

# 2022-2028年中国彩妆产品 产业发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国彩妆产品产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

彩妆主要指用于脸部、眼部、唇部的美容化妆品，包括粉底、蜜粉、口红、眼影、胭脂、睫毛膏等多种类型的产品，其主要作用是利用色彩变化，赋予皮肤色彩，修整肤色或加强眼、鼻部位的阴影，以增加立体感，从而使之更具魅力。同时，也可用于遮盖雀斑、伤痕、痣之类的皮肤缺陷。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国彩妆产品产业发展现状与投资前景分析报告》共六章。首先介绍了彩妆产品相关概念及发展环境，接着分析了中国彩妆产品规模及消费需求，然后对中国彩妆产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩妆产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩妆产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国彩妆产品发展综述

#### 1.1 彩妆产品概述

##### 1.1.1 彩妆产品的概念分析

##### 1.1.2 彩妆产品的类别分析

#### 1.2 彩妆产品发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

##### 1.2.2 行业经济环境分析

（1）中国经济增长情况及其未来走势

（2）中国居民收入情况

##### 1.2.3 行业社会环境分析

（1）从“节约”到“时尚”；

（2）从“关注质量”到“关注品牌文化”；

（3）“她经济”已经成为一种经济现象

#### 1.2.4 行业技术环境分析

### 1.3 彩妆产品发展机遇与威胁分析

## 第二章 全球彩妆产品市场发展状况分析

### 2.1 全球彩妆产品市场发展状况与前景趋势分析

#### 2.1.1 全球彩妆产品发展历程分析

#### 2.1.2 全球彩妆产品市场规模分析

#### 2.1.3 全球彩妆产品市场品牌格局

#### 2.1.4 全球彩妆产品发展前景预测

#### 2.1.5 全球彩妆产品发展趋势预测

### 2.2 日本彩妆产品市场发展状况分析

#### 2.2.1 日本彩妆产品市场现状分析

#### 2.2.2 日本彩妆产品特点及代表品牌分析

#### 2.2.3 日本彩妆产品市场发展趋势分析

### 2.3 韩国彩妆产品市场发展状况分析

#### 2.3.1 韩国彩妆产品市场现状分析

#### 2.3.2 韩国彩妆产品特点及代表品牌分析

#### 2.3.3 韩国彩妆产品市场发展趋势分析

### 2.4 法国彩妆产品市场发展状况分析

#### 2.4.1 法国彩妆产品市场现状分析

#### 2.4.2 法国彩妆产品特点及代表品牌分析

#### 2.4.3 法国彩妆产品市场发展趋势分析

### 2.5 美国彩妆产品市场发展状况分析

#### 2.5.1 美国彩妆产品市场现状分析

#### 2.5.2 美国彩妆产品市场发展趋势分析

### 2.6 澳洲彩妆产品市场发展状况分析

#### 2.6.1 澳洲彩妆产品市场现状分析

#### 2.6.2 澳洲彩妆产品市场发展趋势分析

## 第三章 中国彩妆产品市场发展与消费者需求分析

### 3.1 中国彩妆产品市场发展状况分析

#### 3.1.1 中国彩妆产品市场发展总况

### 3.1.2 中国彩妆产品市场规模分析

### 3.1.3 中国彩妆产品配方技术特点及代表品牌

## 3.2 中国境内市场彩妆产品包装、价格及营销渠道分析

### 3.2.1 中国彩妆产品包装分析

#### (1) 产品包装材质分析

#### (2) 产品包装趋势分析

### 3.2.2 中国彩妆产品市场价格分析

#### (1) 唇釉

#### (2) 隔离霜/妆前乳

#### (3) 粉底液/膏/粉条

#### (4) 眼线笔/眼线液

#### (5) 腮红/胭脂

#### (6) 粉饼/蜜粉/散粉

#### (7) BB霜/CC霜

### 3.2.3 中国彩妆产品市场销售渠道分析

## 3.3 中国境内市场彩妆产品消费者需求特征分析

### 3.3.1 消费者特征调研

#### (1) 消费者年龄构成

#### (2) 消费者收入情况

#### (3) 消费者职业构成

### 3.3.2 消费者购买特征分析

#### (1) 消费者购买渠道

#### (2) 消费者消费频次

#### (3) 消费者购买影响因素

### 3.3.3 消费者产品偏好分析

#### (1) 消费者对产品功效需求

#### (2) 消费者特别偏好分析

## 3.4 中国跨境市场彩妆产品消费者需求分析

### 3.4.1 跨境市场TOP5彩妆产品分析

### 3.4.2 跨境市场消费者特征调研

#### (1) 消费者年龄构成

#### (2) 消费者收入情况

(3) 消费者职业构成

(4) 消费者性别比例

### 3.4.3 跨境市场消费者购买特征分析

(1) 消费者购买方式

(2) 消费者消费金额

(3) 消费者购买影响因素

### 3.4.4 跨境市场消费者产品偏好分析

## 第四章 彩妆产品细分市场发展状况分析

### 4.1 脸部彩妆市场发展分析

#### 4.1.1 脸部彩妆市场产品分析

#### 4.1.2 脸部彩妆市场发展规模分析

#### 4.1.3 脸部彩妆市场竞争格局

(1) 脸部彩妆市场整体竞争格局

(2) BB霜线上市场竞争格局

#### 4.1.4 脸部彩妆市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

### 4.2 唇部彩妆市场发展分析

#### 4.2.1 唇部彩妆市场产品分析

#### 4.2.2 唇部彩妆市场发展规模分析

#### 4.2.3 唇部彩妆市场竞争格局

#### 4.2.4 唇部彩妆市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

### 4.3 眼部彩妆市场发展分析

#### 4.3.1 眼部彩妆市场产品分析

#### 4.3.2 眼部彩妆市场发展规模

#### 4.3.3 眼部彩妆市场竞争格局

#### 4.3.4 眼部彩妆市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

## 第五章 国内外彩妆产品领先企业案例分析

### 5.1 国际领先彩妆产品品牌业务布局分析

#### 5.1.1 蝶翠诗 (DHC)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.2 植村秀 (Shu Uemura)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.3 巴黎欧莱雅 (L'OREAL PARIS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.4 雅诗兰黛 (EsteeLauder)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.5 资生堂 (Shiseido)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.6 爱茉莉太平洋集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.7 香奈儿 (CHANEL)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.8 迪奥 (Dior)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.9 SK-II

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### 5.2 国内彩妆产品领先品牌案例分析

#### 5.2.1 植美村

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.2 屈臣氏 (Watsons)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.3 珀莱雅 (PROYA)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.4 韩束 (KanS)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.5 卡姿兰

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

### 第六章 中国彩妆产品市场投资潜力与策略规划 ( )

#### 6.1 中国彩妆产品市场发展前景预测

##### 6.1.1 彩妆产品市场发展动力分析

##### 6.1.2 彩妆产品市场发展前景预测

#### 6.2 中国彩妆产品市场发展趋势预测

##### 6.2.1 市场整体趋势预测

##### 6.2.2 品牌竞争格局预测

##### 6.2.3 产品发展趋势预测

##### 6.2.4 渠道发展趋势预测

#### 6.3 中国彩妆产品市场投资策略规划

##### 6.3.1 投资价值分析

##### 6.3.2 投资机会分析



### 6.3.3 投资策略与建议

图表目录：

图表 1：彩妆产品分类

图表 2：中国彩妆产品相关标准汇总

图表 3：中国化妆品行业相关标准汇总

图表 4：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表 5：2019年主要经济指标预测（单位：%）

图表 6：2015-2019年中国农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）

图表 7：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表 8：中国彩妆产品发展机遇与威胁分析

图表 9：全球彩妆产品发展历程分析

图表 10：2015-2019年全球彩妆产品市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表 11：全球彩妆品牌在中国市场份额TOP10

图表 12：2019年唇部彩妆品牌TOP10（按中国地区市场份额排名）（单位：%）

图表 13：2022-2028年全球彩妆产品发展规模预测（单位：亿美元，%）

图表 14：日本主要彩妆品牌及其产品

图表 15：2015-2019年日本彩妆产品市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表 16：日本彩妆产品特点及代表品牌分析

图表 17：2022-2028年日本彩妆产品市场规模（单位：亿美元，%）

图表 18：韩国主要彩妆品牌

图表 19：2015-2019年韩国彩妆产品市场规模测算（单位：亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256496.html>