

2022-2028年中国体重管理 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体重管理行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体重管理，是指专业医师或营养师根据顾客体质特征，给出综合营养、运动、生活方式等要素的个性化方案，并进行实时监测记录当天食物、水分及运动量的新型体重解决方式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体重管理行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了体重管理行业市场发展环境、体重管理整体运行态势等，接着分析了体重管理行业市场运行的现状，然后介绍了体重管理市场竞争格局。随后，报告对体重管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了体重管理行业发展趋势与投资预测。您若想对体重管理产业有个系统的了解或者想投资体重管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体重管理相关概述

第一节 肥胖的相关常识

一、肥胖产生的原因分析

二、肥胖的计算公式及分类

三、不同肥胖类型的特征

四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

一、卡路里的概念与摄取量

二、主要食品热量统计

三、饮食要营养均衡

第二章 2016-2020年中国体重管理产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国体重管理产业政策环境分析

一、《保健食品评审技术规程》

二、《保健食品广告审查暂行规定》

第三节 2016-2020年中国体重管理产业社会环境分析

一、2016-2020年中国体重管理产业人口环境分析

二、2016-2020年中国体重管理产业教育环境分析

三、2016-2020年中国体重管理产业文化环境分析

四、2016-2020年中国体重管理产业生态环境分析

第三章 2016-2020年中国体重管理市场发展分析

第一节 2016-2020年中国体重管理市场现状

第二节 2016-2020年中国体重管理产品发展概况

第三节 2016-2020年中国体重管理产品市场发展概况

第四节 2016-2020年中国主要地区体重管理市场状况

第五节 2016-2020年中国体重管理消费市场整体分析

第六节 2016-2020年中国专业体重管理中心发展的现状

第七节 2016-2020年中国体重管理市场存在的问题

第八节 2016-2020年中国体重管理市场的发展策略分析

第四章 2016-2020年中国体重管理所属行业投资现状分析

第一节 2020年我国体重管理所属行业总体发展情况分析

第二节 2016-2020年中国体重管理所属行业供给分析及预测

第三节 2016-2020年中国体重管理所属行业需求分析及预测

第四节 2016-2020年中国体重管理所属行业供需平衡及价格分析

第五节 2016-2020年中国体重管理所属行业经营效益分析

第五章 2016-2020年中国体重管理药品行业发展现状

第一节 2016-2020年中国体重管理药相关概述

第二节 2020年国际体重管理药整体现状

一、国际体重管理药市场发展状况

二、全球体重管理药市场规模不断扩大

三、药品安全因素使国外体重管理药研发受挫

四、世界体重管理药品研发动态及前景展望

第三节 2016-2020年中国体重管理药市场发展状况

一、中国体重管理药市场的发展特征

二、国内体重管理药市场总体发展状况

三、国内体重管理药市场调整步伐加快

四、中西药争夺体重管理药市场份额

五、我国开展儿童专用体重管理药研发

第四节 2016-2020年中国体重管理药市场存在的问题及开发策略

一、体重管理药消费的六大错误观念

二、体重管理产品中添加禁用药物情况严重

三、体重管理药品及保健品市场监管不力

四、体重管理药品开发策略

第六章 2016-2020年中国体重管理食品行业发展现状

第一节 2016-2020年中国体重管理食品市场状况

第二节 2016-2020年中国无糖食品行业发展现状

第三节 2016-2020年中国体重管理饮品行业发展现状

第四节 2016-2020年中国苹果醋制造行业发展现状

第七章 2016-2020年中国其他体重管理产品行业发展现状

第一节 2016-2020年中国体重管理茶行业发展现状

第二节 2016-2020年中国功能性内衣行业发展现状

第三节 2016-2020年中国体重管理仪器行业发展现状

第八章 2016-2020年中国其他体重管理形式行业发展现状

第一节 2016-2020年中国体重管理手术行业发展现状

第二节 2016-2020年中国针灸体重管理行业发展现状

第三节 2016-2020年中国瑜伽体重管理行业发展现状

第九章 2016-2020年中国体重管理市场广告分析

第一节 2016-2020年中国体重管理广告现状分析

第二节 2016-2020年中国体重管理品广告市场存在的问题

第三节 2016-2020年中国体重管理广告创意及策略

- 一、广告创意基本思路及案例分析
- 二、体重管理广告要注重传播力
- 三、体重管理广告传播的优化创新策略
- 四、体重管理广告形象代言人的选择与应用策略

第十章 2016-2020年中国体重管理行业营销分析

第一节 2016-2020年中国体重管理业营销现状与策略分析

- 一、体重管理市场三大营销案例比较
- 二、体重管理产品销售的卖点分析
- 三、体重管理市场营销模式探析
- 四、体重管理市场区域滚动销售模式分析
- 五、体重管理市场启动期的营销要点分析
- 六、体重管理产品推广期的营销策略
- 七、体重管理保健品的市场突围策略

第二节 2016-2020年中国999体重管理胶囊市场营销案例

- 一、体重管理产品类型及各阶段品牌演变
- 二、产品概念
- 三、产品试销
- 四、市场营销策略

第三节 2016-2020年中国SO瘦体重管理茶的品牌营销策略

- 一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量
- 二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折
- 三、SO瘦体重管理茶的策略颠覆
- 四、新策略面市收效甚佳
- 五、碧生源品牌升级的市场拐点

第四节 2016-2020年中国康尔寿营销整合案例分析

- 一、康尔寿体重管理茶营销渐入被动
- 二、康尔寿体重管理茶市场营销策略
- 三、康尔寿整合营销取得成功

第五节 2016-2020年中国香脂体重管理营销案例解析

- 一、QIMEI香脂瘦身产品介绍

二、QIMEI代言人的选择

三、体重管理产品市场竞争环境分析

四、QIMEI产品营销运作的过程

第十一章 中国体重管理行业重点企业经营状况

第一节 太极集团

第二节 大印象集团

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

第四节 姗拉娜有限公司

第五节 婷美集团

第六节 索芙特股份有限公司

第七节 其他涉足体重管理行业的企业

一、上海九快九生物科技有限公司

二、瑞士罗氏公司

三、御生堂集团

四、北京澳特舒尔公司

五、南京长澳制药有限公司

六、厦门新广元生物科技有限公司

七、大兴安岭北奇神公司

第十二章 2022-2028年中国体重管理行业的发展前景及趋势

第一节 2022-2028年中国体重管理行业的未来发展

一、2020年全球体重管理市场将大幅提升

二、中国体重管理市场前景广阔利益诱人

三、未来中国体重管理市场趋势对企业提出更高要求

四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节 2022-2028年中国主要体重管理项目和产品的发展展望

一、针灸美容美体项目的市场前景解析

二、美体内衣市场发展空间巨大

三、专业体重管理技术及产品发展趋势分析

四、定位体重管理将成体重管理发展趋势

五、美体体重管理仪器的发展趋势分析

第三节 2022-2028年我国体重管理产业前景预测

一、2022-2028年我国体重管理产业工业总产值预测

二、2022-2028年我国体重管理行业销售收入预测

三、2022-2028年我国体重管理行业利润总额预测

四、2022-2028年我国体重管理行业总资产预测

五、2022-2028年我国体重管理行业经营能力预测

六、2022-2028年我国体重管理行业盈利能力预测

七、2022-2028年我国体重管理行业偿债能力预测

图表目录：

图表：米面类食物热量表

图表：蛋类食物热量表

图表：肉类食物热量表

图表：豆制品类食物热量表

图表：水产类食物热量表

图表：蔬菜类食物热量表

图表：饮料类食物热量表

图表：甜食类食物热量表

图表：调料类食物热量表

图表：消费者对体重管理产品的认知途径

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310517.html>