

2022-2028年中国重卡市场 深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国重卡市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年12月，我国重卡市场预计销售各类车型超9万辆，同比增长约9%，超出行业预期。并且，在四季度的助力下，重卡行业在2019年下半年还实现了8%左右的增长。2019年收官之后，全年共约实现117万辆的总销量，比上年同期的114.8万辆小幅增长2%，创造了中国乃至全球重卡市场年销量的新高，刷新了2018年刚刚创造的重卡销量历史纪录。重卡市场从年初至今变化之大，着实超出多数人的意料。周期复苏仍将持续，伴随治超力度加强和国三替换加速，叠加按轴收费新政带来的产品结构变化和重型载货车需求增长，2020年重卡市场有望同比持平或继续增长。2020年也仍是重卡市场的大年。2015-2019年中国重卡市场销量及增长情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国重卡市场深度分析与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了重卡市场竞争格局。随后，报告对重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国重卡行业发展综述1.1 重卡相关概述1.1.1 重卡定义1.1.2 重卡分类1.2 重卡产业简介1.2.1 重卡产业链分析1.2.2 在汽车子行业中的位置 第二章 2015-2019年中国重卡行业发展环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 全球经济形势分析2.1.2 国内宏观经济概况2.1.3 国内工业运行情况2.1.4 中国宏观经济走势2.2 相关政策分析2.2.1 国五排放标准解读2.2.2 GB1589政策解读2.2.3 921治超新政解读2.2.4 ABS强制安装规定2.2.5 取消低速货车产品类别2.3 能源环境分析2.3.1 能源生产规模2.3.2 能源消费规模2.3.3 能源消费结构2.3.4 能源利用特征2.3.5 能源供需展望2.4 汽车工业环境2.4.1 2018年国内汽车工业所属行业运行状况2.4.2 2019年国内汽车工业所属行业产销状况 2019年中国汽车产量完成2572.1万辆，下降7.5%；销量2576.9万辆下降8.2%，产销量降幅比上年分别扩大3.3和5.4个百分点。2019年中国汽车产销量及增长情况2.4.3 2019年国内汽车工业所属行业运行现状 第三章 2015-2019年中国重卡所属行业发展分析3.1 中国重卡行业发展综述3.1.1 重卡行业发展特点分析3.1.2 重卡行业发展阶段分析3.1.3 重卡行业整体发展形势3.2 2015-2019年国家政策对重卡行业的影响3.2.1 “一带一路”对行业的影响3.2.2 “长江经济带”对行业的影响3.2.3 “京津冀一体化”对行业的影响3.2.4 GB1589对重卡行业的影响3.2.5 治超新政对重卡行业的影响3.3 2015-2019年中国重卡所属行业运营指标分析3.3.1 所属行业整体景气度3.3.2 所属行业毛利率3.3.3 所属行业库存量3.3.4 所属行业保有量3.4 2015-2019年中国重卡行业技术发展分析3.4.1 重卡发动机技术升级

路线3.4.2 重卡发动机比功率升级形势3.4.3 重卡悬架系统技术发展现状3.4.4 国内智能重卡技术创新3.4.5 氢燃料重卡技术创新发展 第四章 2015-2019年中国重卡所属行业市场运行情况4.1 2015-2019年国内重卡所属行业市场发展现状分析4.1.1 2019年重卡市场运行态势4.1.2 2019年重卡市场发展格局4.1.3 2019年重卡市场运行特征4.1.4 2019年重卡出口现状分析4.1.5 2019年重卡市场竞争现状4.2 2015-2019年国内重卡所属行业市场销售情况分析4.2.1 重卡销量现状分析4.2.2 物流重卡销量分析4.2.3 工程重卡销量分析4.2.4 重卡分车型销量分析4.2.5 重卡销量增长因素分析4.3 2015-2019年国内重卡细分市场发展现状分析4.3.1 细分市场占比情况4.3.2 半挂牵引车市场发展现状4.3.3 重型货车市场发展分析4.3.4 重型货车非完整车辆市场分析4.4 2015-2019年国内重卡所属行业市场企业营销现状分析4.4.1 市场营销环境分析4.4.2 企业营销模式现状4.4.3 产品营销策略分析4.4.4 市场布局策略分析4.5 重卡市场营销模式发展建议4.5.1 转变营销模式4.5.2 开展体验营销4.5.3 试行网络营销4.5.4 尝试大数据营销 第五章 2015-2019年天然气重卡所属行业发展分析5.1 天然气重卡行业相关概述5.1.1 天然气发动机性能提升5.1.2 天然气能源结构占比提升5.1.3 天然气市场体系逐步开放5.2 天然气重卡成本优势分析5.2.1 整体成本优势5.2.2 重卡购置成本5.2.3 燃料成本费用5.2.4 车辆维护费用5.2.5 气瓶维护费5.3 2015-2019年天然气重卡市场发展现状分析5.3.1 市场销量激增5.3.2 市场竞争现状5.3.3 市场驱动力分析5.3.4 市场渗透率分析5.4 2015-2019年LNG重卡行业发展分析5.4.1 LNG重卡发展优势5.4.2 产业复苏态势5.4.3 政策持续利好5.4.4 产业驱动力分析5.4.5 产业发展建议 第六章 2015-2019年中国重卡相关产业发展分析6.1 钢铁业6.1.1 重卡业与钢铁业的关联6.1.2 2019年钢铁业发展分析6.1.3 2019年钢铁业运行分析6.1.4 2019年钢铁企业运营分析6.1.5 2019年钢铁业发展形势6.1.6 钢铁行业突出问题分析6.2 橡胶业6.2.1 重卡业与橡胶业的关联6.2.2 行业发展环境分析6.2.3 行业经济运行状况6.2.4 行业发展形势分析6.2.5 行业进口数据分析6.2.6 细分市场发展状况6.2.7 行业发展趋势分析6.3 物流业6.3.1 物流业驱动重卡发展6.3.2 物流运行环境6.3.3 物流费用规模6.3.4 物流需求结构6.3.5 行业发展成就6.3.6 行业景气程度6.3.7 行业发展形势 第七章 中国重卡行业重点企业经营状况分析7.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司7.1.1 企业发展概述7.1.2 企业竞争力分析7.1.3 经营效益分析7.1.4 业务经营分析7.2 东风汽车股份有限公司7.2.1 企业发展概述7.2.2 经营效益分析7.2.3 业务经营分析7.2.4 财务状况分析7.3 北汽福田汽车股份有限公司7.3.1 企业发展概述7.3.2 经营效益分析7.3.3 业务经营分析7.3.4 财务状况分析7.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司7.4.1 企业发展概述7.4.2 经营效益分析7.4.3 业务经营分析7.4.4 财务状况分析7.5 潍柴动力股份有限公司7.5.1 企业发展概述7.5.2 业务布局分析7.5.3 经营效益分析7.5.4 业务经营分析7.6 陕西汽车控股集团有限公司7.6.1 企业发展概述7.6.2 企业竞争力分析7.6.3 经营现状分析7.6.4 业务布局分析 第八章 2022-2028年重卡行业发展趋势及前景预测 () 8.1 重卡行业发展趋势分析8.1.1 行业整体发展方向分析8.1.2 行业未来技术发展趋势8.1.3 车联网和智能化发展趋势8.2 重卡行业发展前景展

望8.2.1 重卡未来销售情况预估8.2.2 天然气重卡发展前景向好8.2.3 未来天然气重卡市场预测 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260159.html>