

2022-2028年中国地产商集 采产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国地产商集采产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集中采购是指企业按照统一的分类标准，汇总采购需求，立足于公司整体层面向多个供应商进行综合考核统一择优采购。跨区域经营的大型房地产企业需要更加标准化的产品去实现规模化，从而匹配其迅速开拓全国市场的需要。同时集采对房企来说也拥有着整合集团资源，实现规模效益，改善供应链管理，提升服务水平等诸多优势。

规模较大企业集采量大，集中度提升。2018年我国重点70城房企发布招标总计7908条，其中，百强房企发布招标5719条，在招标总量占比72.32%。2019年1-6月全国重点70城房企发布招标总计4796条，百强房企发布招标有4009条，在招标总量占比83.59%，集中度提升。全国重点城市房企发布招标数量对比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地产商集采产业发展现状与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了地产商集采相关概念及发展环境，接着分析了中国地产商集采规模及消费需求，然后对中国地产商集采市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地产商集采面临的机遇及发展前景。您若想对中国地产商集采有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 地产商集采行业发展综述

1.1 地产商集采行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 地产商集采行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 地产商集采行业在产业链中的地位

1.3 地产商集采行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

- 1.3.2行业主要法律法规
- 1.3.3 行业相关发展规划
- 1.4 地产商集采行业经济环境分析
 - 1.4.1 国际宏观经济形势分析
 - 1.4.2国内宏观经济形势分析
 - 1.4.3 产业宏观经济环境分析
- 1.5 地产商集采行业技术环境分析
 - 1.5.1 地产商集采技术发展水平
 - 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际地产商集采行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

- 2.1 国际地产商集采行业发展总体状况
 - 2.1.1 国际地产商集采行业发展规模分析
 - 2.1.2 国际地产商集采行业市场结构分析
 - 2.1.3 国际地产商集采行业竞争格局分析
 - 2.1.4 国际地产商集采行业市场容量预测
- 2.2 国外主要地产商集采市场发展状况分析
 - 2.2.1 欧盟地产商集采行业发展状况分析
 - 2.2.2 美国地产商集采行业发展状况分析
 - 2.2.3 日本地产商集采行业发展状况分析
- 2.3 国际地产商集采企业运营状况分析

第3章 我国地产商集采行业发展现状

- 3.1 我国地产商集采行业发展现状
 - 3.1.1 地产商集采行业品牌发展现状
 - 3.1.2 地产商集采行业消费市场现状
 - 3.1.3 地产商集采市场需求层次分析
 - 3.1.4我国地产商集采市场走向分析
- 3.2 我国地产商集采行业发展状况
 - 3.2.1 2019年中国地产商集采行业发展回顾
 - 3.2.2 2019年地产商集采行业发展情况分析

招中标涉及行业以土建类、精装修类、建筑部品类为主。2018年重点70城房企发布的 7908 条

招标中，主要涵盖了机电类、精装修类、建筑部品类、设计类、土建类、市政园林类、勘察检测类、咨询服务类等8个大类，其中，招标数量排在前三位的分别是土建类3086条（占比39.0%）、精装修类1358条（占比17.2%）和建筑部品类1039条（占比13.1%）；2018年重点70城房企发布的11936条中标中，排名前三的分别是土建类4383条（占比36.7%）、建筑部品类2118条（占比17.7%）和精装修类2090条（占比17.5%）。2018年全国重点70城市行业招/中标数量统计

3.2.3 2019年我国地产商集采市场特点分析

3.2.4 2019年我国地产商集采市场发展分析

3.3 中国地产商集采行业供需分析

3.3.1 2019年中国地产商集采市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国地产商集采市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国地产商集采市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国地产商集采市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国地产商集采市场供需平衡分析

第4章 中国地产商集采所属行业经济运行分析

4.1 2017-2019年地产商集采所属行业运行情况分析

4.1.1 2019年地产商集采所属行业经济指标分析

4.1.2 2019年地产商集采所属行业经济指标分析

4.2 2019年地产商集采所属行业进出口分析

4.2.1 2017-2019年地产商集采所属行业进口总量及价格

4.2.2 2017-2019年地产商集采所属行业出口总量及价格

4.2.3 2017-2019年地产商集采所属行业进出口数据统计

4.2.4 2022-2028年地产商集采所属行业进出口态势展望

第5章 我国地产商集采所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国地产商集采所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国地产商集采所属行业运营情况分析

- 5.2.1 我国地产商集采所属行业营收分析
- 5.2.2 我国地产商集采所属行业成本分析
- 5.2.3 我国地产商集采所属行业利润分析
- 5.3 2015-2019年中国地产商集采所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析
 - 5.3.2 行业偿债能力分析
 - 5.3.3 行业营运能力分析
 - 5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国地产商集采行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 6.1.1 地产商集采行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 6.1.2 地产商集采行业企业间竞争格局分析
 - 6.1.3 地产商集采行业集中度分析
- 6.2 中国地产商集采行业竞争格局综述
 - 6.2.1 地产商集采行业竞争概况
 - (1) 中国地产商集采行业竞争格局
 - (2) 地产商集采行业未来竞争格局和特点
 - (3) 地产商集采市场进入及竞争对手分析
 - 6.2.2 中国地产商集采行业竞争力分析
 - (1) 我国地产商集采行业竞争力剖析
 - (2) 我国地产商集采企业市场竞争的优势
 - (3) 国内地产商集采企业竞争能力提升途径
 - 6.2.3 地产商集采市场竞争策略分析

第7章 中国地产商集采行业区域市场调研

7.1 华北地区地产商集采行业调研

7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.2 东北地区地产商集采行业调研

7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.3 华东地区地产商集采行业调研

7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.4 华南地区地产商集采行业调研

7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.5 华中地区地产商集采行业调研

7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.6 西南地区地产商集采行业调研

7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.7 西北地区地产商集采行业调研

7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国地产商集采行业产业链分析

8.1 地产商集采行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 地产商集采上游行业分析

8.2.1 地产商集采产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 地产商集采下游行业分析

8.3.1 地产商集采下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对地产商集采行业的影响

第9章 地产商集采重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 地产商集采行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年地产商集采行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 地产商集采行业投资机会分析

10.2.1 地产商集采投资项目分析

10.2.2 2019年地产商集采投资新方向

10.3 2022-2028年地产商集采行业投资建议

11.3.1 2019年地产商集采行业投资前景研究

11.3.2 2022-2028年地产商集采行业投资前景研究

第11章 地产商集采行业发展预测分析

11.1 2022-2028年中国地产商集采市场预测分析

11.1.1 2022-2028年我国地产商集采发展规模预测

11.1.2 2022-2028年地产商集采产品价格预测分析

11.2 2022-2028年中国地产商集采行业供需预测

11.2.1 2022-2028年中国地产商集采供给预测

11.2.2 2022-2028年中国地产商集采需求预测

11.3 2022-2028年中国地产商集采市场趋势分析

第12章 地产商集采企业管理策略建议 ()

12.1 提高地产商集采企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国地产商集采企业核心竞争力的对策

12.1.2 地产商集采企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响地产商集采企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高地产商集采企业竞争力的策略

12.2 对我国地产商集采品牌的战略思考

12.2.1 地产商集采实施品牌战略的意义

12.2.2 地产商集采企业品牌的现状分析

12.2.3 我国地产商集采企业的品牌战略

12.2.4 地产商集采品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261851.html>