

2022-2028年中国地表水环境 质量监测市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国地表水环境监测市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纵观我国的环境水质在线监测体系建设，经过多年发展，已初步建成具有我国特色的环境连续自动监测管理和技术体系，并已逐渐形成网络。 1 《水污染防治法》(2008年颁布实施)第二十二条明确规定：向水体排放污染物的企业事业单位和个体工商户应当按照法律、行政法规和国务院环境保护主管部门的规定设置排污口;设置入河排污口，还应当遵守国务院有关行政主管部门的规定。 第二十三条规定：重点排污单位应当安装水污染物排放自动监测设备，与环境保护主管部门的监控设备联网，并保证监测设备正常运行。排放工业废水的企业，应当对其所排放的工业废水进行监测，并保存原始监测记录。具体办法由国务院环境保护主管部门规定。 2 《排污费征收使用管理条例》中第十条明确规定：排污者使用国家规定强制检定的污染物排放自动监控仪器对污染物排放进行监测的，其监测数据作为核定污染物排放种类、数量的依据。 排污者安装的污染物排放自动监控仪器，应当依法定期进行校验。

3 《污染源监测管理办法》中第十八条明确规定：国家、省、自治区、直辖市和市环境保护局重点控制的排放污染物单位应安装自动连续监测设备，所安装的监测设备必须经国家环境保护总局质量检测机构的考核认可。 - 4 “关于加强自动环境监测仪器管理及认定工作的通知”中明确规定：为了确保环境管理工作科学公正，有效提高环境监测数据的准确度和可靠性，国家环境保护总局将加强对环境监测仪器的管理。为环境执法管理服务和向社会提供环境监测数据的自动环境监测仪器，必须符合国家环境保护总局制定的环境监测规范和环境监测仪器技术要求，经检测合格、通过认定并列入合格产品准入名录后，方可使用。 - 5 《淮河和太湖流域排放重点水污染物许可证管理办法(试行)》中明确规定：排污单位必须按照国家环境保护总局和省级环境保护行政主管部门的规定设置规范的排污口，按照下列规定安装经国家环境保护总局认定的污染物排放自动监测设备或者仪器，并使其按规范要求正常运转。 被市(地)级以上环境保护行政主管部门列为重点污染源的排污单位或者处于环境敏感地区的重点排污单位，应当安装TOC、COD、pH等主要污染物在线自动监测仪、污水流量计、污染治理设施运行记录仪。 6 “关于印发《环境监测技术路线》的通知”要求：废水排放量 $\geq 5000\text{t/d}$ 的污染源，安装水质自动在线监测仪，连续自动监测，随时监控。电厂锅炉必须安装连续烟气测试装置，随时监控。监测项目为：烟尘、二氧化硫、氮氧化物、黑度。 - 7 《污染源自动监控管理办法》中明确规定：本办法适用于重点污染源自动监控系统的监督管理。重点污染源水污染物、大气污染物和噪声排放自动监控系统的建设、管理和运营维护，必须遵守本办法。 自动监控系统经环境保护部门检查合格并正常运行的，其数据作为环境保护部门进行排污申报核定、排污许可证发放、总量控制、环境统计、排污费征收和现场环境执法等环境监督管理的依据，并按照有关规定向社会公开。

8 《国家监控企业污染源自动监测数据有效性审核办法》的第二条指出：国控企业污染源

自动监测数据有效性审核是指环保部门对国控企业污染源自动监测设备定期进行监督考核，确定其自动监测设备正常运行。国控企业污染源自动监测设备在正常运行状态下所提供的实时监测数据，即为通过有效性审核的污染源自动监测数据。第十二条明确规定：责任环保部门依据《国家重点监控企业污染源自动监测设备监督考核规程》，对国控企业污染源自动监测设备日常运行每季度考核一次，并将考核结果通知国控企业。对国控企业污染源新安装验收合格的自动监测设备，运行一个季度后，必须进行监督考核。随着城市建成区黑臭水体防治、农业农村污染治理的力度不断加大，以监管、研究为目的水环境监测需求不断增加，未来水环境监测设备或将拥有广泛的应用场景，进一步打开行业市场空间。预计未来三年的市场空间分别为38.60亿元、67.14亿元、95.67亿元。2019-2021中国水质监测行业运维市场空间预测（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地表水环境质量监测市场深度分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国地表水环境质量监测行业发展环境、地表水环境质量监测整体运行态势等，接着分析了中国地表水环境质量监测行业市场运行的现状，然后介绍了地表水环境质量监测市场竞争格局。随后，报告对地表水环境质量监测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地表水环境质量监测行业发展趋势与投资预测。您若想对地表水环境质量监测产业有个系统的了解或者想投资中国地表水环境质量监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 地表水环境质量监测行业产品定义及行业概述发展分析第一节 地表水环境质量监测行业产品定义一、地表水环境质量监测行业产品定义及分类二、地表水环境质量监测行业产品应用范围分析三、地表水环境质量监测行业发展历程四、地表水环境质量监测行业发展地位及影响分析第二节 地表水环境质量监测行业产业链发展环境简析一、地表水环境质量监测行业产业链模型理论二、地表水环境质量监测行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 地表水环境质量监测行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节 地表水环境质量监测技术发展现状一、地表水环境质量监测行业技术发展二、地表水环境质量监测生产工艺一、地表水环境质量监测技术发展趋势第二章 2015-2019年地表水环境质量监测行业国内外市场发展概述第一节 2015-2019年全球地表水环境质量监测行业发展分析一、全球地表水环境质量监测经济发展现状及预测二、

全球地表水环境监测行业技术发展现状三、全球地表水环境监测行业发展概述第二节 2015-2019年全球地表水环境监测行业供需及规模分析一、全球地表水环境监测行业市场供需情况二、全球地表水环境监测行业市场规模及区域分布情况三、全球地表水环境监测行业重点国家市场分析四、全球地表水环境监测行业发展热点分析五、2022-2028年全球地表水环境监测行业市场规模预测第三节 2015-2019年中国及全球地表水环境监测行业对比分析一、中国地表水环境监测行业生命周期分析二、中国地表水环境监测行业市场成熟度情况三、中国和国外地表水环境监测行业对比SWTO第四节 2015-2019年全球地表水环境监测所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国地表水环境监测行业发展现状第一节 中国地表水环境监测行业发展概述一、中国地表水环境监测行业发展现状 2016年3月，生态环境部印发的《“十三五”国家地表水环境监测网设置方案》（以下简称《设置方案》）明确了“十三五”期间水环境监测断面（点位）设置原则和设置的主要内容。根据《设置方案》，“十三五”期间，监测点位调整涉及全国十大流域和大型湖泊，将原有国控断面由972个增加至2767个，调整后的新国控断面包括河流断面2424个、湖库点位343个、共监测1366条河流和139座湖库。截至2018年，全国共有1935个地表水质断面，其中，流域（长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河）断面1613个，与“十三五”规划的水质监测断面数仍有较大差距，预计2019-2020年或为水质监测设备密集采购阶段。国控地表水环境监测网点位分布情况表二、中国地表水环境监测发展面临的问题三、2015-2019年中国地表水环境监测行业市场规模四、中国地表水环境监测行业需求客户结构第二节 我国地表水环境监测行业发展状况一、2015-2019年中国地表水环境监测行业产值情况二、2019年我国地表水环境监测产值区域分布分析第三节 2015-2019年中国地表水环境监测行业产量分析第四节 2019年地表水环境监测行业需求分析一、2015-2019年我国地表水环境监测行业需求分析二、2015-2019年我国地表水环境监测市场价格走势分析 第四章 地表水环境监测行业竞争态势分析第一节 地表水环境监测行业集中度分析一、地表水环境监测市场集中度分析二、地表水环境监测企业分布区域集中度分析三、地表水环境监测区域消费集中度分析第二节 地表水环境监测行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 地表水环境监测行业竞争格局分析一、2019年地表水环境监测行业竞争分析二、2019年中外地表水环境监测产品竞争分析三、2019年我国地表水环境监测市场竞争分析四、近年国内地表水环境监测行业重点企业发展动向 第五章 2015-2019年中国地表水环境监测所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国地表水环境监测所属行业总体运行情况一、地表水环境监测企业数量及分布二、地表水环境监测行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国地表水环境监测所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国地表水环境监测所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国地表水环境监测所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国地表水环境监测所属行业管理费用情况第六节 中国地表水环境监测所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国地表水环境监测行业区域发展分析第一节 中国地表水环境监测行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 地表水环境监测重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国地表水环境监测行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景…… 第九章 2022-2028年中国地表水环境监测行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国地表水环境监测行业产量预测第二节 2022-2028年中国地表水环境监测行业需求量预测第三节 2022-2028年中国地表水环境监测行业规模预测

第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国地表水环境质量监测市场发展前景乐观二、2020年中国地表水环境质量监测市场消费趋势分析第五节2022-2028年中国地表水环境质量监测行业发展趋势一、中国地表水环境质量监测行业的发展前景二、2022-2028年中国地表水环境质量监测产业规划分析三、我国地表水环境质量监测行业的标准化发展趋势第六节2022-2028年中国地表水环境质量监测行业“走出去”发展分析 第十章 地表水环境质量监测行业投资前景研究及销售战略分析(一)第一节 影响地表水环境质量监测行业发展的主要因素一、影响地表水环境质量监测行业运行的有利因素二、影响地表水环境质量监测行业运行的稳定因素三、影响地表水环境质量监测行业运行的不利因素四、我国地表水环境质量监测行业发展面临的挑战五、我国地表水环境质量监测行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2022-2028年地表水环境质量监测行业投资效益分析第四节 2022-2028年地表水环境质量监测行业投资前景研究第五节 地表水环境质量监测行业投资前景预警一、2022-2028年地表水环境质量监测行业市场风险预测二、2022-2028年地表水环境质量监测行业政策风险预测三、2022-2028年地表水环境质量监测行业经营风险预测四、2022-2028年地表水环境质量监测行业技术风险预测五、2022-2028年地表水环境质量监测行业竞争风险预测六、2022-2028年地表水环境质量监测行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、地表水环境质量监测价格策略分析二、地表水环境质量监测渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高地表水环境质量监测企业竞争力的策略一、提高中国地表水环境质量监测企业核心竞争力的对策二、地表水环境质量监测企业提升竞争力的主要方向三、影响地表水环境质量监测企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高地表水环境质量监测企业竞争力的策略第九节 对我国地表水环境质量监测品牌的战略思考一、地表水环境质量监测实施品牌战略的意义二、地表水环境质量监测企业品牌的现状分析三、我国地表水环境质量监测企业的品牌战略四、地表水环境质量监测品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能(一) 图表目录：图表：地表水环境质量监测行业历程图表：地表水环境质量监测行业生命周期图表：地表水环境质量监测行业产业链分析图表：2015-2019年地表水环境质量监测行业产能分析图表：2015-2019年地表水环境质量监测行业市场规模分析图表：2015-2019年地表水环境质量监测行业产量分析图表：2015-2019年地表水环境质量监测行业需求量分析图表：2019年地表水环境质量监测行业需求领域分布格局图表：2022-2028年地表水环境质量监测行业市场规模预测图表：中国地表水环境质量监测行业盈利能力分析图表：中国地表水环境质量监测行业运营能力分析图表：中国地表水环境质量监测行业偿债能力分析图表：中国地表水环境质量监测行业发展能力分析

图表：中国地表水环境监测行业经营效益分析图表：2022-2028年地表水环境监测行业市场规模预测图表：2022-2028年地表水环境监测行业产量预测图表：2022-2028年地表水环境监测行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269354.html>