

2022-2028年中国竹地板行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国竹地板行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹地板是一种用于住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料，主要用地装饰地面。竹地板主要制作材料是竹子，采用粘胶剂，施以高温高压而成。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。中企顾问网发布的《2022-2028年中国竹地板行业分析与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了竹地板行业市场发展环境、竹地板整体运行态势等，接着分析了竹地板行业市场运行的现状，然后介绍了竹地板市场竞争格局。随后，报告对竹地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了竹地板行业发展趋势与投资预测。您若想对竹地板产业有个系统的了解或者想投资竹地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养

第二章 2016-2020年世界竹地板行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界地板产业环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节 2016-2020年世界地板市场运行格局

- 一、世界竹地板市场特征分析
- 二、世界地板消费情况分析
- 三、世界竹地板市场发展动态分析
- 四、世界竹地板贸易分析

第三节 2016-2020年世界主要国家地板市场运行分析

- 一、美国强化木地板发展形势
- 二、日本木地板行业发展状况
- 三、欧洲
 - 1、实木地板受高端消费市场青睐
 - 2、欧洲手工地板当道

第四节 2022-2028年世界地板行业新趋势分析

第三章 2016-2020年中国竹地板行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2016-2020年中国竹地板市场政策环境分析

- 一、中国竹地板国家标准
- 二、政府产业扶持政策
- 三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节 2016-2020年中国竹地板市场社会环境分析

- 一、木材数量急剧减少
- 二、环保热情高涨

第四章 2016-2020年中国竹地板行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国竹地板产业动态分析

第二节 2016-2020年中国竹地板产业现状综述

- 一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹地板产业高速发展期

四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2016-2020年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

第四节 2016-2020年中国竹地板产业热点问题探讨

第五章 2016-2020年中国竹制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国竹制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国竹制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国竹制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国竹制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国竹制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国竹地板相关产品所属行业产量数据分析

第一节 2016-2020年中国胶合板所属行业产量数据统计分析

一、2016-2020年全国胶合板所属行业产量分析

二、2016-2020年全国及主要省份胶合板所属行业产量分析

三、2016-2020年胶合板所属行业产量集中度分析

第二节 2016-2020年中国实木地板产量所属行业数据统计分析

一、2016-2020年全国实木地板所属行业产量分析

二、2016-2020年全国及主要省份实木地板所属行业产量分析

三、2016-2020年实木地板所属行业产量集中度分析

第三节 2016-2020年中国复合木地板所属行业产量数据统计分析

一、2016-2020年全国复合木地板所属行业产量分析

二、2016-2020年全国及主要省份复合木地板所属行业产量分析

三、2016-2020年复合木地板所属行业产量集中度分析

第七章 2016-2020年中国竹地板市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2016-2020年中国竹地板市场动态分析

第三节 2016-2020年中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章 2016-2020年中国竹地板所属行业市场进出口贸易形态分析

第一节 2016-2020年中国竹地板进出口贸易综述

第二节 2016-2020年中国竹地板进出口数据统计情况

一、竹地板进出口数量分析

二、竹地板进出口金额分析

三、竹地板进出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国竹地板市场营销解析

第一节 2016-2020年中国竹地板市场营销现状

一、竹地板市场销售遇冷

二、竹地板市场营销渠道特点分析

三、竹地板品牌营销新思路

第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

一、浙江春水地板有限公司

二、安吉雅风竹业公司品牌定位

三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

第三节 竹地板市场营销策略分析

第十章 2016-2020年中国竹地板市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国竹地板市场竞争总况

一、竹地板市场竞争优势分析

二、木地板调税加价竹地板忙抢市场

三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力

四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节 2016-2020年中国竹地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2020年中国竹地板企业竞争分析

一、竹地板市场龙头之争一触即发

二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会

三、春水地板进入国内要用蓝海战略抢市场

四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节 2022-2028年中国竹地板行业竞争趋势分析

第十一章 中国竹地板品牌企业竞争力分析

第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

第二节 春红（中国驰名商标，江西）

第三节 山友（中国驰名商标，江西）

第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

第十二章 中国竹地板优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西腾达竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安吉美家地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南建玲竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海倍源木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西康达竹制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通新洋环保板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2020年中国家装市场深度剖析及对竹地板需求预测

第一节 2016-2020年中国家装市场分析

第二节 2016-2020年中国重点城市家装市场分析

一、长沙住宅装饰装修市场分析

二、上海住宅装饰装修市场分析

三、北京住宅装饰装修市场分析

第三节 2016-2020年环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 2022-2028年中国家装市场趋势

第十四章 2022-2028年中国竹地板产业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2028年中国竹地板行业发展前景分析

一、竹产业发展前景展望

二、竹地板市场发展空间巨大

三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节 2022-2028年中国竹地板行业发展趋势分析

一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品

二、竹地板发展走势探析

第三节 2022-2028年中国竹地板行业市场预测分析

一、竹地板市场供需情况预测分析

二、竹地板进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2028年中国竹地板市场盈利预测分析

第五节 2022-2028年中国竹地板企业发展战略分析

一、加强品牌建设

二、提升服务水平

三、提高创新能力

四、苦练企业内功

五、发挥竹资源优势

第十五章 2022-2028年中国竹地板行业投资战略研究()

第一节 2022-2028年中国竹地板行业投资概况

一、竹地板投资特性

二、竹地板投资环境利好

第二节 2022-2028年中国竹地板行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国竹地板行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、生态与环保风险

五、进退入风险

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业产成品增长趋势图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业销售成本增长趋势图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业费用使用统计图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业主要盈利指标统计图

图表 2016-2020年我国竹制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312738.html>