

# 2022-2028年中国地板行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国地板行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地板，即房屋地面或楼面的表面层。由木料或其他材料做成。地板的分类有很多，按结构分类有：实木地板、强化复合木地板、三层实木复合地板、竹木地板、防腐地板、软木地板以及最流行的多层实木复合地板等；按用途分类有：家用，商业用，防静电地板，户外地板，舞台舞蹈专用地板，运动馆场内专用地板，田径专用地板等；按环保等级分类有：E0级地板、E1级地板、F4级别地板，JAS星级标准的F4星地板等等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地板行业分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了地板行业市场发展环境、地板整体运行态势等，接着分析了地板行业市场运行的现状，然后介绍了地板市场竞争格局。随后，报告对地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了地板行业发展趋势与投资预测。您若想对地板产业有个系统的了解或者想投资地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地板相关概述

#### 第一节 地板概述

#### 第二节 地板特点

#### 第三节 地板的分类

#### 第四节 地板的选购常见误区

### 第二章 2016-2020年地板行业全球发展分析

#### 第一节 全球地板行业发展分析

##### 一、全球地板研究现状分析

##### 二、全球地板发展前景研究分析

#### 第二节 2016-2020年部分国家地板市场分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

### 第三节 2022-2028年全球地板行业方向及预测分析

## 第三章2016-2020年中国地板行业市场运行环境分析

### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2016-2020年中国地板行业政策环境分析

#### 一、地板材料政策分析

#### 二、地板标准分析

### 第四节 2016-2020年中国地板行业社会环境分析

## 第四章2016-2020年中国地板行业发展现状分析

### 第一节 2016-2020年中国地板行业发展现状分析

#### 一、中国地板行业发展现状分析

#### 二、中国地板行业的发展必要性

### 第二节 2016-2020年中国地板市场现状分析

#### 一、中国地板市场规模分析

#### 二、中国地板市场增速分析

#### 三、中国地板未来市场前景

### 第三节 2016-2020年中国地板所属行业进出口分析

#### 一、中国地板所属行业出口分析

#### 二、中国地板所属行业进口分析

### 第四节 2016-2020年中国地板技术研究分析

#### 一、中国地板技术研究现状分析

#### 二、中国地板技术研究情景分析

### 第五节 2016-2020年中国地板市场需求现状分析

#### 一、中国地板市场需求情况分析

#### 二、中国地板市场需求趋势分析

### 第六节 2016-2020年中国地板行业发展存在的问题

## 第五章2016-2020年中国地板行业细分行业现状分析

### 第一节 家用地板发展情况分析

#### 一、家用地板行业发展现状分析

#### 二、家用地板行业发展趋势分析

## 第二节 商业用地板发展情况分析

### 一、商业用地板行业发展现状分析

### 二、商业用地板行业发展趋势分析

## 第三节 防静电地板发展情况分析

### 一、防静电地板行业发展现状分析

### 二、防静电地板行业发展趋势分析

## 第四节 户外地板发展情况分析

### 一、户外地板行业发展现状分析

### 二、户外地板行业发展趋势分析

## 第五节 舞蹈专用地板发展情况分析

### 一、舞蹈专用地板行业发展现状分析

### 二、舞蹈专用地板行业发展趋势分析

## 第六节 运动馆场内专用地板发展情况分析

### 一、运动馆场内专用地板行业发展现状分析

### 二、运动馆场内专用地板行业发展趋势分析

## 第六章2016-2020年中国地板地区现状调查研究分析

### 第一节 华北区域

### 第二节 华东区域

### 第三节 东北区域

### 第四节 华中区域

### 第五节 华南区域

### 第六节 西南区域

### 第七节 西北区域

## 第七章2016-2020年中国地板行业生产现状分析

### 第一节 2016-2020年中国地板行业生产情况

#### 一、中国地板行业生产现状分析

#### 二、中国地板行业生产优势分析

#### 三、中国地板行业生产趋势分析

### 第二节 2016-2020年中国地板行业生产区域分析

#### 一、中国地板行业生产区域分布

## 二、中国地板行业生产集中度分析

## 第八章2016-2020年中国地板行业市场竞争格局分析

### 第一节2016-2020年中国地板行业竞争现状分析

#### 一、地板行业竞争程度分析

#### 二、地板行业技术竞争分析

### 第二节2016-2020年中国地板行业竞争格局分析

#### 一、地板行业竞争现状分析

#### 二、地板市场销售区域集中分析

### 第三节2016-2020年地板行业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国地板行业部分企业运行分析

### 第一节 肯帝亚KENTIER

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 扬子地板

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 安心ASSUN

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 大自然

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 好太太地板Haotaitai

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六节 圣象

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节 凯莱gloria

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 拜尔Baier

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节 德尔Der

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 高牌地板GOOSIGN

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2022-2028年中国地板产业发展趋势预测分析

## 第一节 2022-2028年中国地板产业发展趋势预测分析

### 一、地板产业发展规模预测分析

### 二、地板产业技术发展方向分析

### 三、地板产业集中程度预测分析

## 第二节 2022-2028年中国地板市场发展预测分析

### 一、地板价格走势分析

### 二、地板产销预测分析

## 第三节 2022-2028年中国地板市场盈利预测分析

## 第十一章 2022-2028年中国地板产业投资前景预测

### 第一节 2022-2028年中国地板产业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国地板产业投资机会分析

#### 一、地板行业吸引力分析（ ）

#### 二、地板区域投资潜力分析

### 第三节 2022-2028年中国地板产业投资风险分析

#### 一、地板市场竞争风险

#### 二、地板市场运营机制

#### 三、地板进入退出风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301899.html>