

# 2022-2028年中国动力电池 及材料市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国动力电池及材料市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据相关数据，19年上半年除电解液外，价格均有下降；电解液上半年价格平均为4.33万元/吨，同比增长9.5%，电解液涨价主要是因为原材料EC价格大幅上涨所致。

而其他材料端价格均呈现不同程度的下降，其中尤以湿法隔膜为首，湿法隔膜18年上半年均价2.70元/平，19年上半年为1.53元/平，同比下滑43.5%；干法隔膜18年上半年均价1.8元/平，今年上半年1.05元/平，平均下滑41.7%。另外三元正极材料上半年价位14.75万元/吨，同比下降33.7%；19年H1三元动力电池价格1.14元/wh，同比下降14.0%；磷酸铁锂价格1.08元/wh，同比下降18.9%。16H1-19H1动力电池及材料价格

价格	16年H1	17年H1	18年H1	19年H1
三元动力元/wh	2.18	1.58	1.33	1.14
YOY	-	-27.6%	-15.9%	-14.0%
铁锂动力元/wh	2.48	1.80	1.33	1.08
YOY	-	-27.3%	-26.4%	-18.9%
三元正极材料万元/吨	15.60	19.00	22.25	14.75
YOY	-	21.8%	17.1%	-33.7%
磷酸铁锂正极万元/吨	10.85	8.75	7.85	5.10
YOY	-	-10.3%	-35.0%	-37.2%
湿法隔膜元/平	4.80	4.30	2.70	1.53
YOY	-	-10.3%	-35.0%	-43.5%
干法隔膜元/平	3.15	3.00	1.80	1.05
YOY	-	-4.8%	-40.0%	-41.7%
动力电解液万元/吨	8.35	5.90	3.95	4.33
YOY	-	-29.1%	-33.1%	9.5%
人造负极万元/吨	5.05	4.23	5.05	4.70
YOY	-	-16.2%	19.5%	-6.9%

中企顾问网发布的《2022-2028年中国动力电池及材料市场评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国动力电池及材料行业市场发展环境、动力电池及材料整体运行态势等，接着分析了中国动力电池及材料行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池及材料市场竞争格局。随后，报告对动力电池及材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力电池及材料行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池及材料产业有个系统的了解或者想投资中国动力电池及材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 动力电池及材料行业产品定义及行业概述发展分析 第一节 动力电池及材料行业产品定义一、动力电池及材料行业产品定义及分类二、动力电池及材料行业产品应用范围分析三、动力电池及材料行业发展历程四、动力电池及材料行业发展地位及影响分析第二节 动力电池及材料行业产业链发展环境简析一、动力电池及材料行业产业链模型理论二、动力电池及材料行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 动力电池及材料行业税

收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节动力电池及材料技术发展现状一、动力电池及材料行业技术发展二、动力电池及材料生产工艺一、动力电池及材料技术发展趋势 第二章 2015-2019年动力电池及材料行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球动力电池及材料行业发展分析一、全球动力电池及材料经济发展现状及预测二、全球动力电池及材料行业技术发展现状三、全球动力电池及材料行业发展概述第二节 2015-2019年全球动力电池及材料行业供需及规模分析一、全球动力电池及材料行业市场供需情况二、全球动力电池及材料行业市场规模及区域分布情况三、全球动力电池及材料行业重点国家市场分析四、全球动力电池及材料行业发展热点分析五、2022-2028年全球动力电池及材料行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球动力电池及材料行业对比分析一、中国动力电池及材料行业生命周期分析二、中国动力电池及材料行业市场成熟度情况三、中国和国外动力电池及材料行业对比SWTO第四节2015-2019年全球动力电池及材料行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国动力电池及材料行业发展现状第一节 中国动力电池及材料行业发展概述一、中国动力电池及材料行业发展现状电池及各个材料产量以及价格变化趋势，产值分析来看：1) 量增价稳，产值提升。19年上半年来看锂电产业链中电解液属于量增价稳的类型，19年上半动力电池电解液产值21.58亿元，同比增长57.6%；2) 以量补价，产值大幅增长。主要是三元动力电池及人造石墨负极，主要是因为量的增速高于电池价格的降速，产值增速为正，19年上半年三元动力电池产值246.20亿元，同比增长111.6%，人造石墨负极产值41.13亿元，同比增长56.4%。3) 以量补价，产值微幅增长。主要是湿法隔膜及铁锂电池，湿法隔膜受益于三元技术路线的快速增长量的增速较高，但价格的降幅较大，19年H1湿法隔膜产值12.79亿元，同比增长9.3%；铁锂电池19年H1产值84.31亿元，同比增长1.7%。4) 以量补价，产值下滑。主要是磷酸铁锂正极、干法隔膜行业，其中19年H1磷酸铁锂正极产值13.10亿元，同比下降15.3%，干法隔膜产值3.27亿元，同比下降43.9%。

	16H1	17H1	18H1	19H1	YOY%
三元动力，亿元	34.75	50.60	116.37	246.20	45.6%
铁锂动力，亿元	127.01	40.03	82.86	84.31	-68.5%
三元正极材料，亿元	31.22	70.98	123.38	136.17	73.8%
磷酸铁锂正极，亿元	25.93	24.11	15.46	13.10	-15.3%
湿法隔膜，亿元	8.33	13.47	11.70	12.79	-13.1%
干法隔膜，亿元	7.31	9.00	5.82	3.27	-35.4%
动力电解液，亿元	15.77	12.76	13.69	21.58	7.3%
人造负极产量，亿元	17.15	18.91	26.30	41.13	39.0%

二、中国动力电池及材料发展面临问题三、2015-2019年中国动力电池及材料行业市场规模四、中国动力电池及材料行业需求客户结构第二节 我国动力电池及材料行业发展状况一、2015-2019年中国动力电池及材料行业产值情况

二、2019年我国动力电池及材料产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国动力电池及材料行业产量分析

第四节 2019年动力电池及材料行业需求分析一、2015-2019年我国动力电池及材料行业需求分析二、2015-2019年我国动力电池及材料市场价格走势分析

第四章 动力电池及材料行业竞争态势分析

第一节 动力电池及材料行业集中度分析一、动力电池及材料市场集中度分析二、动力电池及材料企业分布区域集中度分析三、动力电池及材料区域消费集中度分析

第二节 动力电池及材料行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 动力电池及材料行业竞争格局分析一、2019年动力电池及材料行业竞争分析二、2019年中外动力电池及材料产品竞争分析三、2019年我国动力电池及材料市场竞争分析四、近年国内动力电池及材料行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国动力电池及材料所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国动力电池及材料所属行业总体运行情况一、动力电池及材料企业数量及分布二、动力电池及材料行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国动力电池及材料所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国动力电池及材料所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国动力电池及材料所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国动力电池及材料所属行业管理费用情况

第六节 中国动力电池及材料行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国动力电池及材料行业区域发展分析

第一节 中国动力电池及材料行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第七章 动力电池及材料重点企业发展分析

第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析

第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析

第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析

第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析

第五节 E公

司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第八章2015-2019年中国动力电池及材料行业上下游主要行业发展现状分析第一节2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景……第九章2022-2028年中国动力电池及材料行业发展预测分析第一节2022-2028年中国动力电池及材料行业产量预测第二节2022-2028年中国动力电池及材料行业需求量预测第三节2022-2028年中国动力电池及材料行业规模预测第四节2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国动力电池及材料市场发展前景乐观二、2020年中国动力电池及材料市场消费趋势分析第五节2022-2028年中国动力电池及材料行业发展趋势一、中国动力电池及材料行业的发展前景二、2022-2028年中国动力电池及材料产业规划分析三、我国动力电池及材料行业的标准化发展趋势第六节2022-2028年中国动力电池及材料行业“走出去”发展分析第十章动力电池及材料行业投资前景研究及销售战略分析()第一节影响动力电池及材料行业发展的主要因素一、影响动力电池及材料行业运行的有利因素二、影响动力电池及材料行业运行的稳定因素三、影响动力电池及材料行业运行的不利因素四、我国动力电池及材料行业发展面临的挑战五、我国动力电池及材料行业发展面临的机遇第二节行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节2022-2028年动力电池及材料行业投资效益分析第四节2022-2028年动力电池及材料行业投资前景研究第五节动力电池及材料行业投资前景预警一、2022-2028年动力电池及材料行业市场风险预测二、2022-2028年动力电池及材料行业政策风险预测三、2022-2028年动力电池及材料行业经营风险预测四、2022-2028年动力电池及材料行业技术风险预测五、2022-2028年动力电池及材料行业竞争风险预测六、2022-2028年动力电池及材料行业其他风险预测第六节市场策略分析一、动力电池及材料价格策略分析二、动力电池及材料渠道策略分析第七节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节提高动力电池及材料企业竞争力的策略一、提高中国动力电池及材料企业核心竞争力的对策二、动力电池及材料企业提升竞争力的主要方向三、影响动力电池及材料企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高动力电池及材料企业竞争力的策略第九节对我国动力电池及材料品牌的战略思考一、动力电池及材料实施品牌战略的意义二、动力电池及材料企业品牌的现状分析三、我国动力电池及材料企业的品牌战略四、动力电池及材料品牌战略管理的策略第十节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能() 图表目录：图表：动力电池及材料行业历程  
图表：动力电池及材料行业生命周期图表：动力电池及材料行业产业链分析图表：2015-2019  
年动力电池及材料行业产能分析图表：2015-2019年动力电池及材料行业市场规模分析图表  
：2015-2019年动力电池及材料行业产量分析图表：2015-2019年动力电池及材料行业需求量分  
析图表：2019年动力电池及材料行业需求领域分布格局图表：2022-2028年动力电池及材料行  
业市场规模预测图表：中国动力电池及材料行业盈利能力分析图表：中国动力电池及材料行  
业运营能力分析图表：中国动力电池及材料行业偿债能力分析图表：中国动力电池及材料行  
业发展能力分析图表：中国动力电池及材料行业经营效益分析图表：2022-2028年动力电池及  
材料行业市场规模预测图表：2022-2028年动力电池及材料行业产量预测图表：2022-2028年动  
力电池及材料行业需求量预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264996.html>