

# 2022-2028年中国玉米产业 发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国玉米产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玉米（*Zea mays* L.）是禾本科的一年生草本植物。又名苞谷、苞米棒子、玉蜀黍、珍珠米等。原产于中美洲和南美洲，它是世界重要的粮食作物，广泛分布于美国、中国、巴西和其他国家。

玉米与传统的水稻、小麦等粮食作物相比，玉米具有很强的耐旱性、耐寒性、耐贫瘠性以及极好的环境适应性。玉米的营养价值较高，是优良的粮食作物。作为中国的高产粮食作物，玉米是畜牧业、养殖业、水产养殖业等的重要饲料来源，也是食品、医疗卫生、轻工业、化工业等的不可或缺的原料之一。由于玉米资源极为丰富、廉价且易于获得，它们还具有许多生物活性，如抗氧化、抗肿瘤、降血糖、提高免疫力和抑菌杀菌等，其具有广阔的开发及应用前景

2018年1-11月，玉米进口310.7万吨，同比增长30.9%。2017年1-12月，玉米进口282.7万吨，同比减少10.7%。2016-2018年11月中国玉米进口量及增长情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国玉米产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国玉米行业市场发展环境、玉米整体运行态势等，接着分析了中国玉米行业市场运行的现状，然后介绍了玉米市场竞争格局。随后，报告对玉米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉米行业发展趋势与投资预测。您若想对玉米产业有个系统的了解或者想投资中国玉米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 玉米行业特征分析第一节 产品概述第二节 产业链分析第三节 中国玉米行业在国民经济中的地位第四节 玉米行业生命周期分析一、行业生命周期理论基础二、玉米行业生命周期 第二章 中国玉米行业环境分析第一节 中国经济发展环境分析一、中国gdp分析二、固定资产投资三、城镇人员从业状况四、恩格尔系数分析五、2022-2028年中国宏观经济发展预测第二节 中国玉米行业政策环境分析一、产业政策分析二、相关产业政策影响分析第三节 中国玉米行业技术环境分析一、中国玉米技术发展概况二、中国玉米种植特点或流程三、中国玉米行业技术发展趋势 第三章 中国玉米市场分析第一节 玉米市场现状分析及预测一、2015-2019年中国玉米市场规模分析二、2022-2028年中国玉米市场规模预测第二节 玉米产品种植面积分析及预测一、2015-2019年中国玉米种植面积分析二、2022-2028年中国玉米种植面积预测第三节 玉米产品产量分析及预测一、2015-2019年中国玉米产量分析二、2022-2028年中国玉米产量预测第四节 玉米市场需求分析及预测一

、2015-2019年中国玉米市场需求分析二、2022-2028年中国玉米市场需求预测 第四章 2015-2019年主要玉米上下游市场分析第一节 上游市场分析一、2015-2019年玉米上游市场现状二、2015-2019年玉米上游市场存在的问题三、2022-2028年玉米上游市场趋势第二节 下游市场分析一、2015-2019年玉米下游市场现状二、2015-2019年玉米下游市场存在的问题三、2022-2028年玉米下游市场趋势 第五章 2019年中国玉米产业渠道分析第一节 2019年中国玉米产品的经销模式第二节 渠道格局第三节 渠道形式第四节 玉米营销模式分析第五节 渠道策略第六节 渠道趋势 第六章 主要玉米品种市场分析第一节 优质蛋白玉米一、优质蛋白玉米研究状况二、优质蛋白玉米的营养价值及用途三、我国发展优质蛋白玉米的意义四、优质蛋白玉米发展前景分析第二节 甜玉米一、甜玉米简介二、甜玉米特点及利用价值三、甜玉米产业发展综述四、甜玉米发展前景分析第三节 糯玉米一、糯玉米的特性及生产技术二、我国发展糯玉米食品产业的优势三、糯玉米食品加工业发展重点四、糯玉米食品产业发展策略第四节 青饲玉米一、青饲玉米简介二、发展青饲玉米的经济效益三、国内外青饲玉米生产状况四、青饲玉米发展前景分析第五节 转基因玉米一、中国转基因玉米商业化分析二、中国具备转基因玉米产业化的条件三、中国转基因玉米获安全证书四、中国转基因玉米研究分析对策第六节 其它品种一、高油玉米二、爆裂玉米 第七章 玉米所属行业进出口市场分析第一节 2015-2019年玉米所属行业进口市场分析一、2015-2019年玉米进口产量分析二、2015-2019年玉米进口地区分析三、2022-2028年玉米进口预测第二节 2015-2019年玉米所属行业出口市场分析 2018年1-11月，玉米出口1.1万吨，同比减少86.9%。2017年1-12月，玉米出口119.7万吨，同比增长20.0倍。2016-2018年11月中国玉米出口量分析一、2015-2019年玉米出口产量分析二、2015-2019年玉米出口地区分析三、玉米出口预测第三节 2022-2028年玉米所属行业进出口趋势一、玉米进口趋势二、玉米出口趋势三、影响玉米进出口市场因素分析 第八章 2015-2019年玉米市场竞争情况第一节 行业总体竞争情况分析一、2015-2019年市场竞争情况分析二、2015-2019年企业竞争情况分析三、2015-2019年价格竞争情况分析第二节 区域竞争分析一、2015-2019年市场竞争情况分析二、2015-2019年企业竞争情况分析三、2015-2019年价格竞争情况分析第三节 重点产品竞争情况一、2015-2019年重点产品分布情况二、2015-2019年重点产品渠道竞争情况三、2015-2019年重点产品价格竞争情况第四节 2022-2028年玉米竞争趋势分析 第九章 主要玉米企业竞争分析第一节 山东登海种业股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第三节 万向德农股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第四节 大成生化科技集团有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态

态第五节 安徽丰原生物化学股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第六节 中粮集团有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第七节 北大荒集团一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第八节 西王集团有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第九节 山西穗穗甜玉米（集团）有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第十节 诸城兴贸玉米开发有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第十章 玉米行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业swot分析四、行业五力模型分析第三节 玉米行业投资效益分析一、2019年玉米行业投资状况分析二、2019年玉米行业投资效益分析三、2022-2028年玉米行业投资方向第四节 玉米行业投资策略研究一、2019年玉米行业投资策略二、2022-2028年玉米行业投资策略三、2022-2028年玉米细分行业投资策略第十一章 玉米行业投资风险预警第一节 影响玉米行业发展的主要因素一、2019年影响玉米行业运行的有利因素二、2019年影响玉米行业运行的稳定因素三、2019年影响玉米行业运行的不利因素四、2019年我国玉米行业发展面临的挑战五、2019年我国玉米行业发展面临的机遇第二节 玉米行业投资风险预警一、2022-2028年玉米行业市场风险预测二、2022-2028年玉米行业政策风险预测三、2022-2028年玉米行业经营风险预测四、2022-2028年玉米行业技术风险预测五、2022-2028年玉米行业竞争风险预测六、2022-2028年玉米行业其他风险预测第十二章 玉米行业发展趋势分析第一节 2022-2028年中国玉米市场趋势分析一、2015-2019年我国玉米市场趋势总结二、2022-2028年我国玉米发展趋势分析第二节 2022-2028年玉米发展趋势分析一、2022-2028年玉米技术趋势分析二、2022-2028年玉米价格趋势分析第三节 2022-2028年中国玉米行业供需预测一、2022-2028年中国玉米供给预测二、2022-2028年中国玉米需求预测三、2022-2028年中国玉米价格预测第四节 2022-2028年玉米行业规划建议一、玉米行业“十三五”整体规划二、玉米行业“十三五”发展预测第十三章 玉米企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、玉米价格策略分析二、玉米渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高玉米企业竞争力的策略一、提高中国玉米企业核心竞争力的对策二、玉米企业提升竞争力的主要方向三、影响玉米企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高玉米企业竞争力的策略第四节 对我国玉米品牌的战略思考一、玉米实施品牌战略的意义二、玉米企业品牌的现状分析三、我国玉米企业的品牌战略四、玉米品牌战略管理的策略第十四章 总结（）第一节 行业发展总结第二节 行业趋势总

结第三节行业建议总结（）图表目录：图表 玉米产业链分析图表 玉米行业生命周期图表

2015-2019年中国玉米行业市场规模图表 2015-2019年全球玉米产业市场规模图表 2015-2019年玉米重要数据指标比较图表 2015-2019年中国玉米行业销售情况分析图表 2015-2019年中国玉米行业利润情况分析图表 2015-2019年中国玉米行业资产情况分析图表 2015-2019年中国玉米竞争力分析图表 2022-2028年中国玉米市场前景预测图表 2022-2028年中国玉米市场价格走势预测图表 2022-2028年中国玉米发展前景预测图表 2015-2019年美国玉米市场销售规模图表 2022-2028年美国玉米市场销售规模预测图表 2015-2019年英国玉米市场规模图表 2015-2019年英国玉米市场占全球和欧洲份额比较图表 2022-2028年英国玉米市场规模预测图表 2015-2019年英国玉米市场规模及其预测趋势图图表 2015-2019年德国玉米市场规模图表 2015-2019年德国玉米市场占全球和欧洲份额比较图表 2022-2028年德国玉米市场规模预测图表 2015-2019年德国玉米市场规模及其预测趋势图图表 2015-2019年日本玉米市场规模图表 2015-2019年日本玉米市场占全球和亚洲份额比较图表 2022-2028年日本玉米市场规模预测图表 2022-2028年日本玉米市场规模趋预测势图图表 2015-2019年中国玉米市场规模图表 2015-2019年中国玉米市场占全球和亚洲份额比较图表 2022-2028年中国玉米市场规模预测图表 2022-2028年中国玉米市场规模趋预测势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267215.html>