

# 2022-2028年中国包装机械 产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国包装机械产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装机械是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的机械。包装过程包括充填、裹包、封口等主要工序，以及与其相关的前后工序，如清洗、堆码和拆卸等。

此外，包装还包括计量或在包装件上盖印等工序。使用机械包装产品可提高生产率，减轻劳动强度，适应大规模生产的需要，并满足清洁卫生的要求。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国包装机械产业发展现状与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了包装机械行业市场发展环境、包装机械整体运行态势等，接着分析了包装机械行业市场运行的现状，然后介绍了包装机械市场竞争格局。随后，报告对包装机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装机械行业发展趋势与投资预测。您若想对包装机械产业有个系统的了解或者想投资包装机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年国外包装机械业发展形势及包装业市场分析

#### 第一节 2016-2020年世界包装业展态势分析

##### 一、世界包装机械市场现状与展望

##### 二、全球的包装机械需求每年以12%的速度增长

##### 三、世界包装机械工业发展形势及发展前景

#### 第二节 2016-2020年部分主要国家、地区包装机械产业与市场发展态势分析

##### 一、欧美塑料包装机械瞄准高效方向迈进

##### 二、加拿大塑料包装机械发展形势及其生产经营策略分析

##### 三、美国包装机械业及包装业市场形势及发展特色

#### 第三节 国外包装与食品机械发展新趋势分析

#### 第四节 亚太地区软包装行业市场潜力可观

##### 一、产品保护功能增多

##### 二、软包装逐渐替代部分硬质容器

##### 三、企业以包装创新获市场

#### 四、中印将成最活跃市场

### 第二章2016-2020年我国包装机械业发展经济与政策环境分析

#### 第一节 2016-2020年我国经济运行分析

##### 一、2016-2020年我国经济运行形势分析

- (一) 经济增长进一步放缓
- (二) 工业生产增长较快，结构调整稳步推进
- (三) 农业生产总体稳定，夏粮生产获得丰收
- (四) 固定资产投资保持增长，中部地区增幅较大
- (五) 消费品市场销售增长比较稳定
- (六) 物价水平迅速攀升，商品指数相对稳定
- (七) 出口增速有所下降，贸易顺差逐步减少
- (八) 城乡居民收入稳定增长，农村居民收入增长较快
- (九) 货币供应量增幅较快，贷款增加较多
- (十) 外汇储备再次攀升，增速突破30%

##### 二、当前经济运行主要问题

- (一) 通胀形势依然严峻
- (二) 工业结构调整任务艰巨
- (三) 地方债务问题突出
- (四) 外汇储备快速增长

##### 三、未来宏观调控政策取向分析

- (一) 货币政策稳中带紧，略有调整
- (二) 继续实施积极的财政政策，有增有减

#### 第二节 2016-2020年我国经济政策分析

##### 一、央行紧缩性货币政策频出

##### 二、个人所得税修正案获得通过

##### 三、7月启动城镇居民社会养老保险试点

##### 四、国务院发文促进内蒙古经济快速发展

##### 五、央行发布新通知防范热钱入境

##### 六、土地出让收益与农田水利建设资金和教育投入挂钩

##### 七、淘汰落后产能目标公布

##### 八、兴边惠民规划惠及九省

### 第三章2016-2020年中国包装机械业发展形势分析

#### 第一节2016-2020年中国包装业市场发展态势分析

- 一、我国包装业的地位与发展形势
- 二、我国包装工业的三大特色
- 三、包装业被列国民经济和社会发展规划
- 四、包装业最新热点：节约资源治理过度包装

#### 第二节2016-2020年我国包装机械行业发展形势分析

- 一、我国包装机械产业发展总体状况
- 二、我国包装机械产业发展存在问题
- 三、我国包装机械产业技术研发状况与发展趋势分析
- 四、我国包装机械行业自动化产品应用现状

### 第四章2016-2020年中国包装机械业市场营运形势分析

#### 第一节2016-2020年中国包装机械市场发展形势及需求状况分析

- 一、近年来我国包装机械市场需求状况分析
- 二、蔬菜价格的上涨促使各大包装机械行业迅速的崛起
- 三、城镇化建设提供新机遇，我国包装机械行业市场前景广阔

#### 第二节2016-2020年中国包装机械市场发展特点分析

- 一、我国包装机械市场发展特点
  - （一）包装机械技术含量日趋增加
  - （二）包装机械市场日趋垄断化
  - （三）包装机械零部件生产专业化
- 二、低水平重复建设影响行业与市场发展

#### 第三节 农村是包装机械现在和未来的大市场

- 一、农村市场希望销售网点多
- 二、农村市场希望包装机械功能要简单
- 三、农村市场是希望维修方便
- 四、农村市场是希望质量要过硬

#### 第四节2016-2020年中国塑料包装机械产业与市场分析

- 一、我国塑料包装机械的发展局势良好
- 二、目前塑料真空包装机四大发展趋势分析

- (一) 生产自动化
- (二) 采用新技术
- (三) 单机多功能
- (四) 组配生产线

## 第五节2016-2020年中国灌装机械在食品饮料包装市场发展形势分析

### 一、灌装机械在食品饮料包装市场的发展形势及其优势

- (一) 多功能
- (二) 高技术、高性能
- (三) 整套供应能力强

### 二、灌装机械的发展趋势走向

## 第六节 2022-2028年中国真空包装机的市场前景及发展趋势分析

### 一、包装机械中食品真空包装机的前景分析

### 二、我国真空包装机的五大发展趋势

## 第五章2016-2020年中国食品包装机械产业与市场发展分析

### 第一节2016-2020年中国食品包装机械发展形势分析

- 一、食品包装机械作用及我国包装机械快速发展的原因分析
- 二、我国食品包装机械的发展前景分析
- 三、我国食品包装机械市场未来五大主导包装机械

### 第二节2016-2020年我国食品包装机械的发展存在的矛盾及技术差距分析

#### 一、我国食品包装机械的发展存在三大矛盾

- (一) 初级产品的低水平与终端产品的高安全性要求的矛盾
- (二) 行业的特殊要求与复合型技术人才缺失的矛盾
- (三) 行业发展格局与宏观导向缺乏的矛盾

#### 二、国内的大部分食品包装机械生产企业难以满足市场需求

#### 三、我国食品包装机械与国外差距主要表现

- (一) 产品品种及成套数量少
- (二) 技术水平低
- (三) 产品质量差
- (四) 开发能力不足
- (五) 由于生产集中度不高，人均劳动生产率低

#### 四、国外食品包装机械的特点及其借鉴意义分析

### 第三节 2022-2028年中国食品包装机械发展趋势分析

- 一、实现食品包装机械机电一体化
- 二、采用新技术，建立自动化、多样化、多功能集成化的包装机械新体系
- 三、适应国际市场要求，开发设计绿色包装机械

### 第四节 “十三五”我国食品和包装机械行业面临的新形势

- 一、我国食品和包装机械行业面临的国内外形势与产业形势
- 二、新形势下我国食品和包装机械行业发展方向分析
  - （一）培育发展高端设备制造业，打造行业知名品牌
  - （二）提高产业发展质量与效益，是转变经济发展方式的内在要求
  - （三）加强产业共性技术研究

### 第五节 我国食品和包装机械业应未雨绸缪把握机遇

- 一、培育高端设备制造，打造行业知名品牌
- 二、重视科技创新，提升产品质量和效益
- 三、加强产业共性技术研究，增加产业竞争力
- 四、顺应内需拉动的市场导向，围绕主题把握主线
- 五、推动科技进步，实现由小到大跨越
- 六、积极参与国际化经营，整合展会资源促发展
- 七、加大咨询服务力度，满足企业发展需要
- 八、重视协会自身建设，提高整体素质和能力

### 第六节 食品和包装机械行业提高产品技术水平策略分析

- 一、食品机械与包装机械领域的主要技术问题
- 二、食品与包装机械业应积极加强人才培养、技术创新与行业平台建设
- 三、扩大企业规模、提高产品技术水平的主要措施
  - （一）实现产品设计的信息化
  - （二）扩大新技术、新材料的应用
  - （三）培养专业的高级工程技术人才，保证技术创新、跨越发展
- 四、行业发展的战略、关键技术与趋势
  - （一）企业及产品发展的战略与趋势
  - （二）领域的主要技术问题及发展趋势
  - （三）食品机械领域发展的关键技术
  - （四）包装机械领域发展的关键技术

### 第七节 我国食品包装机械行业应走品牌战略路线

## 第六章2016-2020年我国包装机械业其它子行业产业与市场发展分析

### 第一节 药用包装机械产业与市场发展形势分析

- 一、我国医药包装机械业产业与市场发展形势及发展差距
- 二、我国医药包装市场发展前景非常可观
- 三、我国医药包装机械面临实现人性化和智能化设计等技术问题
- 四、面对医药行业包装机械业发展策略分析
  - (一) 开拓研发思路
  - (二) 创新设计

### 第二节 我国药用包装机械适应GMP发展问题及策略分析

- 一、我国药用包装机械面临适应GMP发展需要问题
- 二、我国药用包装机械适应GMP发展要求必须开拓研发思路
- 三、我国药用包装机械必须坚持创新设计
  - (一) 人性化设计
  - (二) 绿色设计
  - (三) 包装形式的设计
- 四、我国药用包装机械必须提高自动化程度
- 五、我国医药包装机械行业必须提高认识，推动GMP的执行

### 第三节 饮料包装机械产业与市场分析

- 一、我国饮料行业配套包装机械市场潜力无限
- 二、我国饮料包装机械业现状以及发展趋势分析
  - (一) 饮料包装
  - (二) 碳酸饮料的包装
  - (三) 茶和果汁饮料的包装
  - (四) 瓶装水包装
  - (五) 乳品包装
  - (六) 啤酒包装
  - (七) 未来的发展和需求
- 三、啤酒饮料包装机械市场潜力巨大

## 第七章 2016-2020年中国包装专用设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国包装专用设备制造所属行业规模分析



一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节2020年中国包装专用设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节2016-2020年中国包装专用设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节2016-2020年中国包装专用设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节2016-2020年中国包装专用设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2016-2020年中国包装专用设备产量统计分析

### 第一节 2016-2020年全国包装专用设备产量分析

### 第二节 2020年全国及主要省份包装专用设备产量分析

### 第三节 2020年包装专用设备产量集中度分析

## 第九章 中国包装机械行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 青岛华池包装机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 湖北京山轻工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 山东滨鹰包装机械(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 广州达意隆包装机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 广东科艾斯广二轻机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 博斯特(上海)有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 佛山市东方纸箱机械实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江双友物流器械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 格瑞夫(上海)包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 无锡力马化工机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十章 2022-2028年中国包装机械业发展影响因素问题与发展策略分析

#### 第一节 我国包装机械的技术水平与先进国家相比整体落后

##### 一、机械材料

##### 二、机械设计技术

##### 三、在数量和品种方面

##### 四、在质量和技术含量方面

#### 第二节 我国包装机械业在高新技术产品上的问题及面临的发展挑战

##### 一、我国包装机械技术上沿袭仿造国外先进设备方式，缺乏自主创新

##### 二、我国包装机械的加工制造精度还不高，外观设计亦不够美观

##### 三、未来我国包装机械行业面临的挑战

#### 第三节 我国包装机械行业发展创新问题分析

##### 一、我国食品包装机械行业技术创新能力薄弱及技术差距主要表现分析

##### 二、国产包装机械科技水平差距大，我国对包装机械需求缺口大

##### 三、我国大型包装企业高端设备市场份额被国外设备占据及其原因分析

#### 第四节 从政府、企业两方面入手缩小我国包装机械行业发展差距

##### 一、我国包装机械业进入提高开发能力新时期

##### 二、我国包装机械需高度创新适应包装行业市场发展形势

##### 三、从政府、企业两方面入手缩小我国包装机械行业发展差距

##### 四、技术升级、产业换代、经营管理是包装机械行业发展的重要课题

##### 五、包装机械业需增强市场意识，转变发展理念，强化自主创新

###### （一）注重简洁化，更具自动化

###### （二）注重生产率

###### （三）配套更完善

#### 第五节 包装机械数字化、自动化发展及其特点分析

##### 一、自动化为包装带来变革

##### 二、数据共享和远程维护

##### 三、质量保障系统加强

#### 第六节 包装机械行业发展需低碳环保

##### 一、低碳经济冲击下包装业面临发展革命

##### 二、食品包装机械须走在食品行业需求之前实现低碳发展

## 第七节 包装机械应对当前复杂经济现状问题分析

一、物价上涨成本上升等问题下包装机械行业的发展矛盾与问题

二、包装机械企业应站在新的起点上审视和解决面临的矛盾和问题

(一) 创新经营理念

(二) 推进精细化管理

(三) 加强自主创新能力，推进新产品开发

(四) 推行全员成本目标管理

(五) 用诚信树立良好的企业形象

## 第十一章 “十三五”中国包装机械产业前景展望分析 ()

第一节 “十三五”我国食品包装机械产业前景展望分析

第二节 食品和包装机械行业“十三五”发展规划分析

一、国际产业趋势的启示

(一) 高新技术的作用越来越显著

(二) 安全卫生发展成为国际通则

二、共性关键技术研究与创新设计技术研究

三、安全设计技术与卫生设计技术研究

四、设备选型技术与产品质量评价技术研究

五、产品技术集成技术与人机工程技术研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301232.html>