

2022-2028年中国重卡产业 发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国重卡产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1-11月，我国重卡行业累计销售106.2万辆，同比增长1%。业内人士分析认为，从目前的市场需求情况来看，12月份将延续11月份的整体发展态势，即燃气卡车需求同比继续上升、柴油车需求仍旧低迷。与此同时，由于2017年12月市场销量处于低位（部分企业将销量“转移”到今年年初），再加上部分主流企业年底冲量以实现年初定下的目标的驱动，预计12月份市场将超过2017年同期的6.6万辆，继续呈现同比正增长。2018年全年预计销量为114万辆左右，同比增长2%。2018年或将创中国重卡市场年销量的历史新高。2016-2018年11月中国重卡销量情况

2011-2017年，重卡行业CR5从79%提升至84%。龙头企业对治超等新政反应更加及时，技术不断提升，且规模效应明显，预计重卡行业中竞争格局仍然将保持稳定，强者恒强。2018年1-11月，重卡销量前五强集中度为81%。2016-2018年中国重卡行业CR5变化情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国重卡产业发展现状与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了重卡市场竞争格局。随后，报告对重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 重卡行业发展概述

第一节 重卡的概念

一、重卡的特点

二、重卡的分类

第二节 重卡行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 重卡市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球重卡所属行业发展分析

第一节 全球重卡行业发展分析

一、2017年世界重卡行业发展分析

二、2018年世界重卡行业发展分析

三、2019年世界重卡行业发展分析

第二节 全球重卡市场分析

一、2019年全球重卡需求分析

二、2019年欧美重卡需求分析

三、2019年中外重卡市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区重卡行业发展分析

一、2015-2019年美国重卡行业分析

二、2015-2019年日本重卡行业分析

三、2015-2019年欧洲重卡行业分析

第三章 我国重卡所属行业发展分析

第一节 中国重卡行业发展状况

一、2019年重卡行业发展状况分析

2019年上半年我国东中部地区重卡终端销售表现较好，上半年东部、中部、西部、东北部国内民品重卡终端销量同比增长幅度分别为17.5%、20.4%、1.3%、-3.2%

2018-2019年上半年中国重型卡车终端销售分地区增速（单位

: %) 二、2019年中国重卡行业发展动态三、2019年重卡行业经营业绩分析四、2019年我国重卡行业发展热点

第二节 中国重卡市场供需状况一、2019年中国重卡行业供给能力二、2019年中国重卡市场供给分析三、2019年中国重卡市场需求分析

第三节 2015-2019年我国重卡市场分析一、2018年重卡市场分析二、2019年重卡市场分析

第四章 重卡行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用

第四节 重卡行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年重卡行业竞争格局分析一、2019年重卡行业竞争分析二、2019年中外重卡产品竞争分析三、2015-2019年国内外重卡竞争分析四、2015-2019年我国重卡市场竞争分析五、2022-2028年国内主要重卡企业动向

第五章 重卡企业竞争策略分析第一节 重卡市场竞争策略分析一、2019年重卡市场增长潜力分析二、现有重卡行业竞争策略分析

第二节 重卡企业竞争策略分析一、2022-2028年我国重卡市场竞争趋势二、2022-2028年重卡行业竞争格局展望三、2022-2028年重卡行业竞争策略分析

第六章 主要重卡企业竞争分析第一节 中国第一汽车集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第二节 东风汽车集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第三节 中国重型汽车集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第四节 陕西汽车控股集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第五节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第六节 上海汽车集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第七节 安徽江淮汽车集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第八节 大运集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第九节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第十节 北奔重型汽车集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第七章 重卡行业发展趋势分析第一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年重卡行业发展趋势分析一、2019年行业发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2022-2028年中国重卡市场趋势分析一、2015-2019年重卡市场趋势总结二、2022-2028年重卡发展趋势分析三、2022-2028年重卡市场发展空间四、2022-2028年重卡产业政策趋向

第八章 未来重卡行业发展预测第一节 未来重卡需求与市场预测一、2022-2028年重卡市场规模预测二、2022-2028年重卡行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国重卡行业供需预测一、2022-2028年中国重卡供给预测

二、2022-2028年中国重卡需求预测三、2022-2028年中国重卡供需平衡预测 第九章 2015-2019年重卡行业投资现状分析第一节 2018年重卡行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年重卡行业投资情况分析一、2019年投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年细分行业投资分析五、2019年各地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十章 重卡行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年重卡行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响 第十一章 重卡行业投资机会与风险第一节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第二节 重卡行业投资效益分析一、2015-2019年重卡行业投资状况分析二、2022-2028年重卡行业投资效益分析三、2022-2028年重卡行业投资趋势预测四、2022-2028年重卡行业的投资方向五、2022-2028年重卡行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 影响重卡行业发展的主要因素一、2022-2028年影响重卡行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响重卡行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响重卡行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国重卡行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国重卡行业发展面临的机遇分析第四节 重卡行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年重卡行业市场风险及控制策略二、2022-2028年重卡行业政策风险及控制策略三、2022-2028年重卡行业经营风险及控制策略四、2022-2028年重卡行业技术风险及控制策略五、2022-2028年重卡同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年重卡行业其他风险及控制策略 第十二章 重卡行业投资战略研究（ ）第一节 重卡行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 重卡行业投资战略研究一、2018年重卡行业投资战略研究二、2019年重卡行业投资战略研究（ ）三、2022-2028年重卡行业投资形势四、2022-2028年重卡行业投资战略 图表目录：图表：重卡产业链分析图表：国际重卡市场规模图表：国际重卡生命周期图表：2015-2019年中国重卡竞争力分析图表：2015-2019年中国重卡行业市场规模图表：2015-2019年全球重卡产业市场规模图表：2015-2019年重卡重要数据指标比较图表：2015-2019年中国重卡行业销售情况分析图表：2015-2019年中国重卡行业利润情况分析图表：2015-2019年中国重卡行业资产情况分析图表：2022-2028年中国重卡市场前景预测图表：2022-2028年中国重卡发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260149.html>