

2022-2028年中国乳腺癌用 药行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国乳腺癌用药行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳腺癌是中国第四大癌种，晚期乳腺癌根据HER2和HR表达主要分为三条赛道：激素阳性（HR+，9.9万人）、HER+（3.5万人）、三阴乳腺癌TNBC（HR-且HER-，3.5万人）。HR+赛道暂无国产新药。辉瑞进口CDK4/6抑制剂哌柏西利已上市，国产微芯生物组蛋白去乙酰化酶（HDAC）抑制剂西达本胺乳腺癌适应症NDA。HER2受biosimilar冲击，吡咯替尼已上市。曲妥珠联合帕妥珠+化疗是NCCN推荐的HER2+、HR-乳腺癌首选治疗方案，另外恒瑞新药吡咯替尼已上市。FDA加速批准PD-L1阿特珠单抗治疗TNBC，中国临床需求尚未满足。FDA已批准3款治疗乳腺癌的CDK4/6抑制剂上市，辉瑞的哌柏西利2018年在中国获批上市，中国区核心专利2023年到期，目前齐鲁制药的仿制药已处于申请上市阶段。西达本胺是全球首个亚型选择性组蛋白去乙酰化酶（HDAC）抑制剂，联合依西美坦用于绝经后HR+晚期乳腺癌二线对比安慰剂疗效显著（mPFS：7.4月v.s.3.8月）。HER2+乳腺癌一线及新辅助治疗采用曲妥珠、帕妥珠，而拉帕替尼为主二线治疗中吡咯替尼疗效显著，头对头试验优于拉帕替尼，但面临即将上市的T-DM1等新机制药物的市场竞争。要二线治疗方案。二线治疗竞争激烈，临床数据显示吡咯替尼疗效占优 中企顾问网发布的《2022-2028年中国乳腺癌用药行业前景展望与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了中国乳腺癌用药行业市场发展环境、乳腺癌用药整体运行态势等，接着分析了中国乳腺癌用药行业市场运行的现状，然后介绍了乳腺癌用药市场竞争格局。随后，报告对乳腺癌用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳腺癌用药行业发展趋势与投资预测。您若想对乳腺癌用药产业有个系统的了解或者想投资中国乳腺癌用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国乳腺癌用药行业发展综述1.1乳腺癌用药行业定义及特点1.1.1乳腺癌用药行业的定义1.1.2乳腺癌用药行业产品/业务特点1.2乳腺癌用药行业统计标准1.2.1乳腺癌用药行业统计口径1.2.2乳腺癌用药行业统计方法1.2.3乳腺癌用药行业数据种类1.2.4乳腺癌用药行业研究范围 第2章：国际乳腺癌用药所属行业发展经验借鉴2.1美国乳腺癌用药所属行业发展经验借鉴2.1.1美国乳腺癌用药行业发展历程分析2.1.2美国乳腺癌用药行业运营模式分析2.1.3美国乳腺癌用药行业发展趋势预测2.1.4美国乳腺癌用药行业对我国的启示2.2英国乳腺癌用药所属行业发展经验借鉴2.2.1英国乳腺癌用药行业发展历程分析2.2.2英国乳腺癌用药行业运营模式分析2.2.3英国乳腺癌用药行业发展趋势预测2.2.4英国乳腺癌用药行业对我国的启示2.3日本乳腺癌用药所属行业发展经验借鉴2.3.1日本乳腺癌用药行业发展历程分析2.3.2日本乳腺癌用药行业运营模式分析2.3.3日本乳腺癌用药行业发展趋势预测2.3.4日

本乳腺癌用药行业对我国的启示2.4韩国乳腺癌用药所属行业发展经验借鉴2.4.1韩国乳腺癌用药行业发展历程分析2.4.2韩国乳腺癌用药行业运营模式分析2.4.3韩国乳腺癌用药行业发展趋势预测2.4.4韩国乳腺癌用药行业对我国的启示 第3章：中国乳腺癌用药所属行业市场发展现状分析3.1乳腺癌用药所属行业环境分析3.1.1乳腺癌用药行业经济环境分析3.1.2乳腺癌用药行业政治环境分析3.1.3乳腺癌用药行业社会环境分析3.1.4乳腺癌用药行业技术环境分析3.2乳腺癌用药所属行业发展概况 2019年3月，阿特珠单抗（PD-L1）联合紫杉醇治疗PD-L1阳性的TNBC获得FDA加速批准。目前中国尚未有相关产品上市。阿特珠单抗治疗PD-L1疗效显著3.2.1乳腺癌用药行业市场规模分析3.2.2乳腺癌用药行业竞争格局分析3.2.3乳腺癌用药行业市场容量预测3.3乳腺癌用药所属行业供需状况分析3.3.1乳腺癌用药行业供给状况分析3.3.2乳腺癌用药行业需求状况分析3.3.3乳腺癌用药行业供需平衡分析3.4乳腺癌用药所属行业技术申请分析3.4.1乳腺癌用药行业专利申请数分析3.4.2乳腺癌用药行业专利类型分析3.4.3乳腺癌用药行业热门专利技术分析 第4章：中国乳腺癌用药行业产业链上下游分析4.1乳腺癌用药行业产业链简介4.1.1乳腺癌用药产业链上游行业分布4.1.2乳腺癌用药产业链中游行业分布4.1.3乳腺癌用药产业链下游行业分布4.2乳腺癌用药产业链上游行业分析4.2.1乳腺癌用药产业上游发展现状4.2.2乳腺癌用药产业上游竞争格局4.3乳腺癌用药产业链中游行业分析4.3.1乳腺癌用药行业中游经营效益4.3.2乳腺癌用药行业中游竞争格局4.3.3乳腺癌用药行业中游发展趋势4.4乳腺癌用药产业链下游行业分析4.4.1乳腺癌用药行业下游需求分析4.4.2乳腺癌用药行业下游运营现状4.4.3乳腺癌用药行业下游发展前景 第5章：中国乳腺癌用药行业市场竞争格局分析5.1乳腺癌用药行业竞争格局分析5.1.1乳腺癌用药行业区域分布格局5.1.2乳腺癌用药行业企业规模格局5.1.3乳腺癌用药行业企业性质格局5.2乳腺癌用药行业竞争状况分析5.2.1乳腺癌用药行业上游议价能力5.2.2乳腺癌用药行业下游议价能力5.2.3乳腺癌用药行业新进入者威胁5.2.4乳腺癌用药行业替代产品威胁5.2.5乳腺癌用药行业内部竞争5.3乳腺癌用药行业投资兼并重组整合分析5.3.1投资兼并重组现状5.3.2投资兼并重组案例5.3.3投资兼并重组趋势 第6章：中国乳腺癌用药行业重点省市投资机会分析6.1乳腺癌用药行业区域投资环境分析6.1.1行业区域结构总体特征6.1.2行业区域集中度分析6.1.3行业地方政策汇总分析6.2行业重点区域运营情况分析6.2.1华北地区乳腺癌用药所属行业运营情况分析（1）北京市乳腺癌用药所属行业运营情况分析（2）天津市乳腺癌用药所属行业运营情况分析（3）河北省乳腺癌用药所属行业运营情况分析（4）山西省乳腺癌用药所属行业运营情况分析（5）内蒙古乳腺癌用药所属行业运营情况分析6.2.2华南地区乳腺癌用药所属行业运营情况分析（1）广东省乳腺癌用药所属行业运营情况分析（2）广西乳腺癌用药所属行业运营情况分析（3）海南省乳腺癌用药所属行业运营情况分析6.2.3华东地区乳腺癌用药所属行业运营情况分析（1）上海市乳腺癌用药所属行业运营情况分析（2）江苏省乳腺癌用药所属行业运营情况分析（3）浙江省乳腺癌用药所属行业运营

情况分析(4)山东省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(5)福建省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(6)江西省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(7)安徽省乳腺癌用药所属行业运营情况分析6.2.4华中地区乳腺癌用药所属行业运营情况分析(1)湖南省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(2)湖北省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(3)河南省乳腺癌用药所属行业运营情况分析6.2.5西北地区乳腺癌用药所属行业运营情况分析(1)陕西省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(2)甘肃省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(3)宁夏乳腺癌用药所属行业运营情况分析(4)新疆乳腺癌用药所属行业运营情况分析6.2.6西南地区乳腺癌用药所属行业运营情况分析(1)重庆市乳腺癌用药所属行业运营情况分析(2)四川省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(3)贵州省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(4)云南省乳腺癌用药所属行业运营情况分析6.2.7东北地区乳腺癌用药所属行业运营情况分析(1)黑龙江省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(2)吉林省乳腺癌用药所属行业运营情况分析(3)辽宁省乳腺癌用药所属行业运营情况分析6.3乳腺癌用药行业区域投资前景分析6.3.1华北地区省市乳腺癌用药投资前景6.3.2华南地区省市乳腺癌用药投资前景6.3.3华东地区省市乳腺癌用药投资前景6.3.4华中地区省市乳腺癌用药投资前景6.3.5西北地区省市乳腺癌用药投资前景6.3.6西南地区省市乳腺癌用药投资前景6.3.7东北地区省市乳腺癌用药投资前景 第7章：中国乳腺癌用药行业标杆企业经营分析7.1乳腺癌用药行业企业总体发展概况7.2乳腺癌用药行业企业经营状况分析7.2.1西南药业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析7.2.2上海信谊天平药业有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析7.2.3上海通用药业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析7.2.4上海医药(集团)有限公司华联制药厂(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析7.2.5北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析 第8章：中国乳腺癌用药行业前景预测与投资战略规划8.1乳腺癌用药行业投资特性分析8.1.1乳腺癌用药行业进入壁垒分析8.1.2乳腺癌用药行业投资风险分析8.2乳腺癌用药行业投资战略规划8.2.1乳腺癌用药行业投资机会分析8.2.2乳腺癌用药企业战略布局建议8.2.3乳腺癌用药行业投资重点建议 第9章电商行业发展分析() 9.1电子商务发展分析9.1.1电子商务定义及发展模式分析9.1.2中国电子商务行业政策现状9.1.32015-2019年中国电子商务行业发展现状9.2“互联网+”的相关概述9.2.1“互联网+”的提出9.2.2“互联网+”的内涵9.2.3“互联网+”的发展9.2.4“互联网+”的评价9.2.5“互联网+”的趋势9.3电商市场现状及建设情况9.3.1电商总体开展情况9.3.2电商案例分析9.3.3电商平台分析(自建和第三方网购平台)9.4电商行业未来前景及趋势预测9.4.1电商市场规模预测分析() 9.4.2电商发展前景分析 图表目录：：图表1：2022-2028年中国乳腺癌用药行业市场

场规模预测图（单位：亿元）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269683.html>