

# 2022-2028年中国白酒产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国白酒产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国白酒产业发展现状与发展前景报告》共十三章。首先介绍了白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 白酒行业发展综述

第一节 白酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 白酒行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第四节 白酒行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 白酒行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 白酒行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、白酒产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、白酒技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 我国白酒行业运行现状分析

### 第一节 我国白酒行业发展状况分析

- 一、我国白酒行业发展阶段
- 二、我国白酒行业发展总体概况
- 三、我国白酒行业发展特点分析
- 四、我国白酒行业商业模式分析

### 第二节 白酒行业发展现状

- 一、我国白酒行业市场规模

## 二、我国白酒行业发展分析

## 三、中国白酒企业发展分析

### 第三节 白酒市场情况分析

#### 一、中国白酒市场总体概况

#### 二、中国白酒产品市场发展分析

#### 三、中国白酒产品市场供求分析

#### 四、中国白酒产品市场进出口分析

### 第四节 我国白酒市场价格走势分析

#### 一、白酒市场定价机制组成

#### 二、白酒市场价格影响因素

#### 三、白酒产品价格走势分析

#### 四、2022-2028年白酒产品价格走势预测

## 第四章 我国白酒所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国白酒行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国白酒所属行业产销情况分析

#### 一、我国白酒所属行业工业总产值

#### 二、我国白酒所属行业工业销售产值

#### 三、我国白酒所属行业产销率

### 第三节 中国白酒所属行业财务指标总体分析

#### 一、白酒所属行业盈利能力分析

##### 1、我国白酒所属行业销售利润率

##### 2、我国白酒所属行业成本费用利润率

##### 3、我国白酒所属行业亏损面

#### 二、白酒所属行业偿债能力分析

##### 1、我国白酒所属行业资产负债率

##### 2、我国白酒所属行业利息保障倍数

#### 三、白酒所属行业营运能力分析

- 1、我国白酒所属行业应收帐款周转率
- 2、我国白酒所属行业总资产周转率
- 3、我国白酒所属行业流动资产周转率
- 四、白酒所属行业发展能力分析
- 1、我国白酒所属行业总资产增长率
- 2、我国白酒所属行业利润总额增长率
- 3、我国白酒所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国白酒所属行业产值利税率

### 第三部分 市场全景调研

## 第五章 我国白酒细分市场分析及预测

### 第一节 不同香型产品市场分析

#### 一、细分产品市场份额分析

#### 二、浓香型白酒市场

- 1、浓香型白酒市场规模
- 2、浓香型白酒市场发展趋势

#### 三、酱香型白酒市场

- 1、酱香型白酒市场规模
- 2、酱香型白酒市场发展趋势

#### 四、清香型白酒市场

- 1、清香型白酒市场规模
- 2、清香型白酒市场发展趋势

#### 五、兼香型白酒市场

- 1、兼香型白酒市场规模
- 2、兼香型白酒市场发展趋势

### 第二节 不同档次定位产品市场分析

#### 一、高端白酒产品分析

- 1、高端白酒容量与行业地位
- 2、次高端白酒容量与行业占比

#### 二、中低端白酒产品分析

- 1、中低端白酒市场规模分析
- 2、中低端白酒供需平衡分析

- 3、中低端白酒价格走势分析
- 4、中低端白酒市场投资机遇

## 第六章 我国白酒行业营销趋势及策略分析

### 第一节 白酒行业销售渠道分析

#### 一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

#### 二、白酒营销环境分析与评价

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 白酒行业营销策略分析

#### 一、中国白酒营销概况

#### 二、白酒营销策略探讨

- 1、中国白酒产品营销策略浅析
- 2、白酒新产品的市场推广策略
- 3、白酒细分产品营销策略分析

### 第三节 白酒营销的发展趋势

#### 一、未来白酒市场营销的出路

#### 二、中国白酒营销的趋势预测

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 白酒行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 白酒区域市场分析

一、东北地区白酒市场分析

二、华北地区白酒市场分析

三、华东地区白酒市场分析

四、华南地区白酒市场分析

五、华中地区白酒市场分析

六、西南地区白酒市场分析

七、西北地区白酒市场分析

## 第八章 2017-2021年白酒行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、白酒行业企业间竞争格局分析

三、白酒行业集中度分析

四、白酒行业SWOT分析

1、白酒行业优势分析

2、白酒行业劣势分析

3、白酒行业机会分析

4、白酒行业威胁分析

### 第二节 中国白酒行业竞争格局综述

一、白酒行业竞争概况

1、中国白酒行业品牌竞争格局

2、白酒业未来竞争格局和特点

### 3、白酒市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国白酒行业竞争力分析

#### 三、中国白酒产品竞争力优势分析

##### 1、整体产品竞争力评价

##### 2、产品竞争力评价结果分析

##### 3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、白酒行业主要企业竞争力分析

### 第三节 白酒行业竞争格局分析

#### 一、国内外白酒竞争分析

#### 二、我国白酒市场竞争分析

#### 三、我国白酒市场集中度分析

### 第四节 白酒行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

#### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第九章 白酒行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国白酒企业总体发展状况分析

#### 一、白酒企业主要类型

#### 二、白酒企业资本运作分析

#### 三、白酒企业创新及品牌建设

#### 四、白酒企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先白酒企业经营形势分析

#### 一、宜宾五粮液股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业品牌及消费群分析

##### 4、企业销售渠道与网络

##### 5、企业竞争优势分析

##### 6、企业最新发展动向

## 二、贵州茅台酒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 三、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 四、江苏洋河酒厂股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 五、湖北稻花香酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 六、湖北枝江酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

#### 七、四川剑南春（集团）有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

#### 八、江苏双沟酒业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

#### 九、四川郎酒集团有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

#### 十、山西杏花村汾酒厂股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2022-2028年白酒行业前景及投资价值

#### 第一节 白酒行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十三五”期间白酒行业运行情况
- 二、 “十三五”期间白酒行业发展成果
- 三、 白酒行业“十四五”发展方向预测

#### 第二节 2022-2028年白酒市场发展前景

- 一、 2022-2028年白酒市场发展潜力
- 二、 2022-2028年白酒市场发展前景展望
- 三、 2022-2028年白酒细分行业发展前景分析

#### 第三节 2022-2028年白酒市场发展趋势预测

- 一、 2022-2028年白酒行业发展趋势
- 二、 2022-2028年白酒市场规模预测

##### 1、白酒行业市场容量预测

##### 2、白酒行业销售收入预测

##### 三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2022-2028年中国白酒行业供需预测

- 一、 2022-2028年中国白酒行业供给预测
- 二、 2022-2028年中国白酒行业产量预测
- 三、 2022-2028年中国白酒市场销量预测
- 四、 2022-2028年中国白酒行业需求预测
- 五、 2022-2028年中国白酒行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 白酒行业投资特性分析

- 一、 白酒行业进入壁垒分析
- 二、 白酒行业盈利因素分析
- 三、 白酒行业盈利模式分析

## 第七节 2022-2028年白酒行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第八节 2022-2028年白酒行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 2022-2028年白酒行业投资机会与风险防范

### 第一节 白酒行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、白酒行业投资现状分析

### 第二节 2022-2028年白酒行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、白酒行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年白酒行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国白酒行业投资建议

- 一、白酒行业未来发展方向
- 二、白酒行业主要投资建议
- 三、中国白酒企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 白酒行业发展战略研究

#### 第一节 白酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国白酒品牌的战略思考

- 一、白酒品牌的重要性
- 二、白酒实施品牌战略的意义
- 三、白酒企业品牌的现状分析
- 四、我国白酒企业的品牌战略
- 五、白酒品牌战略管理的策略

#### 第三节 白酒经营策略分析

- 一、白酒市场细分策略
- 二、白酒市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、白酒新产品差异化战略

#### 第四节 白酒行业投资战略研究

- 一、2022-2028年白酒行业投资战略
- 二、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 白酒行业研究结论及建议

### 第二节 白酒关联行业研究结论及建议

### 第三节 白酒行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2021年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2017-2021年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2017-2021年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2017-2021年公共财政收入及其增长速度

图表：2021年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2021年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2017-2021年我国存款准备金率调整一览表

图表：2017-2021年我国货物进出口总额

图表：2021年末人口数及其构成

图表：2017-2021年城镇新增就业人数

图表：2017-2021年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2017-2021年农村居民人均纯收入

图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入

图表：2017-2021年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251524.html>