

2022-2028年中国工程起重 机行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程起重机行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据数据显示，2019年上半年的起重机合计销售35470台，同比增长了39.5%。其中，汽车起重机累计销售25494台，同比增加8869台，增长53.3%。履带起重机累计销售1311台，同比增加345台，增长35.7%。2014-2019年中国起重机总销售量增长情况（单位：台，%）数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程起重机行业前景展望与投资分析报告》共十一章。首先介绍了工程起重机行业市场发展环境、工程起重机整体运行态势等，接着分析了工程起重机行业市场运行的现状，然后介绍了工程起重机市场竞争格局。随后，报告对工程起重机做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程起重机行业发展趋势与投资预测。您若想对工程起重机产业有个系统的了解或者想投资工程起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程起重机的相关概述

1.1 工程起重机定义及分类

1.1.1 工程起重机定义

1.1.2 工程起重机分类

1.1.3 工程起重机的重要性能参数介绍

1.2 工程起重机主要类别介绍

1.2.1 汽车起重机

1.2.2 履带式起重机

1.2.3 轮胎起重机

1.2.4 越野轮胎起重机

1.2.5 全地面起重机

1.2.6 缆索起重机

第二章 工程起重机行业分析

- 2.1 国际工程起重机行业发展分析
 - 2.1.1 国际工程起重机行业发展概况
 - 2.1.2 国际工程起重机行业的联合风潮解析
 - 2.1.3 日本工程起重机发展分析
 - 2.1.4 美国起重机安全管理监管状况分析
 - 2.1.5 国外工程起重机配套情况
- 2.2 中国工程起重机行业发展概况
 - 2.2.1 中国工程起重机行业发展回顾
 - 2.2.2 中国工程起重机行业的优势
 - 2.2.3 中国工程起重机发展迅速步入平稳期
 - 2.2.4 中国工程起重机行业发展特点
- 2.3 中国工程起重机市场概况
 - 2.3.1 中国起重机市场发展状况
 - 2.3.2 中国工程起重机市场呈现新局面
 - 2.3.3 中国工程起重机市场产品进展
 - 2.3.4 中国工程起重机进出口情况简析
 - 2.3.5 中国工程起重机行业面临出口机遇
- 2.4 2015-2019年中国工程起重机市场销售情况
 - 2.4.1 2015-2019年中国工程起重机市场销售回顾
 - 2.4.2 2019年中国工程起重机市场销售情况
- 2.5 工程起重机竞争分析
 - 2.5.1 中国工程起重机呈两极化竞争
 - 2.5.2 中国工程起重机企业融入国际竞争
 - 2.5.3 美国高博进驻中国起重机市场
 - 2.5.4 中国工程起重机出口竞争策略解析
- 2.6 中国工程起重机存在的问题及发展策略
 - 2.6.1 中国工程起重机与国外的差距
 - 2.6.2 制约中国工程起重机行业发展的因素分析
 - 2.6.3 中国工程起重机行业的发展措施

第三章 中国起重运输设备制造所属工业数据分析

- 3.1 2015-2019年中国起重运输设备制造业总体数据分析

- 3.2 2015-2019年中国起重运输设备制造不同所有制企业数据分析
- 3.3 2015-2019年中国起重运输设备制造不同规模企业数据分析
- 3.4 2015-2019年起重运输设备制造业销售收入前十家企业数据分析

第四章 汽车起重机

4.1汽车起重机发展概况

- 4.1.1汽车起重机在澳大利亚市场发展状况
- 4.1.2中国汽车起重机行业发展回顾
- 4.1.3中国汽车起重机行业发展环境分析
- 4.1.4中国汽车起重机市场解析
- 4.1.5中国汽车起重机行业在创新中发展
- 4.1.6中国中小吨位汽车起重机市场分析

4.2 2015-2019年中国汽车起重机进出口情况

根据数据，2017和2018年供装于公路车辆的其他起重机出口数量分别为607台和625台，出口金额分别达到1569.31万美元和1660.23万美元；截至2019年上半年，供装于公路车辆的其他起重机出口数量516台，出口金额为734.22万美元。2017-2019年汽车起重机出口数量及金额（单位：台，百万美元）数据来源:公共资料整理

- 4.2.1 2015-2019年中国汽车起重机进口市场分析
- 4.2.2 2015-2019年中国汽车起重机出口市场变化情况
- 4.2.3 2015-2019年中国汽车起重机主要产品出口变化情况
- 4.2.4 2015-2019年中国汽车起重机出口国家分布情况分析
- 4.2.5 2015-2019年中国汽车起重机对哈萨克斯坦出口情况解析
- 4.2.6 2015-2019年中国产移动式汽车起重机踏进澳洲市场

4.3部分汽车起重机企业的发展状况

- 4.3.1中联再创国内汽车起重机单项产品出口最大单
- 4.3.2产自徐重的国内首台240吨全地面汽车起重机下线
- 4.3.3三一集团重点发展汽车起重机

4.4汽车起重机发展面临的问题及建议

- 4.4.1国内汽车起重机发展所面临的问题分析
- 4.4.2汽车起重机配套件的发展建议

第五章 履带起重机

5.1国际履带起重机发展状况

5.1.1国外主要履带起重机生产企业发展状况

5.1.2国际大型履带起重机发展新技术

5.1.3特雷克斯推出全球最大吨位履带式起重机

5.2中国履带起重机行业发展概况

5.2.1 中国履带起重机行业发展现状

5.2.2 2019年中国履带起重机产销分析

5.2.3 中国大型履带起重机发展状况分析

5.2.4 中国大型履带起重机市场火热

5.2.5 马尼托瓦克1000吨级履带起重机落户中国

5.3履带起重机进出口分析

5.3.1 2015-2019年中国履带起重机进口回顾

5.3.2 中国大型履带起重机打破完全依赖进口局面

5.3.3 中国履带起重机行业出口情况分析

5.4履带起重机行业投资及存在问题

5.4.1透析大型履带起重机市场投资的竞争力因素

5.4.2国产大型履带式起重机投资需谨慎

5.4.3中国履带起重机与国外著名企业的差距

5.4.4国产大型履带式起重机市场存在的问题

第六章 随车起重机

6.1随车起重机市场分析

6.1.1世界主要国家随车起重机的发展状况

6.1.2 中国随车起重机市场状况回顾

6.1.3中国随车起重机销量及企业市场占有率分析

6.1.4中国随车起重机的市场份额逐渐扩大

6.1.5随车起重机中大吨位产品受到关注

6.2随车起重机竞争分析

6.2.1中外随车起重机竞争状况分析

6.2.2国内随车起重机企业竞争状况

6.2.3国内随车起重机竞争中存在的问题

6.2.4未来中国随车起重机竞争状况

6.3 随车起重机行业面临的问题及发展策略

6.3.1 中国随车起重机存在的问题

6.3.2 影响中国随车起重机业快速发展的因素

6.3.3 中国随车起重机品牌形象迫切需要提升

6.3.4 中国随车起重机行业实力亟待提升

6.3.5 随车起重机生产企业的发展策略

第七章 其他工程起重机

7.1 全路面起重机

7.1.1 国际全路面起重机市场发展分析

7.1.2 中国全路面起重机逐渐兴起

7.1.3 全路面起重机三大关键技术分析

7.2 塔式起重机

7.2.1 日本内爬式塔式起重机的发展

7.2.2 塔式起重机市场产品发展情况

7.2.3 汽车式塔式起重机发展分析

7.2.4 平头塔式起重机发展情况

7.2.5 中国塔式起重机产业发展建议

7.2.6 塔式起重机新国家标准将出台

第八章 中国工程起重机所属行业进出口数据分析

8.1 履带式起重机

8.1.1 2015-2019年进出口总体数据分析

8.1.2 2015-2019年中国重点省市进出口总体数据

8.1.3 2015-2019年主要国家的进出口数据

8.2 塔式起重机

8.2.1 2015-2019年进出口总体数据分析

8.2.2 2015-2019年中国重点省市进出口总体数据

8.2.3 2015-2019年主要国家的进出口数据

8.3 轮胎式自推进起重机

8.3.1 2015-2019年进出口总体数据分析

8.3.2 2015-2019年中国重点省市进出口总体数据

8.3.3 2015-2019年主要国家的进出口数据

8.4全路面起重机

8.4.1 2015-2019年进出口总体数据分析

8.4.2 2015-2019年中国重点省市进出口总体数据

8.4.3 2015-2019年主要国家的进出口数据

第九章 重点企业

9.1三一重工股份有限公司

9.1.1公司简介

9.1.2 公司财务指标分析

9.1.3 公司经营能力分析

9.1.4 公司战略规划

9.2长沙中联重工科技发展股份有限公司

9.2.1公司简介

9.2.2 公司财务指标分析

9.2.3 公司经营能力分析

9.2.4 公司战略规划

9.3徐工集团徐州重型机械有限公司

9.3.1公司简介

9.3.2 公司财务指标分析

9.3.3 公司经营能力分析

9.3.4 公司战略规划

9.4四川长江工程起重机有限责任公司

9.4.1公司简介

9.4.2 公司财务指标分析

9.4.3 公司经营能力分析

9.4.4 公司战略规划

9.5抚顺挖掘机制造有限责任公司

9.5.1公司简介

9.5.2 公司财务指标分析

9.5.3 公司经营能力分析

9.5.4 公司战略规划

9.6徐州徐工随车起重机有限公司

9.6.1公司简介

9.6.2 公司财务指标分析

9.6.3 公司经营能力分析

9.6.4 公司战略规划

9.7 银川银重（集团）起重机有限公司

9.7.1公司简介

9.7.2 公司财务指标分析

9.7.3 公司经营能力分析

9.7.4 公司战略规划

9.8 四川建设机械（集团）有限公司

9.8.1公司简介

9.8.2 公司财务指标分析

9.8.3 公司经营能力分析

9.8.4 公司战略规划

9.9 重庆飞虎起重设备有限公司

9.9.1公司简介

9.9.2 公司财务指标分析

9.9.3 公司经营能力分析

9.9.4 公司战略规划

9.10 大连三环起重机器厂

9.10.1公司简介

9.10.2 公司财务指标分析

9.10.3 公司经营能力分析

9.10.4 公司战略规划

第十章 2019年工程起重机行业的发展预测及投资分析

10.1工程起重机的发展趋势

10.1.1中国工程起重机产业技术发展趋势

10.1.2汽车起重机液压系统发展趋势分析

10.1.3透析汽车起重机电气控制技术的发展趋势

10.1.4履带起重机的九大发展方向

10.1.5国产履带式起重机吨位发展方向探析

10.1.6随车起重机产业的发展方向分析

10.2 工程起重机的投资机会分析

第十一章 2019年工程起重机行业盈利模式与投资策略分析

11.1 国外工程起重机行业投资现状及经营模式分析

11.1.1境外工程起重机行业成长情况调查

11.1.2经营模式借鉴

11.1.3在华投资新趋势动向

11.2 我国工程起重机行业商业模式探讨

11.3 我国工程起重机行业投资国际化发展战略分析

11.3.1战略优势分析

11.3.2战略机遇分析

11.3.3战略规划目标

11.3.4战略措施分析

11.4 我国工程起重机行业投资策略分析

11.5 最优投资路径设计

11.5.1投资对象

11.5.2投资模式

11.5.3预期财务状况分析

11.5.4风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278387.html>