

2022-2028年中国冠状动脉 支架行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冠状动脉支架行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1977年，在德国首先用球囊扩张来尝试治疗冠心病，通过PCI手术把球囊送到血管狭窄病变部位，然后多次扩张把血管撑开，随即撤出球囊，并发症主要是容易造成血管内膜撕裂和负性重构，术后再狭窄发生率较高，只是简单的手术治疗。

1986年，裸金属支架(BMS)被应用到临床，置入血管狭窄部位撑住血管防止其再狭窄，植入后容易出现长期慢性炎症反应，形成内皮增生而会再次导致血管狭窄甚至血栓。据调查数据显示BMS术后再狭窄率达30%。

2003年，携带（载）抗血管内膜增生的药物洗脱支架投入临床，这些药物主要是雷帕霉素、紫杉醇等抗增殖药物，甚至降低血管再狭窄的概率到5%以下，在降低内膜增生和血运重建方面的收益优于金属裸支架。但是DES支架有可能会造成出血的并发症，而支架会长期留在患者体内，容易形成血栓，患者依然要终身服用抗凝药物以避免形成血栓。

2010年，雅培推出全球第一款完全可降解的支架，获得CE认证，并于2016年通过FDA认证。BVS支架在体内2--3年降解完毕，在临床上对大部分病人效果显著，但是其支架壁厚、支撑力较差，并且由于血栓的并发症问题、成本太高以及适应症把握问题于2017年被大规模撤回，不再销售。雅培的Absorb支架临床试验对比支架是业界临床金标准XienceCoCr-EES(钴铬合金依维莫司洗脱支架)支架，临床试验结果表明，能达到与其相似的临床实验效果，证明了可降解支架的高安全性。而国内的企业乐普医疗2019年推出完全可降解支架，是目前中国唯一一款在用的可吸收支架产品。

介入无植入是广大心血管病患者追求的理想目标，是介入治疗领域的最高境界，也是生产企业技术迭代创新的追求目标。心血管介入技术由球囊导管扩张、金属裸支架植入、金属药物支架植入，通过近40年技术逐渐迭代演变为可降解支架植入和药物球囊导管扩张，标志着心血管介入治疗进入介入无植入时代。

阶段分类	时间	事件	初步尝试
	2000年	日本Tamai等推出第一个用于人体冠状动脉的无药物涂层BvS-Igaki-Tamai支架	
-	2006年	雅培Absorb成为第一个被用于临床试验的载药BVS	批准上市
	2010年	Absorb	获批CE
-	2016年	Absorb获批美国上市	被召回
	2016年10月	ABSORB (欧洲和新西兰)的3年临床结果未达预期	
-	2017年3月	ABSORB (美国)的2年临床结果未达预期	
-	2017年9月	雅培在全球范围内停止销售Absorb	持续演进
	2017年5月	ABSORBChina的3年临床结果良好,主要临床指标不劣于国际金标准Xience支架	
-	2018年3月	国内乐普Neovas和华安Xinsorb的2年临床结果良好	
-	2018年9月	TCT2018大会上发布的数据显示,ABSORB在中国和日本的4年期临床结果良好,主要临床指标不劣于国际金标准Xience支架。	

再面世 2019年2月 乐普医疗NeoVas获得药监局审批 中企顾问网发布的《2022-2028年

中国冠状动脉支架行业分析与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国冠状动脉支架行业市场发展环境、冠状动脉支架整体运行态势等，接着分析了中国冠状动脉支架行业市场运行的现状，然后介绍了冠状动脉支架市场竞争格局。随后，报告对冠状动脉支架做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冠状动脉支架行业发展趋势与投资预测。您若想对冠状动脉支架产业有个系统的了解或者想投资中国冠状动脉支架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冠状动脉支架行业发展概述

第一节 冠状动脉支架定义及分类

- 一、冠状动脉支架的定义
- 二、冠状动脉支架的种类
- 三、冠状动脉支架的特性

第二节 冠状动脉支架产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二章 冠状动脉支架行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资
- 三、工业发展形势分析
- 四、中国经济受金融危机影响分析

第二节 我国冠状动脉支架行业政策分析

- 一、国家对冠状动脉支架行业发展的鼓励政策
- 二、我国冠状动脉支架税收政策
- 三、我国冠状动脉支架投资政策

第三节 影响冠状动脉支架行业发展的主要因素分析

第三章 2019年全球冠状动脉支架行业发展情况分析

第一节 世界冠状动脉支架行业发展相关概述

第二节 全球冠状动脉支架行业运行现状

- 一、国外冠状动脉支架技术工艺
- 二、世界冠状动脉支架市场格局分析
- 三、国际冠状动脉支架品牌分析

第三节 2019年世界冠状动脉支架行业区域市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利
- 四、英国

第四节 2022-2028年世界冠状动脉支架行业发展趋势预测分析

第四章 2019年我国冠状动脉支架所属行业发展现状分析

第一节 我国冠状动脉支架行业发展现状

一、冠状动脉支架行业品牌发展现状

二、冠状动脉支架行业需求市场现状 在冠心病低龄化、人口老龄化、分级诊疗不断推进的背景下，预计未来3-5年PCI手术仍将维持每年13%-16%左右的增长。以此估算，至2022年，我国冠心病介入例数将超过100万例，支架植入总量应超过200万支。冠心病介入患者年龄越来越趋于年轻化，中青年患者发生概率逐年增大。2019-2022年中国心脏支架行业市场规模预测

三、冠状动脉支架市场需求层次分析

四、我国冠状动脉支架市场走向分析

第二节 中国冠状动脉支架产品技术分析

- 一、2019年冠状动脉支架产品技术变化特点
- 二、2019年冠状动脉支架产品市场的新技术
- 三、2019年冠状动脉支架产品市场现状分析

第三节 中国冠状动脉支架行业存在的问题

- 一、冠状动脉支架产品市场存在的主要问题
- 二、国内冠状动脉支架产品市场的三大瓶颈
- 三、冠状动脉支架产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国冠状动脉支架市场的分析及思考

- 一、冠状动脉支架市场特点
- 二、冠状动脉支架市场分析
- 三、冠状动脉支架市场变化的方向
- 四、中国冠状动脉支架行业发展的新思路
- 五、对中国冠状动脉支架行业发展的思考

第五章 2015-2019年中国冠状动脉支架所属行业市场动态分析

第一节 2015-2019年中国冠状动脉支架所属行业生产分析

- 一、2015-2019年中国冠状动脉支架产能统计分析
- 二、2015-2019年中国冠状动脉支架产量统计分析

第二节 所属行业市场规模

- 一、我国冠状动脉支架行业产销存分析
- 二、我国冠状动脉支架行业市场消费统计及需求分析
- 三、中国冠状动脉支架区域市场规模分析

第三节 2015-2019年中国冠状动脉支架所属行业进出口情况分析

- 一、进口
- 二、出口

第六章 冠状动脉支架行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对冠状动脉支架行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对冠状动脉支架行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对冠状动脉支架行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对冠状动脉支架行业的意义

第七章 2019年中国冠状动脉支架行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国冠状动脉支架竞争现状分析

- 一、冠状动脉支架行业竞争力分析
- 二、冠状动脉支架行业技术竞争分析
- 三、冠状动脉支架行业主要产品市场竞争分析

第二节 2019年中国冠状动脉支架市场区域格局分析

- 一、冠状动脉支架生产企业集中分析
- 二、冠状动脉支架市场集中度分析

第三节 2019年中国冠状动脉支架提升竞争力策略分析

第八章 冠状动脉支架企业竞争策略分析

第一节 冠状动脉支架市场竞争策略分析

- 一、2019年冠状动脉支架市场增长潜力分析
- 二、2019年冠状动脉支架主要潜力品种分析
- 三、现有冠状动脉支架产品竞争策略分析
- 四、潜力冠状动脉支架品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冠状动脉支架企业竞争策略分析

- 一、金融危机对冠状动脉支架行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后冠状动脉支架行业竞争格局的变化
- 三、2022-2028年我国冠状动脉支架市场竞争趋势
- 四、2022-2028年冠状动脉支架行业竞争格局展望
- 五、2022-2028年冠状动脉支架行业竞争策略分析
- 六、2022-2028年冠状动脉支架企业竞争策略分析

第九章 中国冠状动脉支架优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 微创医疗器械（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 沈阳中科天成医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 辽宁生物医学材料研发中心有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 维科医疗器械（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 山东吉威医疗医疗制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2022-2028年中国冠状动脉支架行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国冠状动脉支架行业前景预测分析

一、中国冠状动脉支架行业前景分析

二、冠状动脉支架技术发展方向分析

三、冠状动脉支架主要产品前景分析

第二节 2022-2028年中国冠状动脉支架行业市场预测分析

一、冠状动脉支架产量预测分析

二、冠状动脉支架需求预测分析

三、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国冠状动脉支架行业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国冠状动脉支架行业投资机会与投资风险分析

第一节 2022-2028年中国冠状动脉支架行业投资环境预测分析（ ）

第二节 2022-2028年中国冠状动脉支架行业投资机会分析

一、冠状动脉支架投资吸引力分析

二、冠状动脉支架主要应用领域投资热点分析

第三节 2022-2028年中国冠状动脉支架行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

第四节 投资建议（ ）

图表目录

图表 1 我国冠状动脉支架行业所处生命周期示意图

图表 2 行业生命周期、战略及其特征

图表 3 产业链形成模式示意图

图表 4 冠状动脉支架的产业链结构图

图表 5 2015-2019年季度GDP同比增长率

图表 6 2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表 7 2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 8 2015-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 9 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 10 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 11 2015-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表 12 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 13 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 14 欧洲、美国和中国PCI手术使用药物支架和裸支架比例

图表 19 2022-2028年全球冠状动脉支架行业市场规模预测分析

图表 20 2015-2019年我国冠状动脉支架行业消费量分析

图表 21 2015-2019年我国冠状动脉支架行业产能分析

图表 22 2015-2019年我国冠状动脉支架行业产量分析

图表 23 2015-2019年我国冠状动脉支架行业产销分析

图表 24 2015-2019年我国冠状动脉支架行业消费分析

图表 27 2015-2019年我国冠状动脉支架行业出口情况分析

图表 29 2015-2019年存款准备金调整情况一览

图表 30 2015-2019年中国PMI指数变化情况

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276062.html>