

2022-2028年中国装甲车行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装甲车行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275174.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了满足现代地面作战的需要，世界各国在重视发展战斗坦克，步兵战车和装甲人员输送车的同时，还在积极发展和大量使用配备不同武器、设备、担负各种作战和保障任务的其他装甲车辆。

自1971年首次出现以来，装甲人员输送车走过了80多年漫长的发展历程，战术技术性能显著提高，装备数量日益增多，现已成为各国陆军机械化程度的重要标志之一。为满足未来战争的需要，装甲人员输送车将继续沿着高速、灵活、生存力强和行程大的方向发展。

\$内蒙一机(SH600967)\$是我国坦克和装甲车研制龙头，是我国主战重轻装坦克及装甲车辆制造基地。目前公司在国内陆军装备市场生产的主要有59式中型主战坦克、96A/B型主战坦克和99式主战坦克。同时，公司凭借雄厚的技术实力成为8*8轮式装甲车辆，未来还将有防爆车辆（4*4轮式）等新产品量产。预计仅8*8轮式战车需求量就有望达8000辆、对应市场规模或高达650亿元。目前生产特种车辆的单位还有兵器工业集团的北方车辆，江麓机电，重庆铁马和哈尔滨一机。但除了重庆铁马还生产6*6轮式步兵战车外，这四个制造厂主要生产的为履带式步兵战车。目前我国拥有超过6400辆主战坦克，其中性能相对落后的其中性能相对落后的第一代坦克（59式/69式/79式）占比仍超过40%，升级换代需求潜力巨大。中国主战坦克构成情况中美陆军装备规模比较 中企顾问网发布的《2022-2028年中国装甲车行业分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国装甲车行业市场发展环境、装甲车整体运行态势等，接着分析了中国装甲车行业市场运行的现状，然后介绍了装甲车市场竞争格局。随后，报告对装甲车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装甲车行业发展趋势与投资预测。您若想对装甲车产业有个系统的了解或者想投资中国装甲车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装甲车行业相关概述

第一节 装甲车行业定义及特征

一、装甲车行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 装甲车行业经营模式分析

- 一、采购模式分析
- 二、生产模式分析
- 三、销售模式分析
- 四、装甲车行业经营模式影响因素分析

第三节 装甲车行业主要风险因素分析

- 一、经营风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、法律风险分析

第四节 装甲车行业数据来源与统计口径

- 一、统计部门与统计口径
- 二、统计方法与数据种类

第五节 装甲车行业研究概述

- 一、装甲车行业研究目的
- 二、装甲车行业研究原则
- 三、装甲车行业研究方法
- 四、装甲车行业研究内容

第六节 装甲车行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二章 2019年装甲车行业经济及技术环境分析

第一节 2019年全球宏观经济环境

- 一、当前世界经济贸易总体形势
- 二、主要国家和地区经济展望

第二节 2019年中国经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对装甲车行业影响分析

第三节 2019年装甲车行业社会环境分析

第四节 2019年装甲车行业技术环境

- 一、装甲车行业专利申请数分析

二、装甲车行业专利申请人分析

三、装甲车行业热门专利技术分析

第五节 装甲车行业技术动态

第六节 装甲车行业发展趋势

第三章 全球装甲车所属行业运营态势

第一节 全球装甲车所属行业发展概况

美军现役轮履式武器装备可分为坦克、装甲车、自行火炮三类，以坦克、装甲车为主。2018美军坦克主要包括主战坦克、突击坦克，合计2965辆，占地面装备的16%；装甲车主要包括步兵战车、侦察装甲车、装甲运输车、两栖步兵战车等（未统计轻型车辆），合计14300辆，占地面装备的79%；自行火炮装备量较少，为947辆，占地面装备的5%。美军2017年地面武器结构数据来源：公开资料整理美军主要现役轮履式武器装备型谱

军种

大类别

小类别

型号

驱动形式

数量（辆）

特点

陆军

坦克

主战坦克

MBTM1A1SAAbrams

履带

775

为战场上的重型装甲部队提供机动和受保护的火力

M1A2SEpv2Abrams

履带

1609

突击坦克

ASLTM1128MGS Stryker

8x8轮式

134

使旅战斗队机动更容易接近城市地形，在开放地形提供保护，迅速投入战斗
步兵战车

侦察

RECCEM3A2/A3Bradley

履带

1200

使旅战斗队机动更容易接近城市地形，在开放地形提供保护，迅速投入战斗

M1127StrykerRV8x8

轮式

545

装甲步兵战车

IFVM2A2/A3Bradley

履带

2500

-

M7A3/SABFIST

履带

334

-

装甲运输车APC

M113A2/A3

履带

5000

为运送步兵提供装甲保护、执行侦察任务、撤离伤员、发射武器以及抵御敌人大规模地面战
进攻

M1126StrykerICV

8x8轮式

1972

M1130StrykerICV

8x8轮式

348

M1131StrykerFSV

8x8轮式

188

M1133StrykerMEV

8x8轮式

304

自行火炮

自推式SP

M109A6

履带

900

为装甲旅战斗队、装甲和机械化步兵师和装甲补给车提供间接火力

M109A7

履带

47

海军陆战队

坦克

主战坦克

MBTM1A1Abrams

履带

447

-

步兵战车

装甲步兵战车

IFVLAV-25

8x8轮式

502

-

装甲运输车

APCLAVvariants

8x8轮式

207

-

两栖步兵战车

AAVAAV-7A1

履带

1200

提供装甲运兵车的均衡性能，为整个范围内的军事行动地面作战单元提供货物运输和保护防御数

一、全球装甲车行业运营态势

二、全球装甲车行业竞争格局

三、全球装甲车行业规模预测

第二节 全球主要区域装甲车所属行业发展态势及趋势预测

一、北美装甲车行业市场概况及趋势

二、亚太装甲车行业市场概况及趋势

三、欧盟装甲车行业市场概况及趋势

第四章 中国装甲车所属行业经营情况分析

第一节 装甲车所属行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业发展影响因素

四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 装甲车所属行业生产态势分析

一、2015-2019年中国装甲车行业产能统计

二、2015-2019年中国装甲车行业产量分析

三、2022-2028年中国装甲车行业产量预测图

第三节 装甲车所属行业销售态势分析

一、2015-2019年中国装甲车行业需求统计

二、2015-2019年中国装甲车行业需求区域分析

三、2022-2028年中国装甲车行业需求预测图

第四节 装甲车所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国装甲车行业市场规模统计

二、2015-2019年中国装甲车行业需求规模区域分布

三、2022-2028年中国装甲车行业市场规模预测图

第五节 装甲车所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2015-2019年中国装甲车行业价格回顾

二、中国装甲车行业价格影响因素分析

三、2022-2028年中国装甲车行业价格走势预测图

第五章 2015-2019年装甲车所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年装甲车所属行业进口分析

一、2015-2019年装甲车所属行业进口总量分析

二、2015-2019年装甲车所属行业进口总金额分析

三、2015-2019年装甲车所属行业进口均价走势图

四、装甲车所属行业进口分国家情况

五、装甲车所属行业进口均价分国家对比

第二节 2015-2019年装甲车所属行业出口分析

一、2015-2019年装甲车所属行业出口总量分析

二、2015-2019年装甲车所属行业出口总金额分析

三、2015-2019年装甲车所属行业出口均价走势图

四、装甲车所属行业出口分国家情况

五、装甲车所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国装甲车所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年中国装甲车所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2015-2019年中国装甲车所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2015-2019年中国装甲车所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2015-2019年中国装甲车所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2019年中国装甲车行业竞争格局分析

第一节 装甲车行业壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节 装甲车行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 装甲车行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2028年装甲车行业竞争格局展望

第五节 2022-2028年装甲车行业竞争力提升策略

第八章 装甲车行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对装甲车行业影响分析

第九章 装甲车行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势

第二节 下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势

第三节 下游需求市场对装甲车行业影响分析

第十章 2015-2019年装甲车行业各区域市场概况

第一节 华北地区装甲车行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华北地区需求市场情况

三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区装甲车行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年东北地区需求市场情况

三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区装甲车行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华东地区需求市场情况

三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区装甲车行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华中地区需求市场情况

三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区装甲车行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华南地区需求市场情况

三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区装甲车行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年西部地区需求市场情况

三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第十一章 装甲车行业主要优势企业分析

第一节 公司1

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 公司2

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 公司3

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 公司4

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 公司5

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 公司6

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2022-2028年中国装甲车行业发展前景预测（ ）

第一节 装甲车行业投资回顾

一、装甲车行业投资规模及增速统计

二、装甲车行业投资结构分析

第二节 2022-2028年中国装甲车行业投资规模及增速预测

第三节 2022-2028年中国装甲车行业发展趋势预测

一、装甲车行业发展驱动因素分析

二、装甲车行业发展趋势预测

三、装甲车行业产销及市场规模预测

四、2022-2028年中国装甲车行业全球市场份额预测

第四节 装甲车行业投资现状及建议

一、装甲车行业投资项目分析

二、装甲车行业投资机遇分析

三、装甲车行业投资风险警示

四、装甲车行业投资策略建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275174.html>