5.7 保健品、礼品包装市场需求分析
  - 5.7.1 中国保健品、礼品包装行业发展状况
  - 5.7.2 中国保健品、礼品包装行业市场容量
  - 5.7.3 中国保健食品包装的发展现状及趋势
  - 5.7.4 中国保健品、礼品的过度包装问题
  - 5.7.5 国际保健品包装市场发展趋势分析
- 5.8 其它产品包装市场需求分析
  - 5.8.1 中国果品包装业的前景以及对策
  - 5.8.2 中国食品农产品包装的现状分析
  - 5.8.3 中国食品农产品包装需求趋势

## 第六章 包装行业主要企业生产经营分析

- 6.1 包装企业发展总体状况分析
  - 6.1.1 包装行业销售收入排名前十企业
  - 6.1.2 包装行业工业总产值排名前十企业
  - 6.1.3 包装行业利润总额排名前十企业
- 6.2 纸制品包装行业领先企业个案分析
  - 6.2.1 利乐包装（北京）有限公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业产销能力分析
    - （3）企业盈利能力分析
    - （4）企业运营能力分析
  - 6.2.2 佛山华新包装股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.3 浙江大胜达包装有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.4 上海中隆纸业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.5 上峰集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 6.3 塑料包装行业领先企业个案分析

#### 6.3.1 上海紫江企业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.3.2 杭州顶正包材有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.3.3 佛山市南方包装有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.3.4 深圳市通产丽星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.3.5 珠海中富实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 6.4 金属包装容器行业领先企业个案分析

#### 6.4.1 中粮包装控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.4.2 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.4.3 广东欧亚包装股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.4.4 波尔亚太（佛山）金属容器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.4.5 太平洋制罐（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.5 包装印刷行业领先企业个案分析

##### 6.5.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.5.2 黄山永佳（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.5.3 常德金鹏凹版印刷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.5.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.5.5 上海烟草包装印刷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

### 第七章 包装行业投资分析及前景预测

#### 7.1 包装行业投资特性分析

##### 7.1.1 包装行业进入壁垒分析

- (1) 专利及专有技术壁垒
- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 产品差异化壁垒
- (4) 资金需求壁垒
- (5) 成本壁垒

##### 7.1.2 包装行业盈利模式分析

#### 7.2 包装行业投资兼并与重组整合分析

##### 7.2.1 包装行业投资兼并与重组概况

- (1) 国际包装行业投资兼并与重组
- (2) 国内包装行业投资兼并与重组

##### 7.2.2 包装行业投资兼并与重组动向

#### 7.3 包装行业投资机会与投资风险分析

##### 7.3.1 包装行业投资机会分析

##### 7.3.2 包装行业投资风险分析

#### 7.4 包装行业投资建议

##### 7.4.1 包装行业可投资方向

- (1) 包装重点子行业投资热点分析
- (2) 重点产品市场投资热点分析

##### 7.4.2 包装行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 2016-2020年中国包装行业销售收入增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表 2016-2020年中国包装行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）

图表 2016-2020年国内造纸行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表 2022-2028年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）

图表 2016-2020年塑料制品行业基本运行情况（单位：家，%，万元）

图表 2016-2020年塑料制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表 2016-2020年塑料制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表 2016-2020年玻璃及玻璃制品制造行业基本运行情况（单位：家，人，万元）

图表 2016-2020年玻璃及玻璃制品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表 2016-2020年玻璃及玻璃制品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表 2016-2020年我国包装行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表 2016-2020年我国包装行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294274.html>