

# 2022-2028年中国房地产+ 医疗产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国房地产+医疗产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国房地产+医疗产业发展现状与投资前景报告》共九章。首先介绍了房地产+医疗行业市场发展环境、房地产+医疗整体运行态势等，接着分析了房地产+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了房地产+医疗市场竞争格局。随后，报告对房地产+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产+医疗产业有个系统的了解或者想投资房地产+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房地产企业跨界转型方向及投资机会分析

#### 第一节 房地产跨界转型的主要方向

- 一、大医疗（含养老）
- 二、大互联网（含计算机、互联网彩票等）
- 三、能源煤矿（石油、页岩气、金矿等）
- 四、金融
- 五、军工/智能（工业机器人）
- 六、材料（主要是石墨烯）
- 七、影视传媒（包含影视、传媒、动漫、手游等）
- 八、环保

#### 第二节 房地产跨界转型投资案例分析

- 一、大医疗
- 二、大互联网
- 三、能源煤矿（石油、页岩气、金矿等）
- 四、金融
- 五、军工/智能（工业机器人）
- 六、材料（主要是石墨烯）
- 七、影视传媒（包含影视、传媒、动漫、手游等）

## 八、环保

### 第二章 “房地产+医疗”跨界投资概述及环境分析

#### 第一节 “房地产+医疗”跨界投资相关概述

- 一、“房地产+”跨界投资的基本概述
- 二、“房地产+”跨界投资的发展阶段
- 三、“房地产+医疗”投资核心特征

#### 第二节 “房地产+医疗”跨界投资市场环境分析

##### 一、“房地产+医疗”跨界投资经济环境

- (一) 全球经济发展现状及形势分析
- (二) 中国经济发展现状及形势分析

##### 二、“房地产+医疗”跨界投资政策环境

- (一) 中国土地市场政策环境分析
- (二) 房地产调控相关政策环境分析
- (三) “十三五”规划政策环境分析
- (四) 大众创业万众创新政策环境分析
- (五) 电子商务行业相关政策环境分析

##### 三、“房地产+医疗”跨界投资社会环境

- (一) 城镇化进程对房地产行业影响分析
- (二) 老龄化趋势对房地产行业影响分析
- (三) 全面二孩放开对房地产行业的影响

#### 第三节 “房地产+医疗”跨界投资互联网环境

##### 一、网民基本情况分析

- (一) 总体网民规模分析
- (二) 分省网民规模分析
- (三) 手机网民规模分析
- (四) 网民属性结构分析

##### 二、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通现状分析
- (四) 网络娱乐应用分析

### 三、移动互联网发展状况

(一) 移动互联网市场规模

(二) 移动互联网流量情况

(三) 移动互联网产业结构

(四) 移动互联网主要特点

### 四、“互联网+”的发展及趋势

(一) “互联网+”的提出

(二) “互联网+”的内涵

(三) “互联网+”的发展

(四) “互联网+”的评价

(五) “互联网+”的趋势

## 第三章 2015-2019年中国房地产市场运行分析

### 第一节 2015-2019年房地产景气指数分析

一、2017年房地产开发景气指数

二、2018年房地产开发景气指数

三、2019年房地产开发景气指数

### 第二节 2015-2019年房地产开发投资分析

一、2017年房地产开发投资分析

二、2018年房地产开发投资分析

三、2019年房地产开发投资分析

### 第三节 2015-2019年房地产开发资金来源

一、2017年房地产开发资金来源

二、2018年房地产开发资金来源

三、2019年房地产开发资金来源

### 第四节 2015-2019年房屋施竣工面积与价值

一、2015-2019年房地产企业房屋施工面积

二、2015-2019年房地产企业房屋竣工面积

三、2015-2019年房地产企业房屋竣工价值

四、2015-2019年房地产企业房屋竣工造价

### 第五节 2015-2019年商品房销售情况分析

一、2015-2019年商品房销售面积分析

- 二、2015-2019年商品房现房销售面积
- 三、2015-2019年商品房期房销售面积
- 四、2015-2019年商品房销售金额分析
- 五、2015-2019年商品房现房销售金额
- 六、2015-2019年商品房期房销售金额
- 第六节 2019年中国房地产市场价格分析
  - 一、2019年新建住宅销售价格指数
  - 二、2019年新建商品住宅价格指数
  - 三、2019年二手住宅销售价格指数

## 第四章 我国医疗机构所属行业整体运行指标分析

### 第一节 医疗机构行业供给分析

- 一、医疗机构数量统计
- 二、医疗机构分布统计
  - (一)按种类分布统计
  - (二)按地区分布统计
- 三、医疗机构床位统计
- 四、医疗机构人员统计

### 第二节 医疗机构细分市场分析

- 一、综合医院数量统计
- 二、中医医院数量统计
- 三、专科医院数量统计
- 四、肿瘤医院数量统计
- 五、口腔医院数量统计
- 六、眼科医院数量统计
- 七、儿童医院数量统计
- 八、妇产(科)医院数量
- 九、整形外科医院数量统计
- 十、基层医疗机构数量统计

## 第五章 中国房地产+医疗开发模式分析

### 第一节 恒大集团：打造医疗旗舰

第二节 宜华地产：收购+参股

第三节 世荣兆业：曲线跨界进入

第四节 打造医药健康产业城

第五节 财务性投资医疗机构

第六节 自己投资直接建医院

第六章 中国医疗地产市场分析

第一节 医疗地产市场规模分析

一、医疗机构建筑面积

二、医疗用房竣工面积

三、医疗用房竣工价值

四、政府办医疗房屋建筑面积

第二节 医院地产市场结构分析

一、建筑面积合计

二、房屋建筑面积

（一）用房小计

（二）业务用房

（三）危房面积

三、租房面积

第三节 基层医疗卫生机构地产结构

一、建筑面积合计

二、房屋建筑面积

（一）用房小计

（二）业务用房

（三）危房面积

三、租房面积

第四节 专业公共卫生机构地产结构

一、建筑面积合计

二、房屋建筑面积

（一）用房小计

（二）业务用房

（三）危房面积

### 三、租房面积

#### 第五节 其他医疗卫生机构地产结构

##### 一、建筑面积合计

##### 二、房屋建筑面积

###### (一) 用房小计

###### (二) 业务用房

###### (三) 危房面积

##### 三、租房面积

#### 第七章 中国房地产+医疗细分市场分析

##### 一、医院

###### (一) 建筑总面积

###### (二) 房屋建筑面积

###### (三) 租房面积

##### 二、基层医疗卫生机构

###### (一) 建筑总面积

###### (二) 房屋建筑面积

###### (三) 租房面积

##### 三、专业公共卫生机构

###### (一) 建筑总面积

###### (二) 房屋建筑面积

###### (三) 租房面积

##### 四、其他医疗卫生机构

###### (一) 建筑总面积

###### (二) 房屋建筑面积

###### (三) 租房面积

#### 第八章 中国“房地产+医疗”优势企业运营分析

##### 第一节 北京华业资本控股股份有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业医疗地产项目

##### 三、企业经营情况分析



#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业医疗地产规划

### 第二节 恒大健康产业集团

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业医疗地产项目

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业医疗地产规划

### 第三节 宜华地产股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业医疗地产项目

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业医疗地产规划

### 第四节 广东世荣兆业股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业医疗地产项目

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业医疗地产规划

### 第五节 阳光城集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业医疗地产项目

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业医疗地产规划

## 第九章 “房地产+医疗”跨界投资模式及前景分析

### 第一节 中国房地产企业转型选择分析

#### 一、在房地产行业内部转型

#### 二、保留房地产业务，向房地产相关行业延伸

#### 三、保留房地产业务，向其它行业延伸

#### 四、收缩地产业务，谋求彻底转型

##### 第二节 “房地产+医疗”跨界投资转型政策背景

###### 一、中国房地产调控政策分析

###### 二、国企改革对房地产跨界投资转型影响

###### 三、电商政策对房地产跨界投资转型影响

##### 第三节 “房地产+医疗”跨界投资现状分析

###### 一、“房地产+医疗”跨界投资规模分析

###### 二、“房地产+医疗”跨界投资业务结构

###### 三、“房地产+医疗”跨界投资转型合作伙伴

###### 四、地产企业切入医疗领域的核心竞争力

##### 第四节 “房地产+医疗”跨界投资商业模式分析

###### 一、“房地产+医疗”跨界主要投资方式分析

###### 二、“房地产+医疗”跨界投资转型运营模式

###### 三、“房地产+医疗”跨界投资转型盈利模式

##### 第五节 “房地产+医疗”跨界投资转型发展前景

###### 一、“房地产+医疗”跨界投资转型的优势分析

###### 二、“房地产+医疗”跨界投资转型面临的问题

###### 三、“房地产+医疗”跨界投资趋势及前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286439.html>