

# 2022-2028年中国肿瘤精准 医疗行业发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国肿瘤精准医疗行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精准医疗(Precision Medicine)是近几年兴起的疾病治疗方案，它强调在治疗时考虑个人的基因变化，环境影响，生活方式等。基于对患者遗传信息的诊断测试，结合其他分子或细胞的分析结果，再针对性选择适当和最佳的疗法，其支持技术包括分子诊断，成像和分析软件。

作为精准诊断核心和关键的测序仪，也是基因测序产业链上壁垒最高的部分，其市场基本被欧美巨头公司占领。全球三大测序设备龙头企业Illumina、赛默飞和罗氏的市场占有率分别达到83.9%、9.9%和5.2%。

肿瘤目前已经是继心血管疾病的世界第二大死因，从总体趋势上看，近10年包括中国在内的全球大多数国家和地区恶性肿瘤死亡率呈缓慢下降趋势。美国近年来癌症死亡率下降趋势明显，每年平均下降约1.5%，且男性下降幅度远大于女性，这主要归功于构成其死因谱的主要癌种逐步得到了控制。全球有近 1/6 的死亡是由癌症造成的。《2015 全球癌症统计》数据显示，2012 年全球新增约 1410 万例癌症病例，癌症死亡人数达 820 万。预计到 2025 年，全球每年新增癌症病例数将高达 2449 万例。全球肿瘤新发和死亡人数逐年增加（单位：万人）

精准医疗是一种基于病人“定制”的医疗模式，借助基因测序、蛋白质组学技术，以及生物信息与大数据科学交叉应用，实现比传统方式更加精准的治疗。

2016至2020年，全球精准医疗市场规模将以每年15%的速率增长。预计2020年全球精准医疗市场规模将破千亿，达到1050亿美元。2015-2018年全球精准医疗市场规模走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国肿瘤精准医疗行业发展趋势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国肿瘤精准医疗行业市场发展环境、肿瘤精准医疗整体运行态势等，接着分析了中国肿瘤精准医疗行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤精准医疗市场竞争格局。随后，报告对肿瘤精准医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤精准医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤精准医疗产业有个系统的了解或者想投资中国肿瘤精准医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 肿瘤精准医疗行业产品定义及行业概述发展分析第一节 肿瘤精准医疗行业产品定义一、肿瘤精准医疗行业产品定义及分类二、肿瘤精准医疗行业产品应用范围分析三、肿瘤精准医疗行业发展历程四、肿瘤精准医疗行业发展地位及影响分析第二节 肿瘤精准医疗行业产业链发展环境简析一、肿瘤精准医疗行业产业链模型理论二、肿瘤精准医疗行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发

展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节肿瘤精准医疗行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节肿瘤精准医疗技术发展现状一、肿瘤精准医疗行业技术发展二、肿瘤精准医疗生产工艺一、肿瘤精准医疗技术发展趋势 第二章 2015-2019年肿瘤精准医疗行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球肿瘤精准医疗行业发展分析一、全球肿瘤精准医疗经济发展现状及预测二、全球肿瘤精准医疗行业技术发展现状三、全球肿瘤精准医疗行业发展概述第二节 2015-2019年全球肿瘤精准医疗行业供需及规模分析一、全球肿瘤精准医疗行业市场供需情况二、全球肿瘤精准医疗行业市场规模及区域分布情况三、全球肿瘤精准医疗行业重点国家市场分析四、全球肿瘤精准医疗行业发展热点分析五、2022-2028年全球肿瘤精准医疗行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球肿瘤精准医疗行业对比分析一、中国肿瘤精准医疗行业生命周期分析二、中国肿瘤精准医疗行业市场成熟度情况三、中国和国外肿瘤精准医疗行业对比SWTO第四节2015-2019年全球肿瘤精准医疗所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国肿瘤精准医疗行业发展现状第一节 中国肿瘤精准医疗行业发展概述一、中国肿瘤精准医疗行业发展现状

肿瘤精准治疗的实践是贯穿肿瘤治疗的全过程，并非仅仅局限于终末期或者难治性肿瘤，精确诊断包括分子诊断和基因组诊断、临床及影像分期。除了精确外科手术外，基于肿瘤基因组测序而抗肿瘤药物治疗则需要一个团队予以支持，其核心目标是锁定决定肿瘤异质性和细胞动态演进过程的驱动基因。这样一个肿瘤驱动基因变异测序工作组包括分子病理学家、临床生物信息学家，基因组技术科学家、基因组变异管理者（genomic variant curators）、临床实验室一起共同工作，以保证通过临床肿瘤测序工作获得最精确、最有临床实用价值的信息。纽约MSK肿瘤中心的MSK-IMPACT（模版）是包含468个基因的肿瘤基因集（oncopanel），试图去发现少见或常见肿瘤的基因突变和关键遗传变异。2017年发表关于MSK-Impact的研究提示：37%的患者通过肿瘤测序能发现至少一个驱动突变，那么作为进入临床试验或者标准治疗的一部分，其中患者测序后，有13%能进入针对遗传变异的临床研究中。尽管临床研究有助于提升治疗方法，但在MSK每年仅4%的肿瘤患者被募入肿瘤临床研究，而来自美国Seattle瑞典癌症研究所的Thomas Brown在演讲中提及2017年瑞典癌症研究所（SCI）有近10%新诊断肿瘤患者进入临床研究。

在目前的癌症治疗手段中，免疫疗法无疑是最受关注的癌症治疗方法。免疫疗法不同于传统的手术、放疗、化疗和靶向药物对肿瘤的直接杀伤作用，而是通过激活机体自身的免疫系统，利用免疫系统的抗肿瘤作用而消灭肿瘤细胞，具有疗效好，副作用小和防止复发等优点。免疫疗法的出现不仅在革命性地改变癌症治疗的标准，同时也革命性地改变了治疗癌症的理念，被称为继传统化疗药物、靶向治疗后肿瘤治疗的第三次革命。瘤治疗方法的演进与不同治疗方式的特点

2016年全球肿瘤免疫治疗药物市场规模达到430亿美元，随着

新的免疫治疗药物不断进入市场和现有免疫治疗药物新适应症的不断获批，保守估计，该市场仍将以 14.6% 的增速增长，预计 2022 年将达到近千亿美元，占据抗肿瘤药物市场超过一半的份额。全球肿瘤免疫治疗市场规模二、中国肿瘤精准医疗发展面临的问题三、2015-2019 年中国肿瘤精准医疗所属行业市场规模四、中国肿瘤精准医疗行业需求客户结构

第二节 我国肿瘤精准医疗所属行业发展状况一、2015-2019 年中国肿瘤精准医疗行业产值情况二、2019 年我国肿瘤精准医疗产值区域分布分析

第三节 2015-2019 年中国肿瘤精准医疗所属行业产量分析

第四节 2019 年肿瘤精准医疗行业需求分析一、2015-2019 年我国肿瘤精准医疗行业需求分析二、2015-2019 年我国肿瘤精准医疗市场价格走势分析

第四章 肿瘤精准医疗行业竞争态势分析

第一节 肿瘤精准医疗行业集中度分析一、肿瘤精准医疗市场集中度分析二、肿瘤精准医疗企业分布区域集中度分析三、肿瘤精准医疗区域消费集中度分析

第二节 肿瘤精准医疗行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 肿瘤精准医疗行业竞争格局分析一、2019 年肿瘤精准医疗行业竞争分析二、2019 年中外肿瘤精准医疗产品竞争分析三、2019 年我国肿瘤精准医疗市场竞争分析四、近年国内肿瘤精准医疗行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019 年中国肿瘤精准医疗所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019 年中国肿瘤精准医疗所属行业总体运行情况一、肿瘤精准医疗企业数量及分布二、肿瘤精准医疗行业从业人员统计

第二节 2015-2019 年中国肿瘤精准医疗所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019 年中国肿瘤精准医疗所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019 年中国肿瘤精准医疗所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019 年中国肿瘤精准医疗所属行业管理费用情况

第六节 中国肿瘤精准医疗所属行业或相关行业进出口分析一、2015-2019 年所属行业进出口数量及金额二、行业进口分国家三、行业出口分国家

第六章 2015-2019 年中国肿瘤精准医疗行业区域发展分析

第一节 中国肿瘤精准医疗行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019 年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019 年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019 年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019 年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019 年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019 年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第七章 肿瘤精准医疗重点企业发展分析

第一节 A 公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优

势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国肿瘤精准医疗行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况&hellip;&hellip;第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景&hellip;&hellip; 第九章 2022-2028年中国肿瘤精准医疗行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国肿瘤精准医疗行业产量预测第二节 2022-2028年中国肿瘤精准医疗行业需求量预测第三节 2022-2028年中国肿瘤精准医疗行业规模预测第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国肿瘤精准医疗市场发展前景乐观二、2020年中国肿瘤精准医疗市场消费趋势分析第五节 2022-2028年中国肿瘤精准医疗行业发展趋势一、中国肿瘤精准医疗行业的发展前景二、2022-2028年中国肿瘤精准医疗产业规划分析三、我国肿瘤精准医疗行业的标准化发展趋势第六节 2022-2028年中国肿瘤精准医疗行业&ldquo;走出去&rdquo;发展分析 第十章 肿瘤精准医疗行业投资前景研究及销售战略分析()第一节 影响肿瘤精准医疗行业发展的主要因素一、影响肿瘤精准医疗行业运行的有利因素二、影响肿瘤精准医疗行业运行的稳定因素三、影响肿瘤精准医疗行业运行的不利因素四、我国肿瘤精准医疗行业发展面临的挑战五、我国肿瘤精准医疗行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2022-2028年肿瘤精准医疗行业投资效益分析第四节 2022-2028年肿瘤精准医疗行业投资前景研究第五节 肿瘤精准医疗行业投资前景预警一、2022-2028年肿瘤精准医疗行业市场风险预测二、2022-2028年肿瘤精准医疗行业政策风险预测三、2022-2028年肿瘤精准医疗行业经营风险预测四、2022-2028年肿瘤精准医疗行业技术风险预测五、2022-2028年肿瘤精准医疗行业竞争风险预测六、2022-2028年肿瘤精准医疗行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、肿瘤精准医疗价格策略分析二、肿瘤精准医疗渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高肿瘤精准医疗企业竞争力的策略一、提高中国肿瘤精准医疗企业核心竞争力的对策二、肿瘤精准医疗企业提升竞争力的主要方向三、影响肿瘤精准医疗企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高肿瘤精准医疗企业竞争

力的策略第九节 对我国肿瘤精准医疗品牌的战略思考一、肿瘤精准医疗实施品牌战略的意义  
二、肿瘤精准医疗企业品牌的现状分析三、我国肿瘤精准医疗企业的品牌战略四、肿瘤精准  
医疗品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二  
、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能() 图表目录：图表：肿瘤  
精准医疗行业历程图表：肿瘤精准医疗行业生命周期图表：肿瘤精准医疗行业产业链分析图  
表：2015-2019年肿瘤精准医疗行业产能分析图表：2015-2019年肿瘤精准医疗行业市场规模分  
析图表：2015-2019年肿瘤精准医疗行业产量分析图表：2015-2019年肿瘤精准医疗行业需求  
量分析图表：2019年肿瘤精准医疗行业需求领域分布格局图表：2022-2028年肿瘤精准医疗行业  
市场规模预测图表：中国肿瘤精准医疗行业盈利能力分析图表：中国肿瘤精准医疗行业运营  
能力分析图表：中国肿瘤精准医疗行业偿债能力分析图表：中国肿瘤精准医疗行业发展能力  
分析图表：中国肿瘤精准医疗行业经营效益分析图表：2022-2028年肿瘤精准医疗行业市场规  
模预测图表：2022-2028年肿瘤精准医疗行业产量预测图表：2022-2028年肿瘤精准医疗行业需  
求量预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270114.html>