

2022-2028年中国动力电池 回收行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国动力电池回收行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力电池（主要指锂动力电池）回收利用是指对新能源汽车废旧锂动力电池进行多层次的合理利用，主要包括梯级利用和资源再生利用。梯级利用是将容量下降到80%以下的车用动力电池进行改造，利用到储能（电网调峰调频、削峰填谷、风光储能、铁塔基站）及低速电动车等领域。资源再生利用（简称“再生利用”）是对已经报废的动力电池进行破碎、拆解和冶炼等，实现镍钴锂等资源的回收利用。

通常动力锂电池的使用寿命为3-5年，一辆电动车的电池组包含80-120块单体锂离子电池，每块动力锂离子电池的重量为3-4kg。以平均每辆新能源车载有100块单体锂离子电池，每块重3kg计算，截至2015年全国投入使用的动力锂电池将分别达到2.66亿块，总重量将达到79.8万吨，而这些锂离子电池将于2019年集中进入报废期，退役动力锂电池回收问题迫在眉睫。当前时点环保需求、动力锂电池回收的经济性和政策支持是驱动锂电回收业务发展的三大主要动力。

首先，废旧锂电池回收体具有极大的环保效益。锂离子电池主要由正极材料、负极材料、电解质和隔膜四部分构成，其中正极材料价值量最高，也是回收的重点。以三元锂电池为例，其成本中正极材料占比约35%，负极材料、电解液和隔膜占比分别约5%、8%和8%。废旧锂离子电池的材料一旦进入环境中，正极材料中的镍/钴/锰等金属离子、负极的碳粉尘、电解质中的强碱和重金属离子都有可能造成重金属污染或有机物污染，并最终通过食物链最终进入人和动物体内，严重影响环境质量和人类健康。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国动力电池回收行业发展趋势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国动力电池回收行业市场发展环境、动力电池回收整体运行态势等，接着分析了中国动力电池回收行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池回收市场竞争格局。随后，报告对动力电池回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力电池回收行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池回收产业有个系统的了解或者想投资中国动力电池回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章动力电池回收所属行业发展概述

第一节动力电池回收行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节动力电池回收行业特征分析

一、产业链分析

二、动力电池回收行业在国民经济中的地位

第三节动力电池回收行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章动力电池回收所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

第三节行业社会环境分析（S）

第四节行业技术环境分析（T）

一、动力电池回收生产工艺分析

二、动力电池回收应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章全球动力电池回收所属行业发展分析

第一节全球动力电池回收市场总体情况分析

一、全球动力电池回收行业的发展特点

二、全球动力电池回收市场结构

三、2019年全球动力电池回收行业发展分析

四、全球动力电池回收市场区域分布

第二节全球动力电池回收行业市场供需分析

一、2019年全球动力电池回收行业供给分析

二、2019年全球动力电池回收行业需求分析

第三节全球动力电池回收行业竞争状况分析

一、全球动力电池回收行业竞争现状

二、全球动力电池回收行业竞争趋势

第四节全球主要国家（地区）市场分析

第五节国际重点动力电池回收企业运营分析

第四章我国动力电池回收行业发展分析

第一节我国动力电池回收行业发展状况分析

一、我国动力电池回收行业发展阶段

二、我国动力电池回收行业发展特点分析

1、先梯级利用，后再生利用

2、生产企业承担回收利用的主体责任

3、提高电池全生命周期使用价值

4、结构复杂、数据缺乏和成本偏高

三、电池回收利用面临的问题

1、电池拆解方面

2、自动化水平

3、回收政策缺乏监管，执行不乐观

4、电池检测与一致性

第二节我国动力电池回收行业市场发展态势

一、充分实施“延伸生产者责任”制度

二、建立材料回收利用等技术标准

三、探索动力蓄电池残值交易等市场化模式

四、电池回收责任主体处罚与奖励机制

第三节我国动力电池回收市场价格走势分析

一、动力电池回收市场定价机制组成

二、动力电池回收市场价格影响因素

三、动力电池回收产品价格走势分析

第五章动力电池回收所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国动力电池回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年我国动力电池回收所属行业工业总产值分析

第三节2015-2019年我国动力电池回收所属行业产品成本利润分析

第四节2015-2019年我国动力电池回收所属行业运营能力分析

第二部分行业竞争格局

第六章动力电池回收所属行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节动力电池回收行业主要企业竞争力分析

第四节2015-2019年动力电池回收行业竞争格局分析

一、2015-2019年我国动力电池回收行业市场竞争分析

二、2015-2019年国内主要动力电池回收行业企业动向

第七章动力电池回收行业上下游产业分析

第一节动力电池回收产业结构分析

第二节上游产业分析

一、发展现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对动力电池回收行业的意义

第三节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对动力电池回收行业的影响

第四节产业结构调整方向分析

第八章中国动力电池回收行业主要企业调研分析

第一节广东邦普循环科技有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第二节山东威能环保电源科技股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第三节哈尔滨巴特瑞公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第四节广东芳源环保股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第五节格林美股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第三部分行业前景分析

第九章动力电池回收行业发展趋势分析

第一节2019年产业发展环境展望

第二节2022-2028年我国动力电池回收行业趋势分析

- 一、2022-2028年我国动力电池回收行业技术发展趋势
- 二、2022-2028年我国动力电池回收行业市场发展空间
- 三、2022-2028年我国动力电池回收行业政策趋向
- 四、2022-2028年我国动力电池回收行业价格走势分析
- 五、2022-2028年动力电池回收市场规模预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章动力电池回收行业发展前景预测

第一节2022-2028年我国动力电池回收行业需求与消费预测

- 一、2022-2028年动力电池回收行业产品产值预测
- 二、2022-2028年动力电池回收行业市场规模预测

第二节2022-2028年我国动力电池回收行业供需预测

一、2022-2028年动力电池回收行业供给预测

二、2022-2028年动力电池回收行业产量预测

第十一章动力电池回收行业发展趋势与投资战略研究

第一节动力电池回收市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节动力电池回收行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、回收模式趋势

第三节动力电池回收行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国动力电池回收品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、动力电池回收实施品牌战略的意义

三、动力电池回收企业品牌的现状分析

四、我国动力电池回收企业的品牌战略

五、动力电池回收品牌战略管理的策略

第六部分行业投资分析与建议

第十二章2022-2028年中国动力电池回收的投资风险与投资建议

第一节2022-2028年中国动力电池回收制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、管理风险

五、行业竞争风险

第二节2022-2028年中国动力电池回收制造行业的投资建议

一、中国动力电池回收制造行业的重点投资区域

二、中国动力电池回收制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节2022-2028年中国动力电池回收项目投资可行性分析

第十三章研究结论及发展建议（）

第一节动力电池回收行业研究结论及建议

第二节动力电池回收行业发展建议（）

图表目录：

图表：动力电池回收行业产业链

图表：产业生命周期一览表

图表：国内出台的车用动力电池回收相关政策（1）

图表：国内出台的车用动力电池回收相关政策（2）

图表：国内出台的车用动力电池回收相关政策（3）

图表：典型的锂离子电池结构

图表：废电池对环境污染示意图

图表：动力电池不同回收技术示意图

图表：全球动力电池回收市场区域分布

图表：2019年全球新能源汽车保有量

图表：2015-2019年我国中国动力电池企业数量

图表：2015-2019年我国动力电池回收市场规模

图表：2015-2019年我国我国动力电池回收行业工业总产值

图表：2015-2019年我国动力电池回收行业产品利润率

图表：2015-2019年我国动力电池回收行业成本

图表：2015-2019年动力电池回收行业主要企业成长情况

图表：2022-2028年我国新能源汽车预计产量（万辆）

图表：2015-2019年邦普循环科技运营能力指标

图表：2015-2019年邦普循环科技成长能力指标

图表：动力电池使用回收流程

图表：各类回收技术

图表：2019年我国动力电池回收行业政策趋向

图表：2022-2028年我国动力电池回收行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259876.html>